

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 44 от 28.11.2014г.

22.01.2015г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: <...>.

Члены комиссии: <...>.

рассмотрев дело № 44 от 28.11.2014г., возбужденное в отношении ООО «Астей» (ИНН 5504240385, ОГРН 1135543032020, юридический адрес: Омская область, г.Омск, ул. 10 лет Октября, 105, кв. 88) по факту распространения рекламы «Экономим Ваш капитал! Последние 89 Audi с выгодой до 390 000 рублей. Решайтесь, пока они есть! +74997075570», по сетям электросвязи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

К назначенному времени рассмотрения дела № 44 от 28.11.2014г. представитель ООО «Астей» не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением об отложении рассмотрения дела № 44 от 24.12.2014г. и продлении срока его рассмотрения информация и документы ООО «Астей» не представлены. Определение об отложении рассмотрения дела № 44 от 24.12.2014г. и продлении срока его рассмотрения было направлено почтовой корреспонденцией №№ 64900079473140, 64900079472945 на юридический и фактический адреса ООО «Астей».

Согласно информации с официального сайта Почта России от 22.01.2015г. корреспонденция №№ 64900079473140, 64900079472945 не вручена ввиду «временного отсутствия адресата».

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствии данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 44 от 28.11.2014г. в связи с необходимостью получения от ООО «Астей» запрашиваемых документов.

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 44 от 28.11.2014г. отложить.

2. Назначить дело № 44 от 28.11.2014г. к рассмотрению **на 25.02.2015г. в 12:30 часов** по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.

3. Представить ООО «Астей» **в срок до 20.02.2015г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного СМС-сообщения на абонентский номер <...> с номера Sales-Audi;

- информацию о распространителе СМС-сообщения: «Экономим Ваш капитал! Последние 89 Audi с выгодой до 390 000 рублей. Решайтесь, пока они есть! +74997075570», полученного <...> (абонентский номер <...>) 29.09.2014г. в 11:30 часов от отправителя (номер Sales-Audi), через СМС-центр +79168960390 (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица));

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия <...> (абонентский номер <...>) на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной СМС-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.