

РЕШЕНИЕ

« 31 » мая 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

рассмотрев дело № 81 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Стельмаховой С. Н., выразившееся в распространении рекламы услуги страхования без наименования лица, оказывающего данную услугу, в присутствии ИП Стельмаховой С. Н.,

УСТАНОВИЛА:

В бесплатном рекламно-информационном еженедельнике «Экспресс-Реклама» №14 (546) от 17.04.2011г. на стр.25 размещена реклама туристического агентства «Вокруг света». В данной рекламе представлены услуги предлагаемые агентством, в том числе услуги страхования и кредита.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение указанного требования распространяемая реклама не содержит наименование лица, оказывающего услуги страхования и кредита.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В соответствии с договором на размещение рекламы №150 от 10.01.2011г. рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Стельмахова С. В.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Стельмаховой С. В. туристического агентства «Вокруг света» об оказании финансовых услуг (страхование), размещаемую в бесплатном рекламно-информационном еженедельнике «Экспресс-Реклама» №14 (546) от 17.04.2011г. на стр. 25 поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ИП Стельмаховой С. В. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 01 » июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 01 » июня 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

на основании своего решения от « 31 » мая 2011 г. по делу № 81 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг (страхование) размещаемую в бесплатном рекламно-информационном еженедельнике «Экспресс-Реклама» №14 (546) от 17.04.2011г. на стр.25, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Стельмаховой С. Н. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в бесплатном рекламном-информационном еженедельнике «Экспресс-Реклама» в соответствие требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ИП Стельмаховой С. Н. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 14 » июня 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии