

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 050/05/20-526/2023

Резолютивная часть решения оглашена 06 апреля 2023 г.

В полном объеме решение изготовлено 18 апреля 2023 г.

«18» апреля 2023 г.  
Москва

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель  
Комиссии: <...> – заместитель руководителя  
Управления Федеральной  
антимонопольной службы по Московской  
области (далее – Управление);

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля за  
рекламной деятельностью и  
недобросовестной конкуренцией  
Управления;

<...> – главный специалист-эксперт отдела  
контроля за рекламной деятельностью и  
недобросовестной конкуренцией  
Управления,

рассмотрев материалы дела № 050/05/20-526/2023, возбужденного по факту размещения рекламы на борту транспортного средства ГАЗ 330 с регистрационным номером Н\*\*\*ТО97, оставленного по адресу: Московская область, г.о. Щелково, г. Щелково, ул. Талсинская, д. 2, стр. 1, следующего содержания: «В центре внимания/ЖК RIVER HOUSE/г. Щелково, ул. Советская, 60/4952669090/СТАРТ ПРОДАЖ» и размещения рекламы на борту транспортного средства ГАЗ 27840F с регистрационным номером К\*\*\*ВР199, оставленного по адресу: Московская область, г.о. Щелково, г. Щелково, пр-кт Пролетарский, д. 8Б, следующего содержания: «В центре внимания/ЖК RIVER HOUSE/ г. Щелково, ул. Советская, 60/4952669090/СТАРТ ПРОДАЖ», с признаками нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отсутствие физического лица и <...> извещенных надлежащим образом о дате, времени и месте

рассмотрения дела, в присутствии представителя ООО СЗ «Риверхаус» <...> (доверенность от 01.02.2023 № б/н) и физического лица, извещенных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела.

<...> и физическое лицо присутствуют при рассмотрении дела посредством использования видеоконференцсвязи сервиса Trueconf,

#### УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение Администрации городского округа Щелково Московской области о размещении рекламы на борту транспортного средства ГАЗ 3302 с регистрационным номером Н\*\*\*ТО97, оставленного по адресу: Московская область, г.о. Щелково, г. Щелково, ул. Талсинская, д. 2, стр. 1, следующего содержания: «В центре внимания/ЖК RIVER HOUSE/г. Щелково, ул. Советская, 60/4952669090/СТАРТ ПРОДАЖ» и на борту транспортного средства ГАЗ 27840F с регистрационным номером К\*\*\*ВР199, оставленного по адресу: Московская область, г.о. Щелково, г. Щелково, пр-кт Пролетарский, д. 8Б, следующего содержания: «В центре внимания/ЖК RIVER HOUSE/г. Щелково, ул. Советская, 60/4952669090/СТАРТ ПРОДАЖ» с признаками нарушения Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения обращения Управлением установлено, что транспортное средство ГАЗ 3302 с регистрационным номером Н\*\*\*ТО97 и транспортное средство ГАЗ 27840F с регистрационным номером К\*\*\*ВР199 (далее – Транспортные средства) используются преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудованы для распространения рекламы, в результате чего Транспортные средства частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены.

Согласно письменной позиции ООО СЗ «Риверхаус» размещение рекламы на Транспортных средствах было осуществлено рекламным агентом <...> на основании Агентского договора от 01.05.2022.

Согласно письменной позиции физического лица рекламная информация ООО СЗ «Риверхаус» размещалась на Транспортных средствах, осуществляющих транспортные перевозки для третьих лиц в регионах Москва и Московская область, на основании части 1 статьи 20 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Общество с ограниченной ответственностью Специализированный застройщик «Риверхаус» (место нахождения: 600029, Владимирская

область, г. Владимир, ул. Куйбышева, д. 26Ж, этаж 3, помещ. 13) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 24.04.2014 за государственным регистрационным номером 1143327002389, ИНН: 3327121538, далее – ООО СЗ «Риверхаус», Застройщик, Общество).

В силу пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая реклама содержит информацию, адресованную неопределенному кругу лиц, так как нельзя заранее определить получателей данной информации и она может представлять интерес и доступна неопределенному кругу лиц.

