

**РЕШЕНИЕ № 1625-ФАС52-07/12**

21 марта 2013 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- |                |   |  |
|----------------|---|--|
| Смирнов С.В.   | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  |
| Михайлова Н.В. | - | член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,   |
| Гришков Д.А.   | - | член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №1625-ФАС52-07/12 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «**НижНовТехСервис**» (юридический адрес: **603065, г. Нижний Новгород, ул.Космическая, д.46, кв. 166; фактический адрес: г.Н.Новгород, Комсомольское шоссе, д. 2а, офис 307**) по обращению ООО «Аргументы и факты – Нижний Новгород» (603000, г. Н.Новгород, ул. Костина, д. 3, офис 525) по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии Маркина Д.С. – директора ООО «НижНовТехСервис»,

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение корреспондента газеты «Аргументы и факты – Нижний Новгород» (вх.№6366 от 18.12.2012) по поводу распространения ООО «НижНовТехСервис» в подъездах дома по адресу: г.Н.Новгород, Приокский район, мкр.Щербинки, 29, следующего рекламного сообщения: *«...старые счетчики уже исчерпали свой ресурс... могут быть небезопасны, ...эксплуатация не соответствующего классу точности 2.0 счетчика запрещается и расценивается поставщиком ресурса как отсутствие прибора...».*

По мнению заявителя, рекламное сообщение содержит недостоверную информацию и противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

ООО «НижНовТехСервис» является рекламодателем рассматриваемого

рекламного сообщения.

В связи с вышеизложенным, 27 декабря 2012 года председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе вынес Определение о возбуждении дела №1625-ФАС52-07/12 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «НижНовТехСервис».

В ходе рассмотрения дела поступили обращения двух потребителей рекламы - физических лиц, по поводу распространенной ООО «НижНовТехСервис» рекламы.

Рассмотрение дела по существу состоялось 21 марта 2013 года, и продолжено после перерыва 22 марта 2013 года.

**Изучив материалы дела №1625-ФАС52-07/12, представленные документы, заслушав представителя ООО «НижНовТехСервис», Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение корреспондента газеты «Аргументы и факты – Нижний Новгород» (вх.№6366 от 18.12.2012) по поводу распространения ООО «НижНовТехСервис» в подъездах дома 29 в микрорайоне Щербинки города Нижнего Новгорода следующего сообщения:

*«ИЗВЕЩЕНИЕ № 0052546521 Уважаемый нижегородец! Согласно федеральному закону № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении и о повышении энергетической эффективности» от 23.11.2009г., гражданам, являющимися собственниками жилья, необходимо в 2012 году заменить старые приборы учета электрической энергии на новые, отвечающие современным требованиям энергопотребления, с классом точности учета не ниже 2.0.*

*Такая массовая замена связана с тем, что более 60% эксплуатируемых счетчиков непригодны к использованию. Причин несколько:*

***- старые счетчики уже исчерпали свой ресурс;***

***- счетчики старого образца небезопасны, поскольку не рассчитаны на высокое энергопотребление, возникающее из-за использования современной бытовой техники.***

***Эксплуатация же неопломбированного, либо исчерпавшего ресурс эксплуатации, либо не соответствующего по классу точности электричества запрещается и расценивается поставщиком ресурса, как отсутствие прибора.***

*В соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области №594 от 30 августа 2012 года, при отсутствии прибора учета электроэнергии в жилых помещениях введены НОРМАТИВЫ потребления коммунальной услуги по электроснабжению населением, значительно превышающие нормативы постановления от 19.07.2007 г., утратившие силу. Настоящее постановление вступает в силу от 01 октября 2012 года.*

В период с 1 ноября по 31 декабря 2012 года в вашем доме будут проводиться работы по замене счетчиков электроэнергии.

