

ООО «Центр рекламы
«Ультра»

ул. Ленина, д. 1 (оф. 19),
г. Зеленогорск, 663693

ПРЕДПИСАНИЕ № 092 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» июня 2014 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: старший государственный инспектор – Крицкая Ю.Н., специалист - эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., на основании своего решения от 30 июня 2014 года по делу № 092 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой обществом с ограниченной ответственностью «Центр рекламы «Ультра» (663693, Красноярский край, г. Зеленогорск, ул. Ленина, д. 1, офис 5) (далее – ООО «Центр рекламы «Ультра») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Центр рекламы «Ультра» в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Центр рекламы «Ультра» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

(391)211-18-30

ООО «Центр рекламы
«Ультра»

ул. Ленина, д. 1 (оф. 19),

г.Зеленогорск, 663693

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 092

«30» июня 2014 года

г.Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 27.06.2014.

В полном объеме решение изготовлено 30.06.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П. - заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела, члены Комиссии: старший государственный инспектор – Крицкая Ю.Н., специалист - эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., рассмотрев дело № 092, возбужденное по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Центр рекламы «Ультра» (663693, Красноярский край, г.Зеленогорск, ул. Ленина, д. 1, офис 19) (далее – ООО «Центр рекламы

«Ультра») законодательства Российской Федерации о рекламе,
в отсутствие представителя ООО «Центр рекламы «Ультра»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления физического лица (вх. № 2890 от 24.02.2014) сотрудниками Красноярского УФАС России 26 марта 2014 года было выявлено распространение рекламы, размещенной на странице 2 городского еженедельника «Ваш личный секретарь» № 03 (005) от 24 января 2014 года, следующего содержания: «BeerMag - магазин разливных напитков...» (далее — Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Beer (с англ.) – пиво. Реклама содержит предупреждающую надпись о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой рекламной продавца алкогольной продукции - пива.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является ООО «Центр рекламы «Ультра» (663693, Красноярский край, г.Зеленогорск, ул. Ленина, д.1 (оф. 19)).

По данному факту Красноярским УФАС России 01 апреля 2014 года в отношении ООО «Центр рекламы «Ультра» было возбуждено дело № 092 по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела (исх. № 5228 от 02.04.2014) было направлено в адрес ООО «Центр рекламы «Ультра» заказным письмом с уведомлением и получено 09.04.2014 (66001722879574). В назначенное в определении о возбуждении дела № 092 время представитель ООО «Центр рекламы «Ультра» на рассмотрение дела № 092 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 092 документы и сведения ООО «Центр рекламы «Ультра» не представлены.

Определение об отложении рассмотрения дела № 092 и продлении срока его рассмотрения (исх. № 7295 от 28.04.2014) было направлено в адрес ООО «Центр рекламы «Ультра» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Центр рекламы «Ультра» на рассмотрение дела № 092 не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 092 и продлении срока его рассмотрения документы и сведения ООО «Центр рекламы «Ультра» не представлены. На момент рассмотрения дела № 092 Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении представителя ООО «Центр рекламы «Ультра» о дате и времени рассмотрения дела № 092.

Определение об отложении рассмотрения дела № 092 (исх. № 8721 от 19.05.2014) было направлено в адрес ООО «Центр рекламы «Ультра» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Центр рекламы «Ультра» на рассмотрение дела № 092 не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 092 документы и сведения ООО «Центр рекламы «Ультра» не представлены, в связи с чем Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 092.

Определение об отложении рассмотрения дела № 092 (исх. № 10148 от 06.06.2014) было направлено в адрес ООО «Центр рекламы «Ультра» заказным письмом с уведомлением и получено 09.06.2014. В назначенное время представитель ООО «Центр рекламы «Ультра» на рассмотрение дела № 092 не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 092 документы и сведения ООО «Центр рекламы «Ультра» не представлены.

Исследовав материалы дела № 092, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Центр рекламы «Ультра».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» ООО «Центр рекламы «Ультра» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Центр рекламы «Ультра», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Центр рекламы «Ультра» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Ю.Н. Крицкая

Члены Комиссии

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

(391)211-18-30