

резольтивная часть оглашена 21 января 2014г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 30 января 2014г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: «...» – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля органов власти (отсутствует); «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-165Р, возбужденное в отношении ООО «Инфо» и ООО «Медиа-сеть» по факту распространения в телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» 01 июня 2013 года в 08 часов 30 минут, рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

- генерального директора ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» - «...», что подтверждается сведениями из ЕГРЮЛ,

УСТАНОВИЛА:

29 октября 2013 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение гражданина (вх. № 8402э) о распространении в телепередаче «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» 01 июня 2013 года в 08 часов 30 минут, рекламы ресторана «Gorky bar», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Пластик Центр», ресторана «Pasta Hut», сайта «www.info18.ru», газеты «Наш Ижевск», сайта женской одежды «www.stasiya.com» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исходя из заявления, телеканалом «СТС-Ижевск» нарушены нормы ч. 1 и 3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о

рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с приказом Удмуртского УФАС России от 05.11.2013г. № 368 в период с 07.11.2013г. по 04.12.2013г. в отношении ООО «ИНФО» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в телепередаче «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» 01 июня 2013 года в 08 часов 30 минут, рекламы: ресторана «Gorky bar», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Пластик Центр», ресторана «Pasta Hut», сайта «www.info18.ru», газеты «Наш Ижевск», сайта женской одежды «www.stasiya.com».

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 05.11.2013 года № 368 ООО «Инфо» представило: копию свидетельства серии 18 № 002332310 от 28.10.2005г. о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства серии 18 № 001850012 от 28.12.2005г. о государственной регистрации юридического лица, копию устава ООО «Инфо», копию решения единственного учредителя ООО «ИНФО» от 21.11.2012г., копию договора № 006 от 14.01.2013г. между ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть», копию договора от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Баян», копию договора № 047 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ЗАО «Ижторгметалл», копию договора № 311 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Пластик Центр», копию договора № 314 от 25.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...», копию договора №31ХД-13 от 27.02.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Гастроном», копию договора от 19.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и «...», копию договора № 104 от 15.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо-пресс», копию договора № 166 от 28.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо 18», копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 816 от 30.08.2013г.приемки выполненных работ № 342 от 30.04.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 456-а от 30.05.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 511 от 30.07.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 570-а от 30.06.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 990 от 30.08.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 324 от 30.04.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 119 от 28.02.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 459 от 30.06.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 510 от 30.07.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 597 от 30.06.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 596 от 30.05.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 327 от 30.04.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 825 от 30.08.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 512 от 28.06.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 818 от 31.07.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 909 от 17.09.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 819 от 30.08.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 1050, копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 1196, копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 718 от 28.06.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 717 от 30.04.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 719 от 31.07.2013г., копию акта сдачи-приемки выполненных работ № 716 от 30.05.2013г., письменные пояснения.

В письменных пояснениях ООО «ИНФО» сообщает, что является вещателем. Кроме того, общество поясняет, что размещение на канале «СТС-Ижевск» программы

«Кухни народов Удмуртии» проводилось в соответствии с договором № 006 от 14.01.2013г. на размещение и производство программ, заключенного с ООО «Медиа-сеть».

В рамках проверки было установлено, что 14.01.2013г. между ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» заключен договор № 006, согласно которому ООО «ИНФО» возмездно предоставляет ООО «Медиа-сеть» право на заключение договоров на размещение в сетевом программном блоке, в дальнейшем именуемое Программа «СТС-Ижевск», рекламных и информационных материалов, а также на размещение в региональных окнах совместных или собственных программ.

Кроме того, исходя из условий данного договора ООО «Медиа-сеть» гарантирует ООО «ИНФО», что реклама, размещаемая в предоставленное ООО «ИНФО» эфирное время, по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в предоставленных рекламных материалах должны содержаться информация и предупреждения, предусмотренные Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам проверки в действиях ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» были установлены признаки нарушения части 9 статьи 5, частей 1, 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рассматриваемой телепередачи.

