

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 6-Р/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26.04.2016г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы служебной записки от 26.04.2016г. <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы по факту распространения рекламы на сайте эколо-курорта «Марьин остров» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

На сайте эколо-курорта «Марьин остров» <http://marin-ostrov.ru> в разделе «Медицинский центр», подраздел «Центр восстановительной медицины «Долголетие» (акт осмотра от 26.04.2016г., принт-скрины <http://marin-ostrov.ru/ozdorovlenie-organizma-ochishhenie/med-center/>) (далее – раздел «Долголетие») опубликовано информационное сообщение следующего содержания: **«Сейчас мы с гордостью презентуем свою концепцию и программы оздоровления, основанную на главном достоянии Алтая — пантолечении, потому что уверены в их высокой эффективности и нашем уникальном комплексном интегративном подходе. Мы осознанно не говорим «лечение», а говорим об оздоровлении или восстановлении, потому что мы не устраняем симптомы, снимая болевые ощущения, мы устраняем первопричину заболеваний и восстанавливаем нормальное функционирование организма естественным путем. Все применяемые нами методики являются безмедикаментозными, мы не используем антибиотиков, уколов, капельниц, поэтому воздействие происходит мягко. Мы реализуем основной принцип восточной медицины, где оздоровление строится на устранении причин заболеваний, поиск которых начинается в «энергетическом теле». Почему центр восстановительной медицины «Долголетие» особенный? Мы создали уникальную концепцию оздоровления, которая основана на синтезе многовекового опыта восточной медицины, передовых достижений европейской медицины и неповторимых природных факторах Алтая. Мы всегда начинаем оздоровление с восстановления энергетики с помощью нашей эксклюзивной программы, запуская механизм самовосстановления — согласно восточной концепции. Мы не ориентируемся на симптомы, мы ищем первопричину заболеваний и устраняем её без медикаментозного вмешательства, поэтому мы говорим оздоровление, а не лечение. Мы применяем парамедицинские способы оздоровления доступные только на Алтае, такие как пантолечение, апитерапия, фитотерапия, грязелечение, гипокситерапия, иппотерпия. Мы направляем «целебные» природные факторы на оздоровление человека, используем только экологически чистое сырье и бережно относимся к удивительной экосистеме Горного Алтая. Мы верим в уникальность нашей концепции и готовы доказать каждому ее высокую эффективность.»**

В разделе «Медицинский центр», подраздел «Для мужчин: «Сила Рода» (акт осмотра от 26.04.2016г., принт-скрины <http://marin-ostrov.ru/ozdorovlenie-organizma-ochishhenie/muzhskoe-zdorove/>) (далее – раздел «Сила Рода») опубликовано информационное сообщение следующего содержания: **«Результат прохождения программы «Сила рода» Благодаря восстановлению энергетики происходит гармонизация физических, психоэмоциональных и энергоинформационных уровней, запускается механизм саморегуляции и эффект закрепляется надолго. У вас улучшится половая функция и повысится потенция; Вы восстановите функции мочеполовой системы и опорно-двигательного аппарата; Ваши боли исчезнут, вернется подвижность в суставах и позвоночнике; Усилится ваша умственная и физической работоспособность; Вы активизируете защитные функции иммунной системы и организма в целом; Нормализуется артериальное давление и сон; Вы стабилизируете душевное состояние и снимете последствия стресса; Улучшится общее самочувствие и внешний вид».**

В разделе «Медицинский центр», подраздел «Для женщин: «Берегиня» (акт осмотра от 26.04.2016г., принт-скрины <http://marin-ostrov.ru/ozdorovlenie-organizma-ochishhenie/jenskoe-zdorovie/>) (далее – раздел «Берегиня») опубликовано информационное сообщение следующего содержания: **«Результат прохождения программы «Берегиня» Вы укрепите основу вашего здоровья - энергетику, ауры, каналы, чакры и запустите механизм самовосстановления; Вы восстановите репродуктивные функции организма; Избавитесь от инфекций, болезнетворных бактерий, микробов, грибков; Нормализуете работу всех органов и систем организма; Снимете последствия стресса и иных негативных воздействий; Организм очистится от токсинов и шлаков, паразитов; Вы укрепите иммунитет и восстановите защитные функции организма; У вас улучшится общее состояние и внешний вид».**

