

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 60/P-2017

«05» сентября 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...>-

<...>;

Членов Комиссии: <...>-

<...>;

<...>-

<...>,

рассмотрев дело № 60/P-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Студия телевидения – городской информационный центр» (ИНН 4230005265, ОГРН 1024202004463, КПП 423001001, дата регистрации: 30.12.2002г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Московская, 33, далее – ООО «Студия ТВ – ГИЦ») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя Управления Роскомнадзора по Кемеровской области <...> (далее – <...>) по доверенности б/н от 04.09.2017г.), а также директора – главного редактора ООО «Студия ТВ – ГИЦ» <...> (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

06.06.2017г. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 4230 от 06.06.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в составе телеканала «Юргинская студия телевидения», допущенное телерадиовещательной организацией ООО «Студия ТВ-ГИЦ», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные записи эфиров ООО «Студия ТВ-ГИЦ» и было установлено, что 15.05.2017г. в период с 06 часов 00 минут по 07 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 16,81%, 19.05.2017г. в период с 06 часов 00 минут по 07 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 28,78% (расчеты прилагаются).

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

26.06.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 60/Р-2017 в отношении ООО «Студия ТВ – ГИЦ» и назначено к рассмотрению на 27.07.2017г. на 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес Управления Роскомнадзора по Кемеровской области, ООО «Студия ТВ – ГИЦ» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

10.07.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Студия ТВ – ГИЦ» (исх. № 52 от 06.07.2017г.), по мнению ООО «Студия ТВ – ГИЦ» Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области при подсчете времени вещания рекламы в течение часа в категорию «реклама» были включены социальные программы информационного характера: «ГИБДД Кузбасс представляет», «Полиция Кузбасса предупреждает», «Против терроризма», которые не являются рекламой.

Просмотрев записи эфиров, ООО «Студия ТВ – ГИЦ» была установлена следующая продолжительность вещания рекламы в течение часа:

15.05.2017г. с 06:00 до 07:00 объем рекламы составил 5,8%;

19.05.2017г. с 06:00 до 07:00 – 5,2%.

27.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 60/Р-2017 в присутствии директора – главного редактора ООО «Студия ТВ – ГИЦ» <...>, а также <...>, которые поддержали представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определение от 27.07.2017г. рассмотрение дела № 60/Р-2017 было отложено на 05.09.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес Управления Роскомнадзора по Кемеровской области, ООО «Студия ТВ – ГИЦ» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

14.08.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (исх. № 6450-03/42 от 09.08.2017г.), из которых следует, что согласно пункту 11 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Видеоролики «ГИБДД Кузбасса представляет», «Полиция Кузбасса предупреждает», «Против терроризма» в данном случае посвящены вопросам профилактики и предупреждения травматизма на дорогах и дорожно – транспортных происшествий, включая травматизм пешеходов и детей, телефонного мошенничества, террористических акций.

Указанные видеоролики адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, то есть на предупреждение мошеннических действий, на соблюдение правил дорожного движения, на предотвращение террористических акций, что является общественно полезными целями и обеспечивает интересы государства.

Следовательно, как следует из представленных письменных пояснений Управления Роскомнадзора по Кемеровской области, указанные видеоролики являются социальной рекламой и подлежат включению в общий объем рекламы, распространяемой в течение часа в эфире телеканала.

05.09.2017г. состоялось рассмотрение дела № 60/Р-2017 в присутствии представителя Управления Роскомнадзора по Кемеровской области, который поддержал представленные письменные пояснения. Директор – главный редактор ООО «Студия ТВ – ГИЦ» <...> пояснил, что ролики «ГИБДД Кузбасса представляет», «Полиция Кузбасса предупреждает», «Против терроризма» являются не социальной рекламой, а информационными сюжетами.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 60/Р-2017 отложить.
2. Назначить дело № 60/Р-2017 к рассмотрению на 23 октября 2017 года на 14 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 14 часов 20 минут в каб. 316.

Явка представителей ООО «Студия ТВ – ГИЦ», Управления Роскомнадзора по Кемеровской области с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.