Согласно Уставу ООО «ИНФО», основными видами деятельности общества является организация теле-радиовещания и производство теле – радиoproграмм, а также выпуск и прокат аудио и видео материалов в соответствии с действующим законодательством.

ООО «ИНФО» является учредителем средства массовой информации «СТС-Ижевск» (свидетельство ЭЛ № ТУ 18-0281).

23.12.2013г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-165Р в отношении ООО «ИНФО» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831108943, ОГРН 1051800662473) и ООО «Медиа-сеть» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831133467, ОГРН 1091831000502) по признакам нарушения части 9 статьи 5, частей 1, 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-165Р было назначено на 21 января 2014 года в 15 часов 00 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

16.01.2014г. ООО «ИНФО» представило письменные пояснения, согласно которым общество выражает несогласие с доводами о том, что в телепередаче

«Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» 01.06.2013г. в 08 часов 30 минут, содержится скрытая реклама в виде трансляции на заднем плане логотипов компаний. Логотипы «Gorky bar», «Pasta Hut» и «Kaiser» на кухонной мебели не являются рекламой, так как не отвечают общему определению рекламы согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «ИНФО» поясняет, ссылаясь на статью 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что вышеуказанная информация в виде логотипов не направлена на привлечение внимания к какому-то конкретному объекту рекламирования: товару, услуге.

Сообщение информации как о спонсоре – сайт «info18.ru», газета «Наш Ижевск», не является рекламой, поскольку сайт «info18.ru» и газета «Наш Ижевск» являются информационными партнерами, а не спонсорами.

Общество сообщает, что в рассматриваемой телепередаче отсутствует распространение скрытой рекламы.

Кроме того, ООО «ИНФО» не согласно с доводами о том, что рубрики «Советы от Гастронома», «Советы от Вашего дома», «Советы домохозяйину от Пластик Центра» являются рекламными блоками.

Данные сюжеты представляют собой журналистский материал, посвященный обзорам рынков товаров и услуг, тенденциям и новинкам рынка, который состоит из аналитической информации.

Общество, ссылаясь на пункт 3 части 2 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», отмечает, что нормы вышеуказанного закона не распространяются на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Поскольку, вышеуказанные сюжеты не являются рекламой, следовательно, по мнению ООО «ИНФО» нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допущено.

Также, общество считает, что в расчет продолжительности распространения рекламы не обосновано были включены рубрики «Советы от Гастронома», «Советы от Вашего дома», «Советы домохозяйину», «Советы домохозяйину от Пластик Центра», логотипы «Gorky bar», «Pasta Hut», «Kaiser» на кухонной мебели, баннер на белом фоне «СТС-Ижевск», «Наш Ижевск», «Ваш дом», «Гастроном», «ИжторгМеталл», «Пластик центр», упоминание о сайте «info18.ru», газете «Наш Ижевск».

16.01.2014г. ООО «Медиа-сеть» представило письменные пояснения, согласно которым ООО «Медиа-сеть», согласно договору № 006 от 14.01.2013г., получило от ООО «ИНФО» право на заключение договоров на размещение в Сетевом программном блоке рекламных и информационных материалов.

Общество поясняет, что не осуществляет вещание телеканала «СТС-Ижевск», соответственно, не является рекламораспространителем согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 21 января 2014 года явилась: генеральный директор ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» - «...», что подтверждается данными из ЕГРЮЛ.

Генеральный директор ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» пояснила, что между ООО «Медиа-сеть» и ООО «ИНФО» заключен агентский договор на заключение договоров ООО «Медиа-сеть» с различными рекламодателями. ООО «Медиа-сеть» занимается поиском рекламодателей не только для телеканала «СТС-Ижевск», но и для других телеканалов. Производством рекламы ООО «Медиа-сеть» не занимается.

Представитель ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» выразила не согласие с доводами, изложенными в определении о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. Размещение логотипов «Pasta Hut», «Gorky bar» на кухонной мебели не является рекламной, так как не обозначен конкретный товар или услуга, нет информации о контактах, в данном случае, логотипы играют роль пресс-фона.

