

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 08/16

Резолютивная часть решения оглашена «06» мая 2016 г

Решение в полном объеме изготовлено «23» мая 2016 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 08/16, возбужденное по факту размещения в августе 2015 г. в г. Новосибирске на рекламных баннерах, в гипермаркетах сети «Лента», информации о действии в отношении определенных товаров сниженных цен (в т.ч. на шоколад Alpen Gold 90 гр. действовала скидка 40%, на форель слабосоленую «Меридиан» - 54%), с признаками нарушения:

- п. 3 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии:

заявителя – физические лица «...» (не явился, уведомлен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Лента» «...». (доверенность № 4-1695 от 13.07.2015 г.)

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№8074 от 31.08.2015г., переданное ФАС России), по факту размещения информации, с признаками нарушения Закона о рекламе.

Согласно указанному обращению, в августе 2015 г. посредством наружной

рекламы в г. Новосибирске распространялась рекламная информация гипермаркетов «Лента», в которой сообщалось, что шоколад «Alpen Gold» можно приобрести по цене 33 р. за 90 гр., при этом в рекламе никаких ограничений не указано. Фактически шоколад по такой цене можно приобрести при условии покупки 10 плиток шоколада.

Кроме того, как указывается в обращении, на здании гипермаркета «Лента» по адресу: Бердское шоссе, д. 2 в г. Новосибирске, на баннере размещалась информация о продаже форели слабосоленой «Меридиан» по цене 169 рублей 89 копеек за 200 гр. Фактически в самом гипермаркете на стеклянных дверях, на ценниках указывалась цена 199 р. 99 коп., при этом администрация магазина разместило объявление, где с сообщает об опечатке в цене на указанный товар и приносит извинения.

По мнению потребителя, такие действия являются незаконными.

К обращению заявителем приложены фотографии рекламы и объявления.

По указанному факту Комиссией Новосибирского УФАС России установлено, что на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения, в августе 2015 г. рапространялась информация следующего содержания:

«Родителей в Ленту! / Скидка 38% / Цена со скидкой 33.00 Шоколад Alpen Gold, в ассортименте, 90 г. / Лента / Цены указаны в рублях. Предложение действительно с 01.08 по 15.08.2015 г. Количество товара ограничено. Подробности в гипемаркетах «Лента». Товар сертифицирован», с изображением товара.

На рекламной конструкции, расположенной на здании гипермаркета «Лента» (адрес: г. Новосибирск, Бердское шоссе, 4/14, стр. 1), размещалась информация следующего содержания:

«Предложение действительно с 07.08 по 31.08.2015 г. Предложение действительно с 01.08 по 15.08.2015 г. Количество товара ограничено. Подробности в гипемаркетах «Лента». Товар сертифицирован/ 339.99 Средство для стирки Persil, в ассортименте, 1 шт. / -45% / 199,99 Кофе Триумф растворимый, Жокей, 280 г./ -41%/ 169,89 Форель, семга слабосоленая, Меридиан. 200 г./ - 54%», с изображением товара.

Согласно ст.3 Закон о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает

всем требованиям определения рекламы: привлекает внимание к объектам рекламирования – товарам, реализуемым в сети гипермаркетов, с указанием их потребительских свойств, цены, юридическому лицу, который осуществляет торговлю рекламируемыми товарами, т.е. в полной мере соответствует всем признакам понятия «реклама».

Согласно ответу на запрос антимонопольного органа, представленному ООО «Лента» (вх. № 9222 от 07.10.2015г.), скидка в размере -38% на шоколад «Alpen Gold» (90 г.) в августе 2015 г. в гипермаркетах сети «Лента» в г. Новосибирске действовала на основании соответствующих рекламно-информационных материалов, размещенных на рекламных щитах (билбордах), установленных в г. Новосибирске.

Размещение рекламно-информационных материалов о действии скидки -38% на шоколад «Alpen Gold» (90 г) на рекламных щитах (билбордах) осуществлялось на основании договора о размещении рекламы №М-18/2010, заключенного 07.12.2010 г. между ООО «Лента» и ООО «171 Меридиан», а также дополнительных соглашений к нему.

Рекламно-информационные материалы о действии скидки -38% на шоколад «Alpen Gold» (90 г) на рекламных щитах (билбордах) распространялись в г. Новосибирске с 01.08.2015 г. по 15.08.2015 по адресам, указанным в дополнительном соглашении №690 к договору №М-18/2010 от 01.12.2010г.

Реализация товаров - шоколада «Alpen Gold» (90г.) и форели слабосоленой «Меридиан» (200г) - с применением вышеуказанных скидок в период их действия в августе 2015 г. подтверждается кассовыми или товарными чеками, выданными продавцом покупателям. В связи с невозможностью представления кассовых чеков, Обществом в материалы проверки представлены сведения о товарных чеках из учетной системы гипермаркета сети «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Бердское шоссе, д.2, подтверждающие покупку товаров с применением заявленных скидок.

