

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело № 121 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг ООО «Мэрилин», размещенной в марте-мае 2010 года на отдельно стоящей рекламной конструкции в г. Кургане с признаками нарушения статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Мэрилин», г. Курган, ул. Гоголя, д. 55 – надлежащим образом извещено о месте и времени рассмотрения дела, ходатайство от об отложении рассмотрения дела не поступало, представитель не явился, от индивидуального предпринимателя <...> - <...> (доверенность от 30.03.2009 № 45-01/477643)

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламы ООО «Мэрилин», размещенной в марте-мае 2010 года на отдельно стоящей рекламной конструкции с размером рекламного поля 1,8 1,2 метра, расположенной по адресу: г. Курган, напротив дома № 5 по ул. Ленина. В рекламе указан текст: «Мэрилин Центр пластической хирургии и косметологии пластика лица фейслифтинг подтяжка, коррекция пластика век устранение лопухости армирование бионитями пластика тела пластика груди липосакция пластика живота пластика ягодич, бедер интимная пластика операции любой сложности Гоголя 55, т. 8(3522) 43-10-46, 43-35-88 Лицензия ЛО 45-01-000340 от 02.12.2009 г.». В центральной части рекламы расположено изображение забинтованного женского лица.

Реклама размещалась согласно договора от 01.03.2010 года № 03-06, заключенного между индивидуальным предпринимателем <...>. и ООО «Мэрилин». В соответствии с п. 2.1.1 и п. 5.3 договора ООО «Мэрилин» передает рекламодателю рекламные материалы для проведения рекламной кампании, самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие содержания рекламных материалов действительности и действующему законодательству Российской Федерации. Оплата за данную рекламу произведена ООО «Мэрилин» согласно актов от 31.08.2010 № 10/0331-14, от 30.04.2010 № 10/0430-11, от 31.05.2010 № 10/0531-12.

Соответственно рекламодатель данной рекламы — ООО «Мэрилин», рекламодатель - индивидуальный предприниматель <...>.

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения или получения консультации специалистов.

Следовательно в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)».

Представитель индивидуального предпринимателя <...> пояснил, что был заключен договор с ООО «Мэрилин» и по недосмотру наших работников не указали необходимое предупреждение о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Мэрилин Центр пластической хирургии и косметологии пластика лица фейслифтинг подтяжка, коррекция пластика век устранение лопухости армирование бионитями пластика тела пластика груди липосакция пластика живота пластика ягодич, бедер интимная пластика операции любой сложности Гоголя 55, т. 8(3522) 43-10-46, 43-35-88 Лицензия ЛО 45-01-000340 от 02.12.2009 г.», размещенную в марте-мае 2010 года на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Курган, напротив дома № 5 по ул. Ленина, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Мэрилин» и индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 декабря 2010 года, резолютивная часть решения объявлена 14 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 27 декабря 2010 года по делу № 121 о признании ненадлежащей рекламы «Мэрилин Центр пластической хирургии и косметологии пластика лица фейслифтинг подтяжка, коррекция пластика век устранение лопухости армирование бионитями пластика тела пластика груди липосакция пластика живота пластика ягодич, бедер интимная пластика операции любой сложности Гоголя 55, т. 8(3522) 43-10-46, 43-35-88 Лицензия ЛО 45-01-000340 от 02.12.2009 г.», размещенной в марте-мае 2010 года на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Курган, напротив дома № 5 по ул. Ленина и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. ООО «Мэрилин» (г. Курган, ул. Гоголя, д. 55) и индивидуальному предпринимателю <...> (г. Курган, ул. Криволапова, д. 15-51) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Мэрилин» (г. Курган, ул. Гоголя, д. 55) и индивидуальному предпринимателю <...> (г. Курган, ул. Криволапова, д. 15-51) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 января 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.