Вы можете выбрать различные виды электросчетчиков:

Описание услуги	Описание прибора	Цена услуги, включая стоимость прибора
Экспресс-замена и опломбировка	Гранит-1 (однотарифный)	1990 рублей
Экспресс-замена и опломбировка	Меркурий 202.5 (однотарифный)	2390 рублей
Экспресс-замена и опломбировка	Пума 103 (двухтарифный)	2890 рублей
Экспресс-замена и опломбировка	Меркурий 200.02 (двухтарифный)	2990 рублей

Дополнительные услуги: установка и опломбировка электросчетчика заказчика, перепрограммирование электросчетчика, дополнительные электромонтажные работы любой сложности (перенос узла учета электроэнергии, установка и замена автоматов и УЗО, и т.д.)

В стоимость экспресс-замены счетчика входит:

1. Стоимость самого прибора,
2. Электромонтажные работы по демонтажу старого счетчика и монтажу нового,
3. Распломбировка старого счетчика и опломбировка нового,
4. Подготовка нового пакета документов для организаций, контролирующих энергопотребление.

Компания «НижНовТехСервис» является специализированной организацией по установке приборов учета электроэнергии для населения.

Нашим клиентам мы предлагаем:

- экспресс-замена электросчетчика за 1 день, время работы мастера не более 1 часа.
- Прием заявки по телефону или e-mail, отсутствие очередей, затрат вашего времени.
- высокий уровень сервиса на всех этапах взаимодействия: от приема заявки до ввода электросчетчика в эксплуатацию и приемки узла учета электроэнергии в качестве расчетного.
- оперативность и надежность проводимых работ.
- сертифицированные приборы учета электроэнергии, имеющие большой эксплуатационный ресурс, точность измерений и оптимальное соотношение цены и

качества.

Закажите услугу по замене счетчиков прямо сейчас: по телефону: (831) 272-86-80, 412-94-60, 257-82-12; Заполнив online-заявку через сайт: [www.nntehserv.ru](http://www.nntehserv.ru)

*Просто! Оперативно! С гарантией!».*

Данное сообщение являются рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - «Компании «НижНовТехСервис», реализующей товар – услуги по установке электрических счетчиков, для формирования и поддержание интереса к объекту рекламирования, и продвижения его на данном товарном рынке.

В ходе рассмотрения дела Нижегородское УФАС России направило письмо (исх. от 21.03.2013 № СС-07/1783) в ФБУ «Нижегородский Центр стандартизации и метрологии», в котором просило дать заключение о достоверности информации, содержащейся в рекламном сообщении ООО «НижНовТехСервис», и доведенной до потребителей рекламы о том, что необходимо произвести замену счетчиков электроэнергии. Перед экспертами поставлены следующие вопросы:

- О запрете производства, продажи и установки приборов учета электрической энергии класса точности ниже 2.0 после 2000 года;
- Какие максимальные межпроверочные интервалы могли быть у приборов учета электрической энергии класса точности ниже 2.0;
- Насколько правомерно использовать фразу «*Эксплуатация неопломбированного, либо исчерпавшего ресурс эксплуатации, либо не соответствующего по классу точности электросчетчика запрещается и расценивается поставщиком ресурса, как отсутствие прибора*».

В письме (исх. от 21.03.2013 №13/2100/1278) Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области» (далее: ФБУ «Нижегородский ЦСМ») сообщило, что в соответствии с ГОСТом 6570-96 «Счетчики электрические активной и реактивной энергии индукционные. Общие технические условия» выпуск счетчиков электрической энергии класса точности 2.5 запрещен с 01.06.1997 года. Решением

НТК Госстандарта России по метрологии и измерительной технике от 12.09.2000 года указанные приборы не подлежат ремонту и поверке и должны быть последовательно заменены современными счетчиками класса точности 2.0. Переход на измерение электроэнергии счетчиками класса 2.0 должен осуществляться постепенно, только по истечении межповерочного интервала счетчиков класса 2.5, то есть в течение 16 лет, либо по причине явного отказа. В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 442 от 04.05.2012 (пункт 142) приборы учета класса точности (2.5), используемые гражданами на дату вступления в силу постановления, могут быть использованы ими вплоть до истечения установленного срока их эксплуатации (32 года). По истечении установленного срока эксплуатации такие приборы учета подлежат замене на приборы учета точности не ниже, чем (2.0).

