

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 20/р об административном правонарушении

02.12.2016г.

г. Горно-Алтайск, ул.

Улагашева, 13

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев протокол №20/р об административном правонарушении от 21 ноября 2016 года и материалы дела №20/р, возбужденного в отношении ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162, юридический адрес: Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Б. Головина, д. 7)

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г.Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13), в отсутствие представителя ООО «Листок-1».

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

23.11.2016г. представителю ООО «Листок-1» была вручена копия определения о месте и времени рассмотрения дела №20/р от 21.11.2016г. об административном правонарушении нарочно.

На основании вышеизложенного ООО «Листок-1» надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела №20/р об административном правонарушении.

В адрес УФАС по РА поступило обращение Председателя ВОО «Центр содействия политике Президента по противодействию коррупции» по Сибирскому Федеральному округу Корнеева Ю.Б. (вх.№2700 от 15.09.2016г.) о признаках нарушения рекламного законодательства ООО «Листок».

В ходе рассмотрения материалов административного дела должностным лицом УФАС по РА установлено следующее:

1. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространяемая исключительно для формирования или поддержания интереса

к объекту рекламирования и для его продвижения на рынке.

В газете «Листок» № 36 (892) от 07 сентября 2016г. размещена информация следующего содержания:

на странице 1:

- «натяжные ПОТОЛКИ любой сложности 8-913-260-0623»;
- «НАТЯЖНОЙ ПОТОЛОК выезд в районы -30% до 01.06.2016 8 913 999 41 21 ИП <...>»;
- «натяжные потолки от 290р. Замер, монтаж БЕСПЛАТНО! Скидки: пенсионерам Новоселам Больше 50кв.м. Гарантия 10 лет Рассрочка без%! РЕЗНЫЕ натяжные потолки Тел:8-903-956-0300»;
- «Сибирь ДекорСР выезд в районы НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ 8-963-527-28-62 8-983-385-50-58»;
- «ЗАБОРЫ под ключ за 5 дней из профлиста евроштакетника деревянные заводские ограждения откатные ворота 8-983-381-3388»;
- «Потолки натяжные скидка 10% до 04.06.2016 +7(913)2136113 стройразвитие торговая группа ОГРН 313220431100067»;
- «немецкое качество RENAU ОКНА от 4200р цена окна указана без монтажа бесплатный замер программа «пенсионер» (854)450-050 8-906-196-09-65 подробности в офисе компании входные и межкомнатные двери Наши окна Цена действительна на момент публикации»;

на странице 16:

- «ПРОДАМ ПИЛОМАТЕРИАЛ пихта, лиственница Брус, полубрус, плаха, тес, горбыль (пиленный, колотый). В наличии и под заказ все размеры пилим давальческий лес 8-960-968-4577 Пенсионерам скидки!!! Требуется помощник рамщика»;
- «ГК «Венцель» Качество по доступной цене реализуем ПИЛОМАТЕРИАЛЫ различных размеров и сечений (пихта, лиственница, ель, осина) Опилки бесплатно ПОГОНАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (евровагонка, половая рейка) КУПИМ ЛЕС-КРУГЛЯК (пихта, лиственница, ель, кедр, осина) т. 8-913-999-5815, 8-923-666-2271»;
- «ПИЛОМАТЕРИАЛ в наличии и под заказ Дранка, штакет, горбыль в пачках Скидки! 8-913-999-5466, 8-906-970-7371»;
- «ПРОДАМ ПИЛОМАТЕРИАЛ (пихта, кедр, сосна), СРУБЫ БАНЬ, ГОРБЫЛЬ, ДРОВА 8-903-956-9916»;
- «ПРОДАМ ПИЛОМАТЕРИАЛ сосна, кедр, пихта, лиственница 6 м, 4,5 м цены ниже рыночных т. 8-906-970-8585, 8-913-694-5888»;
- «Продам ПИЛОМАТЕРИАЛ от 4 т.р./куб. 8-913-696-6630, 8-963-198-0930»;

на странице 17: «МЕТАЛЛОПРОКАТ АРМАТУРА, ЦЕМЕНТ 270 р. (Искитим) 8-923-662-1166, 8913-999-2490»;

на странице 18: «ПСИХОЛОГ-ГИПНОТЕРАПЕВТ Глубинная проработка психологических, психоматических проблем 8-923-661-1264»

на странице 32:

- «ПРОДАМ ДРОВА ОСИНОВЫЕ сухие, 1250 руб./куб. 8-913-692-5146»;
- «ДРОВА машина 3,5 т.р. горбыль, береза, осина, лиственница 8-903-919-9800»;
- «ПРОДАМ ДРОВА березовые колотые сухие, ГАЗ-3307-9т.р. 8-963-511-3150»;
- «ПРОДАМ ГОРБЫЛЬ пиленный, 1000 руб./куб.м. 8-913-990-2358»;
- «ДРОВА 800 руб./куб. УГОЛЬ В МЕШКАХ 8-906-970-8585, 8-913-694-5888»;
- «ГОРБЫЛЬ пиленный пихта 1000 р./куб., лиственница 1300 руб./куб.; Дрова березовые 1500 р./куб., пихтовые колотые 1250 руб./куб. 8-913-998-8234»;

на странице 33:

- «УГОЛЬ КУЗБАСС ДПК, орех, рядовой, от 2100 руб./т 8-983-325-73-23»;
- «УГОЛЬ точное взвешивание сортовой, рядовой, орех Продажа мешками от 160 руб. 8-913-992-5260»;
- «УГОЛЬ рядовой, сортовой, орех от 2300 руб. 8-963-511-6533»;
- «УГОЛЬ в белых мешках: 200 руб./шт. комковой, рядовой, орех. Сухой, без пыли. Без выходных 8.00-22.00. постоянным клиентам скидки 8-913-992-0000, 8-923-666-0469»;
- «УГОЛЬ прямые поставки из Кузбасса по летним ценам, от 2200 руб. 8-960-968-9999»;
- «УГОЛЬ жаркий (Белово) ДМСШ, ДПК, ДО, ДР цена от 2200 р./тонна ООО «Угольсбыт» 8-983-184-3559»;
- «УГОЛЬ от 2100 руб. сортовой, ДПКО, орех, ДМСШ, 8-983-325-6027»;
- «Продам УГОЛЬ с Кузбасса ДПКО, «орех», ДМСШ, от 2100 р. 8-983-325-0535»;
- «УГОЛЬ от 2100 руб./тонна ДМСШ, сортовой, орех, рядовой. Тонны, мешки т. 8-913-691-5111».

Таким образом, вышеназванная информация, распространенная в газете «Листок» № 36 (892) от 07 сентября 2016г., характеризуется совокупностью признаков, установленных в пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе, и является рекламой.

2. Согласно статье 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 8 постановления Правительства РФ от 27.09.2007г. №612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

При заказе рекламируемых в газете «Листок» № 36 (892) от 07 сентября 2016г. товаров: «натяжные потолки, пиломатериал, заборы, уголь, дрова, горбыль, металлопрокат», у покупателей отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанных реклам указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований статьи 8 Закона о рекламе в вышеуказанной рекламе (опубликованной на страницах 1, 16, 17, 32, 33 газеты «Листок» №36 (892) от 07 сентября 2016 г.) отсутствуют наименование продавца, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

3. В силу пункта 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Под диагностикой, понимается комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий (пункт 7), под лечением - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни (пункт 8).

Согласно пункту 1 статьи 34 Закона № 323-ФЗ специализированная медицинская помощь оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих специальных методов.

Перечень медицинских услуг определен Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н. Услуги медицинского психолога включены в подраздел "Прочие"(В02.069.001, В02.069.002).

В связи с чем, реклама «ПСИХОЛОГ-ГИПНОТЕРАПЕВТ Глубинная проработка психологических, психоматических проблем 8-923-661-1264», опубликованная на странице 18 газеты «Листок» №36 (892) от 07 сентября 2016г. является рекламой медицинской услуг.

Требования, предъявляемые к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины установлены статьей 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама «ПСИХОЛОГ-ГИПНОТЕРАПЕВТ Глубинная проработка психологических, психоматических проблем 8-923-661-1264», (опубликованная на странице 18 газеты «Листок» №36 (892) от 07 сентября 2016г.) рекламирует медицинскую услугу и не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

4. Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5, **статьями 7 - 9**, 12, 14 - 18, частями 2 - **4** и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, **частями 7 - 9 статьи 24**, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 данного Федерального закона.

В силу статьи 3 Закона о рекламе под рекламодателем понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Листок» №36 (892) от 07 сентября 2016 г. следует, что её издателем является ООО «Листок-1», соответственно, данное юридическое лицо является распространителем рекламы, размещенной в указанной газете.

Таким образом, все вышеперечисленное свидетельствует, что ООО «Листок -1» (издатель газеты «Листок»), являясь распространителем рекламы, при распространении в газете «Листок» №36 (892) от 07 сентября 2016 г. рекламы: «натяжные потолки, пиломатериал, заборы, уголь, дрова, горбыль, металлопрокат» (на страницах 1, 16, 17, 32, 33) допущены нарушения требований статьи 8 Закона о рекламе, при распространении рекламы «психолог-гипнотерапевт» (опубликованной на странице 18) допущено нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Пояснений ООО «Листок-1» по данному делу представлено не было.

Факт совершения 07 сентября 2016г. административного правонарушения ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162) подтверждается материалами данного административного дела, которыми установлено, что в номере 36 (892) размещена реклама, не соответствующая требованиям статьи 8, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Срок давности привлечения ООО «Листок-1» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьями 4.2, 4.3 КоАП РФ, не выявлено.

Согласно статье 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 данного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи.

ООО «Листок-1» в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на официальном сайте rsmp.nalog.ru, не состоит, иными сведениями о принадлежности ООО «Листок-1» к субъектам малого и среднего предпринимательства УФАС по РА не располагает, в связи с чем возможности применения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не имеется.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 18 постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснил, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом согласно пункту 18.1 данного постановления Пленума квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении ООО «Листок-1» ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

В соответствии с ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Принимая во внимание характер совершенного административного правонарушения и его последствия, считаю возможным применение положений ч. 3.2 и ч. 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162) виновным в совершении административного правонарушения в связи с размещением в газете «Листок» №36 (892) от 07 сентября 2016 г. рекламы, не соответствующей требованиям статьи 8, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **пятидесяти тысяч** рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно приказу ФАС России от 06.04.2016 № 418/16 «Об осуществлении Федеральной антимонопольной службой и территориальными органами ФАС России бюджетных полномочий главного администратора (администратора) доходов федерального бюджета» **штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам:** ОКТМО 84701000, ИНН/КПП 0411073679/041101001 УФК по Республике Алтай (Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), банк получателя: Отделение - НБ Республики Алтай г.Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа 16111626000016000140, БИК 048405001, л/с 04771212170. Вид платежа: - штраф за нарушение рекламного законодательства.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу: **(38822) 4-71-39**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в Арбитражный суд Республики Алтай в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.