

ЗАО «ПРО.МЕД.ЦС»

115193, г. Москва,
ул. 7-я Кожуховская, д. 15, стр. 1

АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг»

123100, г. Москва,
переулок Студенецкий, д. 3

АО «Астеллас Фарма»

109147, г. Москва,
ул. Марксистская, д. 16

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-9/00-08-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

26 июня 2018 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России <.....> , рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного средства «Ребагит» («Ребамипид») на печатных материалах, доступных участникам XXIII Объединенной Российской

гастроэнтерологической недели, проходившей в г. Москве, 9-11 ноября 2017 года.

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение АО «Астеллас Фарма» с указанием на распространение на территории Российской Федерации рекламы лекарственного средства «Ребагит» («Ребамипид»).

Из поступившего заявления следовало, что на странице 21 буклета XXIII Объединенной Российской гастроэнтерологической недели (Москва, 9-11 ноября 2017 года) размещалась реклама следующего содержания:

«Ребагит. Ребамипид. Инновационный гастро- и энтеропротектор.

Эффективен там, где другие бесполезны!

- Препарат, эффективный для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника;
- Единственный индуктор синтеза эндогенных простагландинов, стимулирующих физиологическую защиту слизистой оболочки ЖКТ;
- Предотвращает развитие НПВП — индуцированных гастро- и энтеропатий, включая вызванные ацетилсалициловой кислотой (АСК);
- Улучшает заживление язв после эрадикации *Helicobacter pylori*;
- Защищает слизистую оболочку ЖКТ от повреждающего воздействия бактерий, этанола, щелочей и кислот».

В своем заявлении АО «Астеллас Фарма» также указало, что аналогичная реклама распространялась с использованием рекламных буклетов и журналов «Справочник поликлинического врача» (№ 4, 2016) и «Лечебное дело» (№ 3, 2016).

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛП-001831 от 12.09.2012 препарат «Ребагит» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, действующим веществом препарата является ребамипид.

Согласно инструкции лекарственного препарата «Ребагит» показаниями к применению препарата являются язвенная болезнь желудка, хронический гастрит с повышенной кислотообразующей функцией желудка в стадии обострения, эрозивный гастрит, предотвращение возникновения повреждений слизистой оболочки желудка на фоне приема нестероидных противовоспалительных средств.

В рекламе лекарственного препарата «Ребагит» содержатся следующие утверждения: «Препарат, эффективный для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника», «Предотвращает развитие НПВП — индуцированных гастро- и энтеропатий, включая вызванные ацетилсалициловой кислотой (АСК)», «Защищает слизистую оболочку ЖКТ от повреждающего воздействия бактерий, этанола, щелочей и кислот».

Вместе с тем у каждого человека имеются свои особенности функционирования организма и при различных условиях одно и то же вещество может подействовать в большей/меньшей степени или не подействовать вообще.

В силу пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: гарантия - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; гарантировать - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С. А. Кузнецова: гарантия — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе препарата «Ревабит» рекламодатель заверяет и ручается, что «Ревабит» является эффективным для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника, препарат защищает слизистую оболочку ЖКТ от повреждающего воздействия бактерий, этанола, щелочей и кислот, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Учитывая изложенное, реклама лекарственного препарата «Ревабит» содержит признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, реклама лекарственного препарата «Ревабит» содержит утверждение «Эффективен там, где другие бесполезны!».

А также утверждения

«Препарат, эффективный для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника

-Предотвращает развитие НПВП — индуцированных гастро- и энтеропатий, включая вызванные ацетилсалициловой кислотой (АСК);

- Улучшает заживление язв после эрадикации *Helicobacter pylori*;

- Защищает слизистую оболочку ЖКТ от повреждающего воздействия бактерий, этанола, щелочей и кислот».

В настоящее время на рынке лекарственных препаратов имеются другие лекарственные препараты, направленные на лечение язвенных болезней желудка и двенадцатиперстной кишки.