По информации ФБУ «Нижегородский ЦСМ» максимальный межповерочный интервал приборов учета электроэнергии класса точности 2.5 составляет 16 лет. В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 442 от 04.05.2012 допускается эксплуатация электросчетчиков класса 2.5 до истечения срока их эксплуатации. Счетчики класса 2.5, выпущенные в 1997 году, могут эксплуатироваться до 2029 года (при прохождении периодической поверки). Таким образом, фраза, использованная в рассматриваемом рекламном сообщении о том, что: «... эксплуатация ... не соответствующего по классу точности электросчетчика запрещается...» по мнению специалистов ФБУ «Нижегородский ЦСМ», звучит некорректно.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России в ходе рассмотрения дела установила, что информация, указанная в рекламном сообщении, содержит некорректные сведения, относительно необходимости замены счетчиков учета электроэнергии.

Кроме того, рекламное сообщение содержит сведения о том, что «..в стоимость экспресс-замены счетчика входит...опломбировка нового счетчика...».

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (пункт 8), а также в соответствии с «Правилами полного и(или) частичного ограничения режима потребления электрической энергии» действия, подлежащие исполнению субъектами рынков, в том числе действия по вводу приборов учета в эксплуатацию, по установке пломб и(или) знаков визуального контроля по завершении процедуры ввода приборов учета в эксплуатацию, по снятию и предоставлению показаний приборов учета, совершаются ими без взимания платы за их совершение, если иное прямо не установлено.

Процедура ввода в эксплуатацию прибора учета определена пунктами 152-154 Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии и предполагает участие гарантирующего поставщика и (или) сетевой организации и домоуправляющей компании (в случае, если речь идет об установке прибора учета гражданину).

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России в ходе рассмотрения дела установила, что информация о включении стоимости опломбировки нового счетчика в общую стоимость предоставления услуги, указанная в рекламном

сообщении, содержит не соответствующие действительности сведения, так как данная услуга для потребителя является бесплатной.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе, о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламное сообщение содержит информацию о лице, осуществляющее продажу и установку счетчиков учета электроэнергии, а именно ООО «НижНовТехСервис», контактные телефоны, а также адрес сайта компании в информационно-коммуникационной сети Интернет, где можно оформить заявку на установку счетчика.

ООО «НижНовТехСервис» является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения.

Таким образом, реклама ООО «НижНовТехСервис» противоречит требованиям пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела представитель ООО «НижНовТехСервис» признал нарушение и пояснил, что рекламное сообщение в настоящее время не распространяется, однако доказательств данного утверждения не представлено.

На основании изложенного, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ООО «НижНовТехСервис» предписание об устранении нарушения.

Комиссия Нижегородского УФАС России считает возможным не привлекать юридическое лицо ООО «НижНовТехСервис» к административной ответственности за распространение данного рекламного сообщения, так как содержание рекламного сообщения ООО «НижНовТехСервис» в части указания, что: «..в стоимость экспресс-замены счетчика входит...опломбировка нового счетчика...», не могло повлиять на общие затраты потребителя по замене прибора учета электроэнергии, тем самым, потребителям не нанесен финансовый ущерб.

Представитель ООО «НижНовТехСервис» пояснил, что реклама изготовлена самостоятельно сотрудниками Общества и распространялась их силами.

В соответствии с пунктом 10.1 Устава ООО «НижНовТехСервис» единоличным исполнительным органом общества является Директор. В соответствии с пунктом 10.3 Устава срок действия полномочий директора составляет 5 (пять) лет.

В соответствии с Протоколом № 2 собрания учредителей ООО «НижНовТехСервис» от 10 июля 2012 года директором общества назначен Маркин Дмитрий Сергеевич. Из пояснений директора ООО «НижНовТехСервис» следует, что он, действуя в рамках своих полномочий, утвержденных уставом Общества и трудовым договором, самостоятельно принял решение об изготовлении и распространении рекламы.

Комиссия считает, что должностное лицо Общества – Директор ООО «НижНовТехСервис» должно быть привлечено к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ связи с нарушением требований Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «НижНовТехСервис», поскольку она противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «НижНовТехСервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении должностного лица ООО «НижНовТехСервис».

Решение изготовлено в полном объеме 02 апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**Н.В. Михайлова**

**Д.А. Гришков**