В разделе «Медицинский центр», подраздел «Отличные пантовые ванны» (акт осмотра от 26.04.2016г., принт-скрины <http://marin-ostrov.ru/pantovye-vanny-altaj/>) (далее – раздел «Пантовые ванны») опубликовано информационное сообщение следующего содержания: **«Результаты процедур: Нормализуется сексуальная функция, улучшается потенция; Восстанавливаются функции опорно-двигательного аппарата; Повышается умственная и физическая работоспособность; Организм очищается от токсинов и шлаков; Активируются защитные функции иммунной системы и организма в целом; Нормализуется сон; Активируются биохимические процессы в организме, регенерация и восстановление, замедляется старение; Улучшается процесс кроветворения, активизируются обменные реакции; Улучшается общее самочувствие, внешний вид; В итоге происходит гармонизация физических, психоэмоциональных и энергоинформационных уровней, запускается механизм саморегуляции и эффект закрепляется надолго».**

В разделе «Медицинский центр», подраздел «Природная программа восстановления энергетики» (акт осмотра от 26.04.2016г., принт-скрины <http://marin-ostrov.ru/vosstanovlenie-duha-i-tela/>) (далее – раздел «Программа восстановления энергетики») опубликовано информационное сообщение следующего содержания: **«Результаты программы: Снимается физическая,**

психоэмоциональная и энергетическая нагрузка; Происходит восстановление энергетических каналов, чакр, ауры; Запускается природный механизм самовосстановления и самоочищения; Улучшается общее самочувствие и внешний вид; Повышается иммунитет, а значит снижается частота обострений заболеваний; Снимаются последствия стресса; Нормализуется работа всех органов и систем организма (эндокринной, нервной, пищеварительной, сердечно-сосудистой); Активируются внутренние резервы организма».

В этих же разделах сайта указываются основы Центра восстановительной медицины «Долголетие», «Берегиня», «Сила рода», «Пантовые ванны», «Программа восстановления энергетики», преимущества оздоровления на эко-курорте «Марьин остров», показания к прохождению программ, перечне медицинских услуг, в том числе методы профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация на сайте <http://marin-ostrov.ru> в разделах «Долголетие», «Берегиня», «Сила рода», «Пантовые ванны», «Программа восстановления энергетики» является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: услугам, оказываемым ООО «Медикум» (в том числе медицинским услугам, услугам нетрадиционной (народной) медицины, пантовым ваннам, программам «Берегиня», «Сила рода» «Восстановления энергетики»), направлена на формирование и поддержание интереса к объектам рекламирования, их продвижение на рынке медицинских услуг (услуг нетрадиционной (народной) медицины) Республики Алтай.

Требования, предъявляемые к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины установлены статьей 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна

составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На рассматриваемом сайте в разделах «Долголетие», «Берегиня», «Сила рода», «Программа восстановления энергетики», «Пантовые ванны» указаны оказываемые на эко-курорте медицинские услуги, соответствующие понятию и перечню медицинских услуг, определенных Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н.

При этом, указанная информация о медицинских услугах сопровождается предупреждением о противопоказаниях.

Вместе с тем, на страницах сайта отсутствует предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 1 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины, реклама лекарственных средств не должна:

- содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья (п. 5);
- создавать впечатление ненужности обращения к врачу (п. 7).

В соответствии с частью 1 статьи 24 Закона «О рекламе» требования пунктов 2 - 5 части 1 данной статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

В соответствии с частью 3.1 статьи 24 Закона «О рекламе» требования пунктов 2 - 5 и 7 части 1 данной статьи распространяются также на рекламу методов народной медицины.

В соответствии с частью 1 статьи 50 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» народной медициной являются методы оздоровления, утвердившиеся в народном опыте, в основе которых лежит использование знаний, умений и практических навыков по оценке и восстановлению здоровья.