Так, в соответствии с регистрационным удостоверением № P N000032/01 от 14.04.2012 препарат «Ранитидин-Акри» зарегистрирован в качестве

лекарственного препарата, действующим веществом препарата является ранитидин.

Согласно инструкции по применению препарата «Ранитидин-Акри» показаниями к применению препарата являются лечение и профилактика язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, в том числе связанной с приемом нестероидных противовоспалительных препаратов (НПВП).

В соответствии с регистрационным удостоверением № П N014527/01 от 16.10.2008 препарата «Гастроцепин» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, действующим веществом препарата является пирензепин.

Согласно инструкции по применению препарата «Гастроцепин» показаниями к применению препарата являются острая язва желудка и двенадцатиперстной кишки, язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки.

Указанные лекарственные препараты подтвердили лечебные свойства в ходе клинических испытаний, и факт государственной регистрации указанных препаратов подтверждает то, что препараты имеют положительное влияние на течение болезни.

При данных обстоятельствах сравнение лекарственного препарата «Ребагит» с иными находящимися в обороте лекарственными препаратами для лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки с указанием на бесполезность таких лекарственных препаратов является некорректным

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Учитывая изложенное, реклама лекарственного препарата «Ребагит» содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частями 2-8 статьи 5 и статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателями указанной рекламы являются ЗАО «ПРО.МЕД.ЦС» (юридический адрес: 115193, г. Москва, ул. 7-я Кожуховская, д. 15, стр. 1; ОГРН 1087746310299, ИНН 7723651663, КПП 772301001, дата регистрации: 03.03.2008) и АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» (юридический адрес: 123100, г. Москва, переулок Студенецкий, д. 3; ОГРН 1117746167131, ИНН 7703739126, КПП 770301001, дата регистрации: 09.03.2011),

На основании пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 8 части 1 статьи 24, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-9/00-08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

ЗАО «ПРО.МЕД.ЦС» (юридический адрес: 115193, г. Москва, ул. 7-я Кожуховская, д. 15, стр. 1; ОГРН 1087746310299, ИНН 7723651663, КПП 772301001, дата регистрации: 03.03.2008);

АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» (юридический адрес: 123100, г. Москва, переулок Студенецкий, д. 3; ОГРН 1117746167131, ИНН 7703739126, КПП 770301001, дата регистрации: 09.03.2011).

заявитель:

АО «Астеллас Фарма» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 16; ОГРН 1027700482490, ИНН 7705042683, КПП 770901001, дата регистрации: 25.07.1995).

3. Назначить дело № 3-24-9/00-08-18 к рассмотрению на « 20 » июля 2018 года в « 12 » часов « 40 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. ЗАО «ПРО.МЕД.ЦС» надлежит в срок до 17 июля 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «ПРО.МЕД.ЦС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Ребагит»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Ребагит»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Ребагит», на печатных материалах, доступных участникам XXIII Объединенной Российской гастроэнтерологической недели, проходившей в г. Москве, 9-11 ноября 2017 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Ребагит», распространявшейся на печатных материалах, доступных участникам XXIII Объединенной Российской гастроэнтерологической недели, проходившей в г. Москве, 9-11 ноября 2017 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО ЗАО «ПРО.МЕД.ЦС».

5. АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» надлежит в срок до 17 июля 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Ребагит»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Ребагит»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Ребагит» на печатных материалах, доступных участникам XXIII Объединенной Российской гастроэнтерологической недели, проходившей в г. Москве, 9-11 ноября 2017 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Ребагит», распространявшейся на печатных материалах, доступных участникам XXIII Объединенной Российской гастроэнтерологической недели, проходившей в г. Москве, 9-11 ноября 2017 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг».

Явка представителей ЗАО ЗАО «ПРО.МЕД.ЦС», АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а так же АО «Астеллас Фарма» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-9/00-08-18).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

<.....>