Скидка в размере -54% на форель слабосоленая «Меридиан» (200г.) в августе 2015г. в гипермаркетах сети «Лента» в г. Новосибирске действовала на основании баннеров, размещенных на фасадах гипермаркетов сети «Лента», расположенных в г. Новосибирске.

Баннер о действии скидки - 54% на форель слабосоленая «Меридиан» (200г.) размещался ООО «Лента» на фасаде гипермаркета сети «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Бердское шоссе, д.2 на основании выданного Мэрией города Новосибирска 30.03.2015г. разрешения №1674 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в период с 07.08.2015 г. по 13.08.2015 г..

По факту противоречия информации, содержащейся на ценнике товара форель слабосоленая «Меридиан» (200г), информации, размещенной на фасадном баннере в гипермаркете сети «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Бердское шоссе, д.2, Общество в своих пояснениях указало, что в результате технической ошибки сведения об акционной цене не были внесены в учетную систему гипермаркета сети «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Бердское шоссе, д.2. Данная ошибка была исправлена в максимально короткие сроки. С 11.08.2015г. в гипермаркете сети «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Бердское шоссе, д.2 цена на ценнике товара -

форель слабосоленая «Меридиан» (200г) - приведена в соответствие с ценой на баннере.

Таким образом, ООО «Лента» не отрицает факт размещения недостоверной информации.

В случае обращения покупателя с соответствующей претензией возврат денежных средств производился немедленно. Данный факт подтверждается действующей в ООО «Лента» инструкцией о порядке обработки возвратов от покупателей, в которой описаны все необходимые и обязательные действия по урегулированию подобных ситуаций.

13.04.2016 г. Обществом были представлены пояснения, согласно которым полная информация о проведении с 01.08.2015 г. по 15.08.2015 г. акции по предоставлению скидки в размере 38% на шоколад «Alpen Gold» 90 г. и ее условиях доводилась до покупателей путем размещения соответствующей информации на рекламных щитах (билбордах), установленных в г. Новосибирске, и в торговом зале, непосредственно рядом с товаром, участвующем в акции. Иные документы, которыми утверждены правила проведения вышеуказанной акции (приказ, распоряжение и т.п.) у Общества отсутствуют.

29.04.2016 г. Обществом были представлены документы (вх. № 3868), в том числе Товарный чек № 173/25/117/24156 от 08.08.2016 г., № 173/22/209/44478 от 09.08.2016 г., № 173/19/359/58774 от 11.08.2016 г., подтверждающие факт реализации шоколада шоколад «Alpen Gold» (90 г) в количестве 1 экз.

В связи с чем факт нарушения п. 3 ч.3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не нашел своего подтверждения в ходе рассмотрения дела Комиссией Новосибирского УФАС России.

В силу п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем Общества не отрицался факт размещения рекламной информации с ценой, которая не соответствует действительности. При этом представитель пояснила, что размещение имело краткосрочный характер, и было устранено, как только появилась техническая возможность демонтировать рассматриваемый рекламный баннер, на котором размещалась недостоверная информация о цене форели слабосоленой «Меридиан».

Комиссия Новосибирского УФАС России, заслушав представителя, приходит к следующему выводу.

Настоящее дело возбуждено по обращению физического лица, который был введен в заблуждение недостоверной информацией о цене товара, который он хотел приобрести, однако по цене, указанной в рекламе не смог этого сделать ввиду технической ошибки Общества, которое является профессиональным участником рынка рекламных услуг, на постоянной основе проводит рекламные акции и, осознавая, что осуществляет свою предпринимательскую деятельность на свой страх и риск, должно было производить осмотр размещенных рекламных конструкций на соответствие действующим ценовым предложениям, чтобы потребители не вводились в заблуждение даже при краткосрочном размещении недостоверной рекламы.

Данные обстоятельства свидетельствуют о нарушении требований п.4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных требований Закона о рекламе несёт рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

С учетом изложенного, принимая во внимание представленные документы и пояснения, таким лицом является ООО «Лента».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (ИНН 7814148471; 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112) нарушившими требования:

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара,

а информацию, размещенную в августе 2015 г. на рекламной конструкции, расположенной на здании гипермаркета «Лента» (адрес: г. Новосибирск, Бердское шоссе, 4/14, стр. 1), следующего содержания:

«Предложение действительно с 07.08 по 13.08.2015 г. ... 169,89 Форель, семга слабосоленая, Меридиан. 200 г./ - 54%», с изображением товара, ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Лента» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ № 08/16

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 мая 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы - И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 23 мая 2016 г. по делу № 08\16 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в августе 2015 г. на рекламной конструкции, расположенной на здании гипермаркета «Лента» (адрес: г. Новосибирск, Бердское шоссе, 4/14, стр. 1), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Лента» (ИНН 7814148471; 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, в том числе рекламы, указанной выше.

2. ООО «Лента» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 июня 2016 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного [решения](#), [предписания](#) федерального антимонопольного [органа](#), его территориального [органа](#) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного [решения](#), [предписания](#) федерального антимонопольного органа, его

территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.