Кроме того, представитель ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» пояснила, что рубрики «Советы от Гастронома», «Советы от Вашего Дома» являются журналистским материалом обзора рынка услуг. Например, в рубрике «Советы от Вашего Дома» рассказывается о разной технике, не дается информация о ценах, об адресах магазинов, моделях, производителях, дается информация о преимуществах данных товаров. Таким образом, данный сюжет представляет собой обзор внутренних рынков.

По мнению представителя ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть», рекламой является указание спонсоров рассматриваемой телепередачи в начале и в конце трансляции, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе». В рассматриваемых рубриках даются консультации, представляется обзор многообразия определенных товаров, соответственно, это аналитическая информация.

Представитель ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» сообщила, что в данных рубриках ведущий не информирует о том, где можно приобрести данные товары, он рассказывает о преимуществах, об устройстве этих товаров. Логотипы спонсоров транслируются только в начале и в конце телепередачи, которые учитываются в объеме рекламного времени.

Также, в данной телепередаче не указывается о том, что рассматриваемые рубрики ведут работники определенных магазинов, а также ведущие не представляют рекламы конкретных магазинов.

Представитель ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» отметила, что формирование сюжета и трансляция рассматриваемой телепередачи осуществляется ООО «ИНФО». У ООО «Медиа-сеть» нет производственной базы для создания и трансляции телепередач, данной общество осуществляет лишь поиск рекламодателей.

На заседании Комиссии, в ходе просмотра телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» 01 июня 2013 года в 08 часов 30 минут, представитель ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» пояснила, что в рассматриваемых сюжетах информация о магазине «Гастроном» и о сайте женской одежды «stasiya.com» является рекламой.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2013-165Р, выслушав доводы представителей лиц, в отношении которых возбуждено рассматриваемое дело, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

01 июня 2013 года в 08 часов 30 минут на телеканале «СТС-Ижевск» транслировалась телепередача «Кухни народов Удмуртии».

Данная телепередача является совместным проектом Института психологии и телекомпании «СТС-Ижевск».

Согласно информации, содержащейся на сайте «info18.ru» информационного партнера телепередачи «Кухни народов Удмуртии», главная цель рассматриваемой телепередачи - социально значимая: сохранение самобытности народов, населяющих нашу республику, и формирование культуры толерантности. Авторы программы дают возможность зрителям по-новому взглянуть на национальные объединения, которые населяют наш родниковый край, сквозь призму их кулинарных пристрастий и исторических традиций.

Телепередача «Кухни народов Удмуртии» состоит из процесса приготовления блюда и дополнительных рубрик.

Продолжительность телепередачи с титрами – 19 минут 42 секунды.

15 секунд – титры;

01 минута 52 секунды – приветствие ведущих, разговор с гостем – «...» – шеф-поваром ресторана «Pasta Hut», съемка проходила в зале данного ресторана.

В процессе разговора гость сообщил: «... я специально подобрал для Вас блюдо – стэйк из свинины с овощами гриль...»

Ведущая: получается, что не только мы можем отведать такое блюдо, но и любой посетитель ресторана «Pasta Hut».

Гость: да конечно...

Ведущая: замученные жители мегаполиса могут прийти в ресторан «Pasta Hut» во время будней, который находится в центре города... Сюда всегда можно заглянуть, чтобы отведать такое вкусное блюдо...

01 минута 03 секунд – разговор ведущих с гостем – «...» – шеф-поваром ресторана «Pasta Hut», где гость поясняет из каких продуктов он собирается готовить свое блюдо. Съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Гастронома».

38 секунд – рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе овощей. Кроме того поясняется: «не только полезно, но и быстро приготовить любое блюдо Вам помогут салаты «Белая дача»! Пряная руккола, молодой шпинат и многое другое Вы найдете в «Гастрономе».

03 минуты 30 секунд – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск» и газеты «Наш Ижевск». В процессе съемки данного сюжета ведущие в своем разговоре упоминают о сайте женской одежды «stasiya.com»: «... у нас такие красивые платья... красивые платья Вы можете посмотреть на сайте stasiya.com». При разговоре гостя с ведущими сообщается, что блюдо, которое готовит гость, подают в ресторане «Pasta Hut», кроме того данное блюдо можно заказать на дом, также на дом можно заказать горячие блюда, десерты, салаты. Исходя из данной информации, ведущая делает вывод, что ресторан «Pasta Hut» очень удобен.

