

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 055/05/28-392/2022

09 июня 2022 года
город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/28-392/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) и обществом с ограниченной ответственностью «Оазис» (ИНН <...>, ОГРН <...>, далее – ООО «Оазис») рекламы, нарушающей требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Оазис», в извещении которого предприняты необходимые меры, ИП <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора (контроля) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области 15.04.2022 выявлен факт распространения в салоне транспортного средства (маршрутное такси, гос. номер С106СР55), осуществляющего автобусные пассажирские перевозки в городском сообщении по маршруту № 550 в г. Омске, рекламы следующего содержания: «*КРЕДИТ ВСЕМ 100 гарантия без документов <...> ООО «Оазис» ИНН <...>, ОГРН <...>*»:

Согласно информации, размещенной в маршрутном такси (гос. номер С106СР55), деятельность по осуществлению автобусных пассажирских перевозок в городском сообщении по маршруту № 550 в г. Омске осуществляет ИП <...>.

На основании пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает

всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ООО «Оазис» и оказываемым им финансовым услугам (выдача кредитов).

При этом указанная реклама была распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В подпункте «д» пункта 3 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» разъяснено, что под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

В соответствии с пунктом 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по кредитному договору **банк или иная кредитная организация (кредитор)** обязуются предоставить **денежные средства (кредит)** заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита.

Таким образом, в кредитном договоре в качестве кредитора выступает банк или иная кредитная организация, имеющая лицензию.

В статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» даны следующие определения:

- **банк** - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

- **кредитная организация** - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Кроме того, как указано в абзаце 2 пункта 1 статьи 819 ГК РФ в случае предоставления кредита гражданину в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (в том числе кредита, обязательства заемщика по которому обеспечены ипотекой), ограничения, случаи и особенности взимания иных платежей, указанных выше определяются Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)»).

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») установлено, что **профессиональная деятельность по предоставлению потребительских**

займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В силу статьи 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

К последним относятся:

- Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;
- Федеральный закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»;
- Федеральный закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»;
- Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Кроме того, на основании части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению займов/кредитов наделен ограниченный круг лиц, указанных выше. Согласно сведениям, размещенным на сайте Центрального Банка Российской Федерации <https://cbr.ru>, ООО «Оазис» (ИНН 2461040113, ОГРН 1202400012320) не имеем соответствующих лицензий, разрешений, аккредитации, не включено в соответствующий реестр, не является членом соответствующей саморегулируемой организации, соответственно не вправе размещать и распространять рекламу услуг по предоставлению потребительских займов.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ООО «Оазис» о предоставлении кредита, распространенная с нарушением частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

По определению, данному пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама ООО «Оазис» направлена на формирование и поддержание интереса

неопределенного круга лиц к данному хозяйствующему субъекту и его деятельности по предоставлению кредита, соответственно в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «Оазис» является рекламодателем.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 13 и 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является рекламодателем.

Рекламодатель в силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 12.05.2022 в отношении ООО «Оазис» и ИП <...> было возбуждено дело № 055/05/28-392/2022 по признакам нарушения требований частей 13 и 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе». Заседание Комиссии по рассмотрению дела назначено 09.06.2022 в 15:00 часов. Копии определения направлены по юридическому адресу ООО «Оазис» и по адресу регистрации ИП <...> заказным письмом с уведомлением от 13.05.2022 № 06-3954.

Согласно уведомлению о вручении ИП <...> письмо получено 14.05.2022. Вместе с тем на рассмотрение дела № 055/05/28-392/2022 09.06.2022 в 15:00 часов ИП <...> не явился, каких-либо пояснений не представил.

На основании информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо Омского УФАС России (почтовый идентификатор отправления <...>) ООО «Оазис» получено не было и на момент рассмотрения настоящего дела находилось в почтовом отделении с отметкой от 19.05.2022 - «Неудачная попытка вручения».

Учитывая, что Омское УФАС России не обладает достоверными сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Оазис» о месте и времени рассмотрения дела, а также в связи с необходимостью получения сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, Комиссия приняла решение об отложении дела и продления срока его рассмотрения.

В соответствии с пунктами 31 и 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 055/05/28-392/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 055/05/28-392/2022 до 12 августа 2022 года.
3. Назначить рассмотрение дела № 055/05/28-392/2022 **на 09 августа 2022 года в 15:00 часов** по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
4. ИП <...> и ООО «Оазис» в срок **до 29 июля 2022 года** представить в адрес Омского УФАС России:

1) пояснения по фактам распространения рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения требований частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

2) **надлежащим образом заверенные копии:**

-договора на распространение вышеуказанной рекламы;

-согласованного сторонами макета рекламы;

-документов, подтверждающих оплату ее распространения.

Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее - ВКС): **<https://fas3.tconf.rt.ru/c/9985898930>**.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>