

## РЕШЕНИЕ

### ПО ДЕЛУ №3-14-51/78-01-18

12 марта 2019 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее - Комиссия)

рассмотрев дело , по признакам нарушения ООО «ТелеБалтНьюс» части 1 статьи 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») по факту распространения 16.09.2018 рекламы о турах в Израиль на телеканале «ТелеБалтНьюс»,

в отсутствие представителей ООО «ТелеБалтНьюс» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, уведомленного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило (вх.№24841-ЭП/18 от 02.10.2018) письмо (с приложением материалов) Управления Роскомнадзора по Северо-Западному Федеральному округу (исх. №22803-08/78 от 01.10.2018), относительно ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» рекламы о турах в Израиль, размещенной в эфире телеканала «ТелеБалтНьюс».

Согласно указанному письму «...Управлением Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу (далее – Управление) проведено внеплановое мероприятие систематического наблюдения в отношении **ООО «ТелеБалтНьюс»** (далее – Лицензиат) (ИНН 7810429070, лицензия на осуществление телевизионного вещания телеканала серия ТВ № 28169 от 30 сентября 2016 года,

свидетельство о регистрации средства массовой информации телеканала «ТелеБалтНьюс» Эл № ФС 77-66641 от 08 августа 2016 года). Территория вещания телеканала согласно приложению № 2 к лицензии от 30.09.2016 серия ТВ № 28169 Российская Федерация.

В ходе анализа записи эфира лицензиата в период с 00 час. 00 мин. 10.09.2018 по 24 час. 00 мин. 16.09.2018 выявлены признаки нарушения ч. 1.статьи 14 главы 2 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»: трансляция рекламных объявлений о турах в Израиль не сопровождается сообщением о последующей трансляции рекламы...».

Согласно части 1 статьи 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «ТелеБалтНьюс» является рекламодателем рекламы о турах в Израиль, размещенной в эфире телеканала «ТелеБалтНьюс» в период с 00 час. 00 мин. 10.09.2018 по 24 час. 00 мин. 16.09.2018 и несет ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с документами и материалами, приложенными к обращению,

ООО «ТелеБалтНьюс» выполняет телевизионное вещание телеканала на основании Лицензии на осуществление телевизионного вещания (Серия ТВ №28169 от 30 сентября 2016года). На основании приложения №1 к Лицензии(Серия ТВ №28169 от 30 сентября 2016года) программная направленность телеканала —

информационная (новости, информационные рубрики, авторские программы). Рекламные сообщения и материалы распространяются посредством массовой информации ТелеБалтНьюс в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ по состоянию на 19.09.2018 адрес (место нахождения) ООО «ТелеБалтНьюс»: 196105, г. Санкт-Петербург, пер. Яковлевский, д.11, литер А, помещение 23, ИНН 7810429070, КПП 710018100, ОГРН 1167847112949, зарегистрировано в качестве юридического лица 29.02.2016).

Определением (исх.№78/30498/18 от 11.10.2018) возбуждено производство по делу №3-14-51/78-01-18 по признакам нарушения ООО «ТелеБалтНьюс» требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела №3-14-51/78-01-18 назначено на 07.11.2018 на 10 часов 00 минут, по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д.13, лит.А.

07.11.2018 законный представитель ООО «ТелеБалтНьюс» на заседание Комиссии не явился. Сведения о надлежащем уведомлении ООО «ТелеБалтНьюс» о времени и месте рассмотрения дела № 3-14-51/78-01-18 в Санкт-Петербургском УФАС России отсутствуют.

Определениями (исх.№ 78/32888/18 от 08.11.2018, 78/35324/18 от 03.12.2018) срок рассмотрения дела №3-14-51/78-01-18 продлен до 11.01.2019. Определением от 08.11.2018 (исх.№78/32889/18) дело №3-14-51/78-01-18 назначено к рассмотрению на 04.12.2018. Данные определения направлены почтовыми отправлениями с уведомлениями по адресу, указанному в документах, имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России.

04.12.2018 на заседание Комиссии по рассмотрению дела №3-14-51/78-01-18 представитель ООО «ТелеБалтНьюс» не явился. Сведения о надлежащем уведомлении ООО «ТелеБалтНьюс» о времени и месте рассмотрения указанного дела в Управлении отсутствуют. Определением от 04.12.2018 (исх.№ 78/35529/18) дело №3-14-51/78-01-18 назначено к рассмотрению на 24.12.2018.

24.12.2018 на заседание Комиссии по рассмотрению дела №3-14-51/78-01-18 представитель ООО «ТелеБалтНьюс» не явился.

Определением (исх.№78/37521/18 от 25.12.2018) производство по

делу №3-14-51/78-01-18 приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

27.12.2018 письмом (исх.№ 78/38421/18) Санкт-Петербургское УФАС России обратилось в МИФНС России с просьбой, по возможности в кратчайшие сроки, представить сведения о ООО «ТелеБалтНьюс».

12.02.2019 в Санкт-Петербургское УФАС России Межрайонной ИФНС России №15 по Санкт-Петербургу (исх.№ 1606/05389) представлена (вх.№4044/19) запрашиваемая информация.

Определением (исх.№78/5033/19 от 14.02.2019) о возобновлении производства по делу №3-14-51/78-01-18 рассмотрение указанного дела назначено на 12.03.2019 в 11.00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия, В.О. д.13.

Указанное определение направлено ООО «ТелеБалтНьюс» почтовым отправлением с уведомлениями по адресу, указанному в документах, имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России.

12.03.2019 Комиссия изучив материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу о турах в Израиль распространяемую 16.09.2018 на телеканале «ТелеБалтНьюс», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования установленные частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2 .Признать в действиях ООО «ТелеБалтНьюс», выразившихся в распространении 16.09.2018 на телеканале «ТелеБалтНьюс» рекламы о турах в Израиль без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

3. Выдавать ООО «ТелеБалтНьюс» предписание об устранении

допущенного нарушения, указанного в п. 2 настоящего решения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «ТелеБалтНьюс» дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» марта 2019 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

78/8057/19 от 13.03.2019

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 марта 2019 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

<...> - ВРИО заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...>- заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

на основании своего решения от 12 марта 2019 по делу №3-14-51/78-01-18 о признании в действиях ООО «ТелеБалтНьюс», выразившихся в распространении 16.09.2018 на телеканале «ТелеБалтНьюс» рекламы о турах в Израиль без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТелеБалтНьюс» в срок до 01.04.2019 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») в рекламе распространяемой на телеканале «ТелеБалтНьюс».

2. ООО «ТелеБалтНьюс» представить в Санкт-Петербургское УФАС России в срок до 15.04.2019 надлежащие доказательства исполнения требований пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

