

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/8-976/2019 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

29 августа 2019 года

г.

Ставрополь

**Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по
Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе:**

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Ивакина А.И. -
член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за
соблюдением рекламного законодательства и пресечения
недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. - член Комиссии,
ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением
рекламного законодательства и пресечения недобросовестной
конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/8-976/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту,
указывающему на наличие в действиях ИП Степаненко Бориса
Владимировича /<...>, ИНН 261002762850, зарегистрирован в
качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной
инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по
Ставропольскому краю 06.02.2013 за ОГРНИП 313265103700219/
признаков нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006
№ 38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП Степаненко Б.В., предприниматель надлежащим
образом уведомлен о времени и месте составления протокола

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за
рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены

нарушения Федерального закона «О рекламе».

08 марта 2019 года в г. Невинномысске по адресу ул. Гагарина д. 56 на доме была зафиксирована реклама следующего содержания: «Лапшичная. Доставка 8 (928) 252-15-57».

В данной рекламе сообщается о продаже товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьёй 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рекламодателем распространенной рекламы является ИП Степаненко Борис Владимирович /<...>, ИНН 261002762850, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.02.2013 за ОГРНИП 313265103700219/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Таким образом, реклама распространенная ИП Степаненко Борисом Владимировичем нарушила статью 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», нарушение выразилось в распространении рекламы продажи товаров дистанционным способом, без указания сведений о продавце такого товара.

На основании п. 1 ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным

продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключаящими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 Правил продажи товаров дистанционным способом, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, отличительным признаком договора купли-продажи дистанционным способом является отсутствие прямого непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент заключения договора посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар; момент заключения такого договора не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, но определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В рекламе потребителю предлагается заказать товар по телефону.

Следовательно, договор с потребителем заключается в момент сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

Следует учитывать, что при такой продаже покупатель находится в худшем положении по сравнению с тем, кто может непосредственно ознакомиться с товаром или его образцом. Кроме того, продавец, не указывающий в рекламе, сообщающей о продаже товаров дистанционным способом, своих реквизитов, лишает покупателя

товаров возможности выставить претензию продавцу за некачественный товар.

Таким образом, в рекламе, распространенной ИП Степаненко Б.В. допущены нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, в которой сообщается о продаже товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Степаненко Борисом Владимировичем /<...>, ИНН 261002762850, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.02.2013 за ОГРНИП 313265103700219/, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. **Выдать ИП Степаненко Борису Владимировичу /<...>, ИНН 261002762850, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.02.2013 за ОГРНИП 313265103700219/ предписание о прекращении нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».**
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29.08.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Ивакина

А.И.

Д.А. Табулова