

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-472/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 июня 2019 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Финансовые партнеры» (далее – ООО «Финансовые партнеры», Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявления гражданина <...> по факту осуществления 11.04.2019 в 13:00 (по омскому времени) на его абонентский номер <...> рекламного звонка от абонента <...>:

*« - **Центр юридической поддержки.** Скажите, пожалуйста, у вас есть трудности с оплатой кредитов или микрозаймов? Мы помогаем в решении таких проблем.*

- Ой, вы знаете у меня есть такая существенная проблема... я не знаю, сможете ли вы мне помочь: поступают звонки рекламного характера с номеров, причем от тех лиц, которым я не давал своего согласия в письменном виде на получение рекламы. Как с ними бороться?

*- Смотрите, это нужно подойти к нашему юристу, у нас **консультация бесплатна**, она **субсидированная**, и вам уже юрист подробнее скажет, что и как нужно делать, какие действия предпринять.*

- Нет, давайте сделаем лучше так: вот этот разговор сейчас записывается, запись я отошлю в этот... Федеральную антимонопольную службу и пускай она уже с вами разбирается в дальнейшем. Хорошо?

*- Да, конечно. Можете о нас еще в интернете почитать – **Капитал консалтинг.***

- Да, я понимаю. Всего доброго.

- Да, конечно. Еще вопросы?»

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер абонента <...> принадлежит номерной емкости, закрепленной за ООО «Уралмикро» (г. Тюмень).

На запрос Омского УФАС России ООО «Уралмикро» в ответе от 07.05.2019 исх. № 27 сообщило, что «...Между ООО «Уралмикро» и ООО «Финансовые партнеры» заключен договор на предоставление услуг связи № NET0243 от 28 января 2019 года, в рамках договора Оператор связи предоставляет в пользование Абоненту абонентский номер <...>...».

ООО «Финансовые партнеры» в письме от 24.05.2019 б/н указало следующее: «... 11.04.2019 в 13:00 (по омскому времени) на абонентский номер <...> совершен с абонентского номера <...> звонок от сотрудника ООО «Финансовые партнеры» с целью предоставления справочной информации, а также с целью опроса населения города Омска об имеющихся кредитах, проблемах их выплат, а также самостоятельных решений об их урегулировании либо обращений в специализированные организации...

...Звонки на абонентский номер <...> в дальнейшем не осуществлялись...».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «Финансовые партнеры» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-472/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Финансовые партнеры» (<...>).

3. Назначить дело № 055/05/18-472/2019 к рассмотрению **на 02 июля 2019 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Финансовые партнеры» **в срок до 28 июня 2018 года** представить в адрес Управления (644010, г. Омск, пр. К.Маркса, д. 12А) письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Финансовые партнеры» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>