

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №3-5-21/78-01-16

01 августа 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №3-5-21/78-01-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в Санкт-Петербурге посредством рекламных конструкций (билбордов) рекламы акции «2-я фитнес-карта в подарок» сети фитнес-клубов «WorldClass», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: от ООО «Спорт Форум» явился представитель по доверенности от 18 июня 2014 года №49/14-1 <...> ,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — Санкт-Петербургские УФАС России, Управление), в процессе наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе обнаружена рекламная конструкция (билборд), установленная по адресу: Большой пр. П.С./Тучков мост у ст. м. «Спортивная», возле дома № 20 корпус 1 по проспекту Добролюбова и вентиляционного киоска Петербургского метрополитена. На её внешней поверхности информационного поля, обращённого к реке Малой Неве, размещена реклама акции «2-я фитнес-карта в подарок» сети фитнес-клубов «WorldClass».

Названная реклама акции «2-я фитнес-карта в подарок» сети фитнес-клубов «WorldClass» размещена со следующим текстовым содержанием:

— хорошо читаемым шрифтом с большим кеглем «WorldClass» +7 (812) 313-00-00 2-я ФИТНЕС-КАРТА В ПОДАРОК* НАБ. МАРТЫНОВА, Д. 38, ЛИТ. А»;

— под астериском шрифтом с тем же начертанием, но с более мелким кеглем «*Срок действия акции с 01.05.2016 до 31.05.2016. Данная акция распространяется на покупку безлимитной взрослой карты на 365 дней по стоимости, указанной в прайс-листе ООО «Спорт Форум», действующем на момент покупки карты. В акции участвует клуб, осуществляющий деятельность под брендом World Class г. Санкт-Петербург Крестовский остров. Вторая карта предоставляется в клуб покупки или клуб ниже рейтингом в г Санкт-Петербурге сроком на 1 месяц. Подробная информация о правилах акции по телефону +7 (812) 313 00 00 или на сайте www.worldclass.ru».

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 28 постановления от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснил, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе). При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Рекламодателем названной рекламы акции «2-я фитнес-карта в подарок» сети фитнес-клубов «WorldClass» является ООО «Спорт Форум» (ОГРН 1067746218176, ИНН/КПП 7728571563/772801001, зарегистрировано в качестве юридического лица 02.02.2006, адрес места нахождения: 117420, Москва, улица Намёткина, дом 6 корпус 1). Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

С учётом изложенного, определением Управления от 17 июня 2016 года №78/13333/16 в отношении ООО «Спорт Форум» возбуждено производство по делу №3-5-21/78-01-16 по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Тем же определением дело №3-5-21/78-01-16 назначено к рассмотрению на 15 июля 2016 года

От ООО «Спорт Форум» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на более позднюю дату в связи с необходимостью представления Обществом дополнительных доказательств по рассматриваемому делу. С учётом изложенного, Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу установлена необходимость получения дополнительных документов и сведений.

В этой связи определением Санкт-Петербургского УФАС России от 21.07.2016 №78/16040/16 рассмотрение дела №3-5-21/78-01-16 отложено, дело назначено к рассмотрению на 28.07.2016. В заседании Комиссии 28.07.2016 объявлен перерыв до 01.08.2016.

В ходе рассмотрения дела №3-5-21/78-01-16 ООО «Спорт Форум» представило пояснения, согласно которым в разработанном оригинал-макете рекламы акции «2-я фитнес-карта в подарок» содержались все необходимые условия о проведенной акции, что подтверждается соответствием указанной на макете информации содержанию прайс-листов и условий акции, размещенных в период

проведения (май 2016 года) акции на сайте ООО «Спорт Форум» (сети WorldClass), в локальных актах ООО «Спорт Форум» и прейскуранте, данные документы имеются в наличии во всех клубах сети. В подтверждение своих доводов ООО «Спорт Форум» представило прайс-лист и условия акции «2-я фитнес-карта в подарок».