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Вашего дома».

01 минута 27 секунд – рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – «...» – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на его логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о всем многообразии водонагревателей, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом». Кроме того, в данном сюжете представлены кадры снятые в магазине «Ваш дом», где крупным планом проводилась съемка продукции – водонагревателей с ценниками, на которых были отчетливо видны цены.

04 минут 25 секунд - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотип газеты «Наш Ижевск». В разговоре ведущих с гостем ведущая спрашивает гостя, какие холодные супы подаются в ресторане «Pasta Hut» в рамках бизнес-ланча, на что был получен развернутый ответ. Также, ведущая сообщает, что в магазине «Гастроном» можно купить запеченный картофель. Ведущая информирует, что все выпуски данной телепрограммы зрители могут найти на сайте «info18.ru» или

прочитать в газете «Наш Ижевск».

57 секунд – рубрика «Советы домохозяйину». Съёмка проходит в студии, рубрику ведет – «...»– представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на его логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном», компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск». Рубрику ведет «...» – директор базы ЗАО «Ижторгметалл». В ходе данного сюжета была представлена информация о доборных элементах кровли.

01 минута 54 секунды - процесс приготовления блюда. Съёмка проходит в студии. На протяжении всего периода съёмки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск» и газеты «Наш Ижевск», телеканала «СТС-Ижевск».

49 секунд – рубрика «Советы домохозяйину от «Пластик центра». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на его логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном», компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск».

02 минуты 22 секунды - процесс приготовления блюда. Съёмка проходит в студии. На протяжении всего периода съёмки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

На заднем плане за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесен логотип газеты «Наш Ижевск».

12 секунд – титры.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Установлено, что съёмки процесса приготовления блюда проходят в студии, на протяжении всего периода съёмки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.



Рассматриваемые логотипы являются средством индивидуализации ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut».

Также, при разговоре ведущих в процессе приготовления блюда, содержится упоминание о сайте женской одежды «stasiya.com», магазине «Гастроном», ресторане «Pasta Hut»:

- в процессе разговора гость сообщил: «... я специально подобрал для Вас блюдо – стэйк из свинины с овощами гриль...»

Ведущая: получается, что не только мы можем отведать такое блюдо, но и любой посетитель ресторана «Pasta Hut».

Гость: да конечно...

Ведущая: замученные жители мегаполиса могут прийти в ресторан «Pasta Hut» во время будней, который находится в центре города... Сюда всегда можно заглянуть, чтобы отведать такое вкусное блюдо...»;

- в процессе съемки ведущие в своем разговоре упоминают о сайте женской одежды «stasiya.com»: «... у нас такие красивые платья... красивые платья Вы можете посмотреть на сайте stasiya.com»;

- при разговоре гостя с ведущими сообщается, что блюдо, которое готовит гость, подают в ресторане «Pasta Hut», кроме того, данное блюдо можно заказать на дом, также на дом можно заказать горячие блюда, десерты, салаты. Исходя из данной информации, ведущая делает вывод, что ресторан «Pasta Hut» очень удобен;

- в разговоре ведущих с гостем ведущая спрашивает гостя, какие холодные супы подаются в ресторане «Pasta Hut» в рамках бизнес-ланча, на что был получен развернутый ответ;

- ведущая сообщает, что в магазине «Гастроном» можно купить запеченный картофель.

Таким образом, изображение данных логотипов на кухонной мебели на протяжении всего процесса приготовления блюда, упоминание в разговоре ведущих о сайте женской одежды «stasiya.com», магазине «Гастроном», ресторане «Pasta Hut» направлено на привлечение внимания и поддержание интереса к вышеуказанным ресторанам, магазину и сайту. Однако вышеуказанные логотипы и упоминания не являются органически интегрированными в сюжет данной телепередачи.

