ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о выдаче предупреждения по делу об

административном правонарушении № 042/04/14.3-1838/2020

«26» ноября 2020 г. г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <…>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1838/2020, возбужденного протоколом от 13.11.2020 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Частник – М» (далее – ООО «Частник - М», юридический адрес: 652877, г. Междуреченск, ул. Юности, 12, 76, ИНН 4214021990, ОГРН 1054214005790, дата присвоения ОГРН 09.03.2005, КПП 421401001), в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Частник – М»,

УСТАНОВИЛА:

23.09.2020 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/15-839/2020 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Частник - М» нарушившим требования части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при превышении установленного объема рекламы в радиопрограмме в период с период с 00:00 02.03.2020 до 24:00 08.03.2020

СМИ «Радио 93,4» зарегистрировано в качестве средства массовой информации, не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. В ходе анализа записи эфира в г. Междуреченск за период 00:00 02.03.2020 до 24:00 08.03.2020, установлено, что объем рекламных сообщений в составе радиоканала «Радио 93,4» превышает 20% времени вещания в течение суток, что не соответствует требованиям части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Учредителем «Радио 93,4», как самостоятельного средства массовой информации, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ Эл № ТУ42-00658 от 23.08.2013 является ООО «Частник – М».

Заявленная при регистрации примерная тематика и (или) специализация СМИ: музыкально – информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с представленной Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области справкой о результатах систематического наблюдения по лицензии № 21059 общий объем вещания радиоканала в неделю составляет 168 часов, соотношение вещания СМИ радиоканала «Радио 93,4» к общему объему вещания 17 часов в неделю.

Учитывая изложенное, в связи с тем, что соотношение вещании продукции «Радио 93,4» к общему объему вещания радиоканала составляет 17 часов в неделю (1020 минут в неделю, 145 минут в сутки), то объем рекламных сообщений должен составлять 29 минут в сутки.

Из письма ФАС России от 8 октября 2015 г. № АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» следует, что под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

Согласно представленным материалам Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области, за период с 00:00 02.03.2020 до 24:00 08.03.2020 продолжительность времени вещания рекламы в течение суток радиоканала «Радио 93,4» составило:

02.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:18:21, то есть 78 минут, расчет объем рекламы: 78х100/145=53,7% (где 78 минут составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4);

03.03.2020 продолжительность рекламы составила 0:58:10, то есть 58 минут, расчет объем рекламы: 58х100/145=40% (где 58 минут составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4);

04.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:24:18, то есть 84 минуты, расчет объем рекламы: 84х100/145=57,9% (где 84 минут составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4);

05.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:14:21, то есть 74 минуты, расчет объем рекламы: 74х100/145=51% (где 74 минуты составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4);

06.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:21:24, то есть 81 минуту, расчет объем рекламы: 81х100/145=55,8% (где 81 минуту составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4);

07.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:06:50, то есть 66 минут, расчет объем рекламы: 66х100/145=45,5% (где 66 минут составила реклама, 145 минут

допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4);

08.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:04:55, то есть 64 минуты, расчет объем рекламы: 64х100/145=44% (где 64 минуты составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4).

В соответствии с частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В случае превышения установленного объема рекламы в радиопрограмме ответственность за данное нарушение в силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем выступает владелец лицензии на вещание средства массовой информации, объем трансляции рекламы в котором превысил установленную Законом норму (письмо ФАС России от 8 октября 2015г. № АК/54867/15).

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Частник - М».

В соответствии с частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Частник - М», выразившиеся в нарушении требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Частник - М» административного правонарушения: период с 00:00 02.03.2020 до 24:00 08.03.2020.

Место совершения ООО «Частник - М» административного правонарушения: г. Междуреченск.

09.10.2020 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 13.11.2020 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Частник - М» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.11.2020 в адрес Кемеровского УФАСР поступило ходатайство ООО «Частник – М» (исх. от 10.11.2020 № 864/20) о составлении и подписании протокола об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Частник – М».

13.11.2020 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1838/2020 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Частник - М», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола.

13.11.2020 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1838/2020 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 26.11.2020 в 09 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Частник - М» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

23.11.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Частник – М» (исх. от 20.11.2020 № 885/20) о рассмотрении дела № 042/04/14.3-1838/2020 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Частник – М».

26.11.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1838/2020 в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Частник – М», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Изучив материалы дела № 042/04/14.3-1838/2020 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

Действия ООО «Частник - М», выразившиеся в нарушении требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «Частник - М» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ООО «Частник - М» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «Частник - М», выразившиеся в нарушении требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Частник - М» подтверждается протоколом по делу № 042/04/14.3-1838/2020 от 13.11.2020.

Срок давности привлечения ООО «Частник - М» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину ООО «Частник - М» совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Частник - М» за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Частник - М» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно Единому реестру субъектов малого предпринимательства, размещенного на официальном сайте rmsp.nalog.ru ООО «Частник - М» имеет статус микропредприятия.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «Частник - М» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и учитывая совершение административного правонарушения впервые, наличие у ООО «Частник - М» статуса среднего предприятия, отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие имущественного ущерба, руководствуясь статьями 4.1.1, 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Частник – М» (юридический адрес: 652877, г. Междуреченск, ул. Юности, 12, 76, ИНН 4214021990, ОГРН 1054214005790, дата присвоения ОГРН 09.03.2005, КПП 421401001) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Частник – М» (юридический адрес: 652877, г. Междуреченск, ул. Юности, 12, 76, ИНН 4214021990, ОГРН 1054214005790, дата присвоения ОГРН 09.03.2005, КПП 421401001) предупреждение.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.