

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-192/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «СМАРТС-УФА» (450044, г. Уфа, ул. Первомайская, 8а, ИНН: 0277900347), ООО «СофтПрофи» (450005, Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Достоевского, 139,1,3, ИНН 0278138308), ОАО «СМАРТС» (443013, г.Самара, ул.Дачная, д.2, стр.2; ИНН 6311008571), Некоммерческого Партнерства «Союз Независимых Предпринимателей – Компания Скайнэт» (423826, РТ, г. Набережные Челны, ул. Шамиля Усманова, 139, 203; ИНН: 1650153292) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 13.04.2014 г. в 09 часов 16 минут, на мобильный номер <...> с номера +79083561899, смс-центр +79023708198, с текстом: «БИЗНЕС-КИК с 10:00 до 16:00 эротический массаж всего за 1500р.т.313080»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 832/ж от 14.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 13.04.2014 г. в 09 часов 16 минут, на мобильный номер <...> с номера +79083561899, смс-центр +79023708198, с текстом: «БИЗНЕС-КИК с 10:00 до 16:00 эротический массаж всего за 1500р.т.313080».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.04.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «СМАРТС».

ABC/ DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
902	37000000	37999999	100000	Средневолжская ассоциация радиотелекоммуникационных систем	Самарская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламодателя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79023708198 - ОАО «СМАРТС» (исх. № РБ-08/5733 от 25.04.2014г.).

В ответ на запрос информации в адрес Управления поступили письменные пояснения ОАО «СМАРТС» (вх. № 5301 от 23.05.2014г.), исходя из которых установлено, что ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, а согласно технической документации номер <...> закреплен за смс-центром ЗАО «СМАРТС-УФА».

Из представленных ЗАО «СМАРТС-УФА» (вх. № 9982 от 19.09.2014г.) документов и сведений следует, что указанное смс-сообщение отправлено ООО «СофтПрофи» на основании договора № 10-01-196 от 12.11.2012г. Названный договор заключен между ООО «СофтПрофи» и ОАО «СМАРТС» в лице директора филиала ЗАО «СМАРТС-УФА». ЗАО «СМАРТС-УФА» указывает на то, что ЗАО «СМАРТС-УФА» не является конечным генератором смс-рассылок, а производит техническое сопровождение доставки смс-сообщений и предоставляет доступ к смс-центру ряду компаний, ООО «СофтПрофи» самостоятельно производит все необходимые действия начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая формированием списков абонентов.

Также в Управление поступили документы и сведения от ООО «СофтПрофи» (вх. № 11336 от 22.10.2014г.), из анализа которых следует, что названное смс-сообщение отправлено Некоммерческим Партнерством «Союз Независимых Предпринимателей – Компания Скайнет» на основании договора №ДУ 161112/01 от 16.11.2012г. (далее – Договор) заключенного между ООО «СофтПрофи» и Некоммерческим Партнерством «Союз Независимых Предпринимателей – Компания Скайнет».

ООО «СофтПрофи» поясняет, что по условиям Договора ООО «СофтПрофи»

предоставляет Некоммерческому Партнерству «Союз Независимых Предпринимателей – Компания Скайнэт» доступ к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке Коротких и Длинных смс-сообщений по сети оператора. Услуга предоставляется через веб-кабинет и по стандартным протоколам обмена информацией в сети интернет. ООО «СофтПрофи» указывает на то, что оно предоставляет только доступ к программному приложению на основании Договора. Также ООО «СофтПрофи» указывает, что ООО «СофтПрофи» не является создателем (изготовителем) и распространителем смс, никаких рассылок не производит. Некоммерческое Партнерство «Союз Независимых Предпринимателей – Компания Скайнэт» самостоятельно (после авторизации по логину и паролю) производит все необходимые действия начиная с момента подготовки его редактирования и заканчивая отправкой абонентам.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

Из анализа представленных Некоммерческим Партнерством «Союз Независимых Предпринимателей – Компания Скайнэт» документов следует, что отправителем вышеназванного смс-сообщения является <...>. Так между <...> и НП «Союз Независимых Предпринимателей – Компания Скайнэт» заключен договор пропуска трафика №2301-р2 от 23 января 2014г.

<...> представил копию анкеты клиента о согласии на получение по каналам связи (смс рассылка) и обработку персональных данных, из анализа которой следует, что абонент <...> дал свое согласие на получение информации об услугах от <...> в виде смс-сообщений. Таким образом, в действиях ООО «СофтПрофи», Некоммерческого Партнерства «Союз Независимых Предпринимателей – Компания Скайнэт», ОАО «СМАРТС», <...> по доведению вышеназванного смс-сообщения до заявителя отсутствуют признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Ввиду неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-192/2014 прекратить.