На рассматриваемом сайте в разделах «Берегиня» и «Сила рода» указана следующая информация:

«Основы оздоровительной программы «Берегиня»/«Сила рода»:

1. Собственная концепция оздоровления, которая основана на поиске причин отклонений, изменений в работе систем организма и их безмедикаментозное устранение

2. Эффективность оздоровления повышают:

- природная программа восстановления энергетики
- ручная косметология
- отличные от других технологии пантолечения
- SPA центр «5 Стихий»
- питание на основе Алтайских продуктов

3. Гарантированный высокий результат оздоровления и возможность убедиться в высокой эффективности программ на себе с помощью диагностики до и после».

На основании анализа фраз «безмедикаментозное устранение», «природная программа восстановления энергетики» и др., в соответствии с правовым определением понятия «народная медицина», УФАС по РА приходит к выводу, что в программах «Берегиня» и «Сила рода», в том числе используются методы народной медицины.

Таким образом, на основании комплексного анализа указанной информации, создается впечатление о ненужности обращения к врачу, так как на сайте утверждается о гарантированном высоком результате оздоровления и высокой эффективности программ (в том числе с помощью безмедикаментозных методов лечения).

Кроме того на сайте в разделах «Берегиня» и «Сила рода» указывается следующая информация:

- **вы укрепите основу вашего здоровья - энергетику, ауры, каналы, чакры и запустите механизм самовосстановления;**
- **вы восстановите репродуктивные функции организма;**
- **избавитесь от инфекций, болезнетворных бактерий, микробов, грибков;**
- **нормализуете работу всех органов и систем организма;**
- **снимете последствия стресса и иных негативных воздействий;**
- **организм очистится от токсинов и шлаков, паразитов;**
- **вы укрепите иммунитет и восстановите защитные функций организма;**
- **у вас улучшится общее состояние и внешний вид.**
- **у вас улучшится половая функция и повысится потенция;**
- **вы восстановите функции мочеполовой системы и опорно-двигательного аппарата;**
- **ваши боли исчезнут, вернётся подвижность в суставах и позвоночнике;**

- усилится ваша умственная и физической работоспособность;
- вы активизируете защитные функции иммунной системы и организма в целом;
- нормализуется артериальное давление и сон;
- вы стабилизируете душевное состояние и снимете последствия стресса;
- улучшится общее самочувствие и внешний вид».

Управление приходит к выводу, что вышеуказанные формулировки содержат утверждение о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья, так как избавление потребителя от микробов, грибков, очищение организма от токсинов и шлаков, восстановление репродуктивных функций организмов и т.д. подразумевает под собой наличие грибков, отсутствие репродуктивной функции и т.д.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Из анализа информации об оздоровительных программах «Берегиня», «Сила рода», «Отличные пантовые ванны», «Природная программа восстановления энергетики» следует, что при их прохождении используются не только исключительно лекарственные средства, медицинские услуги, медицинские изделия, но и средства и методы народной медицины. В связи с чем, указание на лечебные свойства и результаты прохождения программ «Берегиня», «Сила рода», «Отличные пантовые ванны», «Природная программа восстановления энергетики» противоречит требованию пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных **частями 2 - 8 статьи 5**, статьями 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, статьей 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, **статьями 24** и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30.1 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пояснениями ООО «Отель-сервис» (вх. №817 от 18.03.2016г.) и ООО «Медикум» (вх. №1124 от 14.04.2016г.) медицинские услуги, услуги нетрадиционной (народной) медицины, программы оздоровления «Берегиня», «Сила рода», «Пантовые ванны», «Программа восстановления энергетики» на экоккурорте «Марьин-остров» оказываются ООО «Медикум».

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ООО «Медикум».

При таких обстоятельствах признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов

5, 7 части 1, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» усматриваются в действиях ООО «Медикум».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 6-Р/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Медикум» (ОГРН: 1120411000181, ИНН: 0411158700, юридический адрес: Республика Алтай, Чемальский район, с. Чемал, улица Уожанская №58А);

3. Назначить дело № 6-Р/16 к рассмотрению **на 25 мая 2016 года в 11:00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж);

4. ООО «Медикум» представить в срок **до 20 мая 2016г.** в адрес УФАС по РА копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- письменные пояснения по факту размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 5, 7 части 1, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»;

Явка представителя ООО «Медикум», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**