Рассматриваемые сообщения о сайте женской одежды «stasiya.com», магазине «Гастроном», ресторанах «Pasta Hut» и «Gorky bar» адресованы неопределённому кругу лиц – потенциальным зрителям телепередачи «Кухни народов Удмуртии», направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (сайту «stasiya.com», товарам магазина «Гастроном», ресторанам «Pasta Hut» и «Gorky bar»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой ресторанов «Pasta Hut» и «Gorky bar», магазина «Гастроном» и сайта «stasiya.com».

На основании изложенного, отклонены доводы ООО «ИНФО» о том, что размещение логотипов «Pasta Hut», «Gorky bar» на кухонной мебели не является рекламной, так как не обозначен конкретный товар или услуга, нет информации о контактах.

Кроме того, установлено 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Баян» был заключен договор, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 342 от 30.04.2013г., № 456-а от 30.05.2013г., № 511 от 30.07.2013г., № 570-а от 30.06.2013г., № 909 от 17.09.2013г., № 819 от 30.08.2013г. Исходя из письменных пояснений, ООО «Баян» осуществляет свою деятельность под наименованиями ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut».

27.02.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Гастроном» был заключен договор № 31ХД-13, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Съёмки трех передач спонсора «Гастроном» в производственных целях спонсора. Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 816 от 30.08.2013г., № 990 от 30.08.2013г., № 324 от 30.04.2013г., № 119 от 28.02.2013г., № 459 от 30.06.2013г., № 510 от 30.07.2013г.

19.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и «...» заключен типовой договор. Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных

работ № 1050, № 1196. Согласно письменным пояснениям, вышеуказанный договор заключен на предоставление одежды для ведущих.

Часть 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

В рассматриваемой телепередаче логотипы «Gorky bar» и «Pasta Hut», а также упоминание в разговоре ведущих о сайте женской одежды «stasiya.com», магазине «Гастроном», ресторане «Pasta Hut» являются скрытой рекламой. Трансляция на кухонной мебели на протяжении всего процесса приготовления блюда логотипов «Gorky bar» и «Pasta Hut» и упоминание в разговоре ведущий о вышеуказанных организациях без указания информации о лице, как о спонсоре, является нарушением части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Установлено, что между ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» заключен договор № 006 от 14.01.2013г., согласно которому ООО «ИНФО» возмездно предоставляет ООО «Медиа-сеть» право на заключение договоров на размещение в сетевом программном блоке, в дальнейшем именуемое Программа «СТС-Ижевск», рекламных и информационных материалов, а также на размещение в региональных окнах совместных или собственных программ.

Согласно Уставу ООО «ИНФО», основными видами деятельности общества является организация теле-радиовещания и производство теле – радиoproграмм, а также выпуск и прокат аудио и видео материалов в соответствии с действующим законодательством.

ООО «ИНФО» является учредителем средства массовой информации «СТС-Ижевск» (свидетельство ЭЛ № ТУ 18-0281). ООО «ИНФО» осуществляет формирование содержания телепередачи «Кухни народов Удмуртии», а также трансляцию данной телепередачи на телеканале «СТС-Ижевск».

Таким образом, ООО «ИНФО», как лицом, осуществляющим трансляцию телепередачи «Кухни народов Удмуртии», нарушены требования части 9 статьи 5

Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В телепередаче «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» 01.06.2013г. в 08 часов 30 минут, содержатся рубрики:

- рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе овощей. Кроме того, сообщается: «не только полезно, но и быстро приготовить любое блюдо Вам помогут салаты «Белая дача»! Пряная руккола, молодой шпинат и многое другое Вы найдете в «Гастрономе».

- рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – «...» – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на его логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о всем многообразии водонагревателей, которые можно приобрести. Кроме того, в данном сюжете представлены кадры снятые в магазине «Ваш дом», где крупным планом проводилась съемка продукции – водонагревателей с ценниками, на которых была отчетливо видна стоимость товара.

Рассматриваемые рубрики в телепередаче «Кухни народов Удмуртии» адресованы неопределённому кругу лиц – потенциальным зрителям телепередачи «Кухни народов Удмуртии», направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (магазинам «Гастроном» и «Ваш дом» и предоставляемым ими товарам), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой предоставляемых товаров магазинами «Гастроном» и «Ваш дом».

