

ООО «ИРИСТ 2000»

123103, г Москва, пр-кт Маршала Жукова, д. 74, к. 2

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 077/05/25-8425/2023 О ПРЕКРАЩЕНИИ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» августа 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе: председателя Комиссии – <...>, членов Комиссии – <...>, <...>, на основании своего решения по делу № 077/05/25-8425/2023 о признании ООО «ИРИСТ 2000» (ИНН: 7734223229), ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543) нарушившими требования части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы «Бальзам Алексеевский (Фитомикс40)» на сайте avito.ru, без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс», ООО «ИРИСТ 2000» в пятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить и в дальнейшем не допускать распространение рекламы «Бальзам Алексеевский (Фитомикс40)» (иной аналогичной) на сайте avito.ru (иными способами), с нарушением части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, а также в целом прекратить и не допускать в дальнейшем распространение рекламы

биологически активных добавок без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством с нарушением части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе. 2. ООО «Яндекс», ООО «ИРИСТ 2000» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания. Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии: <...> <...>