

ИП

<...>

ООО «Информационное Агентство

«Тамбов-Информ»

392000, г. Тамбов

ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А

Заявителю

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/5-71/2019

26 апреля 2019 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Колодина Н.Н.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/5-71/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы акции кафе «Автосуши», содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 28.02.2019 № 1180) о распространении в эфире радиоканала «Серебряный век» (Love радио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», рекламы акции кафе «Автосуши», содержащей недостоверные сведения.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

В эфире «Love радио» на частоте 102.4 FM в феврале 2019 года распространялась реклама кафе «Автосуши» следующего содержания: «Ммм, какая пара. Не пара, а парочка. Вкусная парочка от Автосуши. Участвуй в акции вкусная парочка от сети кафе «Автосуши» и «Автопицца» ролл «Филадельфия» и ролл на выбор за 299 рублей. Телефон бесплатной доставки 333-343. Автосуши и автопицца. Закажи прямо сейчас. Акция действует с 15 января по 28 февраля этого года. Подробности на автосуши.ру».

28 февраля 2019 года заявитель обратилась в кафе «Автосуши» по указанному в рекламе номеру доставки 333-343, заказала роллы по рекламируемой акции: ролл «Филадельфия» и ролл «Фудзияма» на выбор. Однако, сумма в чеке составила 458 рублей, а не как было заявлено в рекламе 299 рублей.

По мнению заявителя, вышеуказанная реклама является недостоверной, поскольку в ней указано, что скидка предоставляется при заказе ролла «Филадельфия» и ролла на выбор однако, при соблюдении всех условий акции, скидка не была предоставлена, что отличается от заявленного в рекламе предложения.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе содержится одно указание, что с 15 января по 28 февраля этого года при одновременном заказе Ролла «Филадельфия» и ролла на выбор сумма составит 299 рублей, в то время как на официальном сайте кафе указано, что акция действует при заказе Ролла «Филадельфия с огурцом» и одного из 3-х видов ролл на выбор («С жареным лососем», «С копченой курицей» или ролл «Овощной темпура без авокадо»).

Данная информация отличается от заявленного в рекламе предложения, не соответствует действительности и указывает на нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в кафе «Автосуши» является ИП <...>.

Вышеуказанная реклама распространялась в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (ОГРН 1026801223261 ИНН/КПП 6832038159/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А).

26.03.2019 возбуждено дело № 068/05/5-71/2019 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

26.04.2019 на рассмотрение дела № 068/05/5-71/2019 представители ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» представили письменные пояснения в которых указали, что материалы для размещения в радиоэфире предоставлялись в готовом виде, рекламный ролик не содержит признаков нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе и в действиях Общества отсутствуют признаки нарушения рекламного законодательства.

ИП <...> заявлено ходатайство от 24.04.2019 (вх. от 2556) об объединении дел № 068/05/5-71/2019 и № 068/05/5-120/2019 в одно производство. Комиссия не находит оснований для удовлетворения указанного ходатайства, поскольку заявителями по делам выступают различные лица, обстоятельства, послужившие основанием для возбуждения данных дел, различаются, тексты рекламных роликов, а также даты проведения мероприятия не совпадают.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 26.04.2019 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-71/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-71/2019 на **13 июня 2019 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» в срок **до 5 июня 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - переписку по электронной почте по вопросам размещения рассматриваемой рекламы, подтверждающую направление рекламного ролика в Ваш адрес в готовом виде;
 - платежные документы, подтверждающие оплату за размещение рекламного ролика в радиоэфире.

5. ИП <...> в срок **до 5 июня 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- информацию о лице, разработавшем текст рекламного ролика;
- переписку по электронной почте по вопросам размещения рассматриваемой рекламы;
- платежные документы, подтверждающие оплату за размещение рекламного ролика в радиоэфире.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **И П <...>, ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ»** или их представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель

Комиссии

Н.Н. Колодина

Члены Комиссии

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

А.А. Абанкин