Информацию, размещенную на Транспортных средствах следует квалифицировать как рекламу, поскольку она соответствует всем приведенным в статье 3 Закона о рекламе критериям, а именно: является информацией, распространенной на борту Транспортных средств; адресованной неопределенному кругу лиц (автомобили припаркованы параллельно к тротуару, таким образом билборды свободно обзрываются с проезжей части дороги); направленной на формирование интереса к объекту рекламирования – к квартирам в строящемся жилом комплексе, застройщиком которого является ООО СЗ «Риверхаус».

Учитывая изложенное, место и способ распространения рассматриваемой рекламы является общедоступным для неопределенного круга лиц потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории его распространения и кругу лиц-потребителей рекламы, Комиссией не установлено.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате

которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Одним из случаев использования транспортного средства преимущественно в целях рекламной конструкции можно отнести случай, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом оценку длительности размещения транспортного средства на одном месте для целей части 2 статьи 20 Закона о рекламе следует проводить исходя из разумности стоянки транспортного средства, а также с учетом места размещения транспортного средства.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Согласно письму ГУ МВД России по Московской области транспортное средство ГАЗ 3302 с регистрационным номером Н\*\*\*ТО97 изначально зарегистрировано в качестве транспортного средства типа – грузовой. Транспортное средство ГАЗ 27840F с регистрационным номером К\*\*\*ВР199 также зарегистрировано в качестве транспортного средства типа – грузовой.

Таким образом, Транспортные средства частично утратили те функции, для выполнения которых они были созданы изначально.

Также, по мнению специалистов ФАС России, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство с размещенным на нем билбордом, светодиодным экраном или иным рекламным носителем в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом возможность отнесения транспортного средства с размещенным на нем билбордом или иным рекламным носителем к такому, которое в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения, определяется исходя из всех обстоятельств размещения такого транспортного средства.

По мнению специалистов ФАС России, в случае, если транспортное средство с размещенным на нем рекламным носителем регулярно используется исключительно для целей распространения рекламы или припарковано на одном месте в технически неисправном состоянии (например, без колес) либо находится на парковке без передвижения в течение значительного количества времени, использование транспортного средства указанным образом может рассматриваться как нарушение части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Транспортные средства с 13.09.2022 по 01.11.2022 стояли на одном месте без передвижения, что зафиксировано фотоматериалами, представленными Администрацией городского округа Щелково Московской области в материалы дела.

Учитывая изложенное, Комиссия приходит к выводу о том, что транспортное средство ГАЗ 3302 с регистрационным номером Н\*\*\*ТО97 и транспортное средство ГАЗ 27840F с регистрационным номером К\*\*\*ВР199 используются преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что Транспортные средства оставлены на парковке по адресу: Московская область, г.о. Щелково, г. Щелково, пр-кт Пролетарский, д. 8Б в целях распространения рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем может быть, как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования.

Отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в

рекламе, условий договора о распространения рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы. Рекламодателем такой рекламы признается лицо, которое в силу объекта рекламирования и обстоятельств заинтересовано в распространении рекламы.

Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в Определении от 16.02.2011 № ВАС-667/11 по делу № А19-542/10-67 указал, что статус лица как рекламодача в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе не связан исключительно с наличием или отсутствием договорных отношений с рекламораспространителем или рекламопроизводителем.

В постановлении Арбитражного суда Московского округа от 06.07.2021 № Ф05-13131/2021 по делу № А40-134375/2020 суд отметил, что решающим фактором при определении рекламодача является наличие интереса в распространении рекламы в отношении объекта рекламирования.

Аналогичный вывод отражен в постановлении Арбитражного суда Московского округа от 26.09.2017 № Ф05-13544/2017 по делу № А40-240073/16.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются квартиры в строящемся жилом комплексе, застройщиком которого является ООО СЗ «Риверхаус».

Согласно материалам дела абонентский номер <...>, указанный в рекламе, выделен ООО СЗ «Риверхаус» по договору об оказании услуг связи ООО «Телемир» от 31.05.2022.

Учитывая изложенное, именно ООО СЗ «Риверхаус» заинтересовано в рекламе услуг по размещению рекламных материалов на борту Транспортных средств поскольку потенциальный клиент для получения рекламируемых квартир совершит звонок по указанно му в рекламе абонентскому номеру.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО СЗ «Риверхаус».