Из заявленной в указанной рекламе информации следует, что клиенту предлагается вторая бесплатная карта в подарок сроком на один месяц при покупке годовой карты в клуб «Крестовский», существенные условия указаны идентично условиям, размещенным на сайте сети клубов в описании акций за май 2016 года. В этой связи данное Общество полагает, что информация была донесена до клиентов в полном объеме.

Также ООО «Спорт Форум» пояснило, что текстовая информация на билборде, в том числе текст под астериском, указана максимально контрастно - белым цветом на красном фоне, шрифт у текста единый, лаконичный, легкий для восприятия и не перегруженный деталями, препятствующими считыванию информации - TomadoCyr Regular — основной шрифт для набора. TomadoCyr Bold — шрифт для выделения и акциденции.

Основной текст и текст под астериском не отличаются по цвету, контрасту или иным характеристикам, за исключением размера. В оригинал-макете рекламы акции «2-я фитнес-карта в подарок» ООО «Спорт Форум» для текста под астериском используется кегль равный 192 типографским пунктам.

В России типографский пункт исчисляется по типометрической системе Дидо, в которой 1 пункт равен 1/72 французского дюйма, то есть 0,376 мм. Данная дефиниция закреплена в утверждённом приказом МПТР России от 03.07.2003 N 155 «ОСТ 29.40-2003. Стандарт отрасли. Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфии. Термины и определения», а также в решениях Комиссии Таможенного союза. Таким образом, кегль заявленной в рекламе акции «2-я фитнес-карта в подарок» информации составляет примерно 71 миллиметр.

На заседании Комиссии представитель ООО «Спорт Форум» отметил, что реклама акции «2-я фитнес-карта в подарок» сети фитнес-клубов «WorldClass» распространялась лишь посредством рекламной конструкции, установленной по адресу: Большой пр. П.С./Тучков мост у ст. м. «Спортивная», возле дома № 20 корпус 1 по проспекту Добролюбова и вентиляционного киоска Петербургского метрополитена. В подтверждение своих доводов представитель названного Общества представил фотографии всей рекламы сети фитнес-клубов «WorldClass» за мая-июнь этого года, размещаемой посредством рекламных конструкций в Санкт-Петербурге. Представитель ООО «Спорт Форум» сообщил Комиссии, что реклама Общества размещается всего на 32 рекламных конструкциях. Из представленных изображений следует, что реклама акции «2-я фитнес-карта в подарок» сети фитнес-клубов «WorldClass» распространялась только в мае 2016 года и только посредством рекламной конструкции, установленной по адресу: Большой пр. П.С./Тучков мост у ст. м. «Спортивная».

Также представитель ООО «Спорт Форум» обратил внимание Комиссии на тот факт, названный билборд у ст. м. «Спортивная» расположен на небольшой высоте, не огорожен и к нему можно беспрепятственно подойти. На имеющихся в материалах дела изображениях данного билборда возможно прочитать весь

текст билборда без дополнительных усилий или специальных средств. В этой связи представитель Общества полагает, что с учётом размещения рекламы акции «2-я фитнес-карта в подарок» сети фитнес-клубов «WorldClass» лишь на одной вышеуказанной конструкции, а также с учётом особенностей места установки данного билборда текст, размещённый в рекламе под астериском нельзя признать нечитаемым.

Кроме того, вышеуказанная рекламная конструкция расположена вблизи пешеходной дорожки между Тучковым мостом и проспектом Добролюбова, какой-либо иной возможности пройти от Тучкова моста к проспекту Добролюбова не имеется. Таким образом, переходом должен подойти практически вплотную к названной рекламной конструкции.

С учётом изложенного Комиссия считает возможным согласиться с доводами ООО «Спорт Форум», следовательно в материалах дела №3-5-21/78-01-16 не содержится документов и сведений, позволяющих сделать обоснованный вывод о наличии в действиях ООО «Спорт Форум» фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Доказательств, подтверждающих обратное в материалах рассматриваемого дела не имеется.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №3-5-21/78-01-16 прекратить.