25.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...» был заключен договор № 314, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 596 от 30.05.2013г., № 597 от 30.06.2013г. Исходя из письменных пояснений, представленных ООО «ИНФО» ИП «...» осуществляет свою деятельность под наименованием «Ваш дом».

Согласно части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О

рекламе», прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В рассматриваемой телепередаче «Кухни народов Удмуртии» наблюдалось прерывание трансляции рекламными рубриками «Советы от Гастронома» и «Советы от Вашего дома», при этом отсутствовало предупреждение, как о последующей трансляции рекламы, так и об определенном лице, являющемся спонсором данной телепередачи, что является нарушением части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Учитывая, что логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели, упоминание в разговоре ведущих о сайте женской одежды «stasiya.com», магазине «Гастроном», ресторане «Pasta Hut», а также рубрики «Советы от Гастронома» и «Советы от Вашего дома» являются рекламой, таким образом, все вышеперечисленные факты позволяют сделать вывод, что посредством телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой 01.06.2013г. в 08 часов 30 минут, реклама превышает пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Общая продолжительность телепередачи «Кухни народов Удмуртии» составляет 19 минут 42 секунды, время трансляции процесса приготовления блюда, где наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», а также ведущее упоминают о сайте «stasiya.com», магазине «Гастроном», ресторане «Pasta Hut» составляет 10 минут 17 секунд, время трансляции рубрик «Советы от Гастронома» и «Советы от Вашего дома» составляет 02 минуты 05 секунд. Общая продолжительность рекламы в рассматриваемой телепередаче составляет 12 минут 22 секунды, что является нарушением части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «ИНФО», как лицом, осуществляющим трансляцию телепередачи «Кухни народов Удмуртии», нарушены требования частей 1 и 3 статьи

14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, отклонены доводы ООО «ИНФО» о том, что рубрики «Советы от Гастронома» и «Советы от Вашего Дома» являются журналистским материалом обзора рынка услуг, аналитической информацией.

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при трансляции телепередачи «Кухни народов Удмуртии», Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «ИНФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено, в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно договору № 006 от 14.01.2013г., заключенного между ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть», по условиям которого ООО «Медиа-сеть» осуществляет заключение договоров с различными рекламодателями для телеканала «СТС-Ижевск», кроме того, ООО «Медиа-сеть» не осуществляет вещание телеканала «СТС-Ижевск», соответственно и не является рекламодателем.

Учитывая, что в ходе рассмотрения дела в действиях ООО «Медиа-сеть» факт нарушения законодательства о рекламе не подтвердился, производство в отношении общества подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать распространение в телепередаче «Кухни народов Удмуртии»,

транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» 01 июня 2013 года в 08 часов 30 минут, скрытой рекламы ресторанов «Gorky bar», «Pasta Hut», сайта женской одежды «www.stasiya.com» ненадлежащей, нарушающей часть 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Признать распространение в телепередаче «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск» 01 июня 2013 года в 08 часов 30 минут, рекламы компании «Ваш дом» и магазина «Гастроном» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. Признать распространение в телеканале «СТС-Ижевск», транслируемом на территории г. Ижевска 01 июня 2013 года в 08 часов 30 минут, рекламы ресторанов «Gorky bar», «Pasta Hut», сайта женской одежды «www.stasiya.com», компании «Ваш дом» и магазина «Гастроном» общей продолжительностью более 15% времени вещания в течении часа, нарушающей часть 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать ООО «ИНФО» рекламораспространителем, нарушившим требования части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

5. Признать ООО «ИНФО» рекламораспространителем, нарушившим требования части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

6. Признать ООО «ИНФО» рекламораспространителем, нарушившим требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

7. Выдать ООО «ИНФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

8. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-165Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ИНФО» и виновного должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частями 1, 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

9. Прекратить производство по делу № СЮ04-03/2013-165Р в отношении ООО «Медиа-сеть», в связи с не подтверждением в действиях общества факта

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»

«...»