Согласно письменным пояснениям ООО СЗ «Риверхаус» Общество поручило <...> совершить действия, связанная с проведением рекламных кампаний Застройщика на основании Агентского договора от 01.05.2022 (далее – Агентский договор), предметом которого является разработка стратегии проведения рекламных мероприятий с помощью наружной,

световой, электронной, почтовой рекламы, рекламы на транспорте.

В соответствии с пунктом 1.1 Агентского договора ООО СЗ «Риверхаус» (далее – Принципал) поручает и обязуется оплатить, а <...> (далее – Агент) обязуется совершить следующие действия, связанные с проведением маркетинговых мероприятий (организацией рекламной кампании Застройщика), а именно выступать в качестве рекламного агента и оказывать маркетинговые услуги Принципалу.

Агент осуществляет поиск партнеров, подготавливает контракты, соглашения и договоры; оказывает иные услуги, способствующие заключению договоров и иных соглашений между Принципалом и требуемыми партнерами (пункт 1.2 Агентского договора).

Согласно письменным пояснениям Агента в его обязанности как Агента входит разработка стратегии и размещения рекламы на транспортных средствах. На этом основании были подготовлены и согласованы ООО СЗ «Риверхаус» креативы рассматриваемой рекламы.

Согласование указанных рекламных материалов также подтверждается письменными пояснениями ООО СЗ «Риверхаус» от 20.02.2023.

Пунктом 1.3 Агентского договора установлено, что Агент заключает соглашения с третьими лицами от своего имени и в интересах Принципала.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия установила, что в целях исполнения Агентского договора Агент заключил Договор на размещение информации от 01.06.2022 (далее – Договор от 01.06.2022) с физическим лицом.

Согласно Договору от 01.06.2022 физическое лицо (далее – Исполнитель) обязуется оказать комплекс услуг по изготовлению, монтажу и размещению рекламно-информационных материалов (далее – Услуги), а <...> (далее – Заказчик) обязуется принять и оплаты Услуги в порядке и сроки, предусмотренные указанным договором.

В соответствии с приложением № 1 к Договору от 01.06.2022 Исполнитель обязуется оказать услуги по изготовлению рекламно-информационных материалов для размещения на транспортных средствах, принадлежащих Исполнителю.

Исполнитель обязуется оказать услуги по изготовлению, монтажу и размещению рекламно-информационных материалов на следующих транспортных средствах: транспортное средство ГАЗ 3302 27840F, гос. номер: К\*\*\*ВР199, газель – 1 шт, транспортное средство ГАЗ 27840F, гос. номер: Н\*\*\*ТО97, газель – 1 шт.

Согласно карточке учета транспортного средства из базы данных ФИС ГИБДД-М с 18.02.2016 собственником Транспортного средства ГАЗ 27840F с регистрационным номером К\*\*\*ВР199 является физическое лицо.

Согласно карточке учета транспортного средства из базы данных ФИС ГИБДД-М от 28.11.2022 собственником Транспортного средства ГАЗ 3302 с регистрационным номером Н\*\*\*ТО97 является физическое лицо.

Вместе с тем физическое лицо представило в материалы дела Договор купли-продажи автомобиля от 03.08.2020, согласно которому <...> продал и передал в собственность физического лица автомобиль марки ГАЗ 3302 27840F, типа грузовой, с государственным регистрационным номером: Н\*\*\*ТО97, года выпуска: \*\*\*\*, ПТС № 77ОМ-\*\*\*\*\*.

Учитывая изложенное, собственником Транспортных средств является физическое лицо, что подтверждается материалами дела.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является физическое лицо. Физическое лицо в ходе рассмотрения дела данный довод не оспорило.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что ООО СЗ «Риверхаус» и физическое лицо своими действиями нарушили часть 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно письменным пояснениям ООО СЗ «Риверхаус» рассматриваемая реклама распространялась в период с 01.09.2022 по 31.01.2023.

На дату вынесения настоящего решения по делу у Комиссии отсутствуют сведения о продолжении распространения рассматриваемой рекламы.

Таким образом, основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствуют.



Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. П р и з н а т ь распространение рассматриваемой рекламы ненадлежащим, не соответствующим требованиям части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО СЗ «Риверхаус» и физическому лицу не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Главного управления Министерства Внутренних дел Российской Федерации по Московской области для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела по признакам нарушения части 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

