

РЕШЕНИЕ

27.03.2009 г. г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель управления,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Н.В. Базарова, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/06-09, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в рекламно-информационном еженедельнике «Аукционъ online» №9(432) от 15 марта 2009г. на стр. 10 рекламы услуг Санатория-профилактория ТПУ следующего содержания: «Санаторий профилакторий ТПУ. Здоровье в наших руках и ногах. Лечебная гимнастика — обязательный элемент физической реабилитации после перенесенных болезней. Она входит в комплекс лечебных мероприятий санатория-профилактория ТПУ. Лечебная гимнастика способствует снижению риска развития ишемической болезни сердца, нормализации артериального давления, она может применяться для профилактики развития остеопороза....Лечебная физкультура. Физиотерапия. Массаж. Прием специалистов: терапевт, физиотерапевт, стоматолог». Указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – от ООО «Формат Сити» Г. и С;

- от ГОУ ВПО «Томский политехнический университет» К. и А.

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением законодательства о рекламе в рекламно-информационном еженедельнике «Аукционъ online» №9(432) от 15 марта 2009г. на стр. 10 размещена реклама услуг Санатория-профилактория ТПУ следующего содержания: «Санаторий профилакторий ТПУ. Здоровье в наших руках и ногах. Лечебная гимнастика — обязательный элемент физической реабилитации после перенесенных болезней. Она входит в комплекс лечебных мероприятий санатория-профилактория ТПУ. Лечебная гимнастика способствует снижению риска развития ишемической болезни сердца, нормализации артериального давления, она может применяться для профилактики развития остеопороза....Лечебная физкультура. Физиотерапия. Массаж. Прием специалистов: терапевт, физиотерапевт, стоматолог».

Согласно отраслевому классификатору «Сложные и комплексные медицинские услуги, утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16 июля 2001 г. №268 лечебная физкультура, физиотерапия (осмотр врача-физиотерапевта), терапия (диспансерный и профилактические приемы врача-терапевта), стоматология терапевтическая, ортопедическая, и хирургическая относятся к сложным и комплексным медицинским услугам.

Согласно отраслевому классификатору «Простые медицинские услуги», утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10 апреля 2001 г. №113 к простым медицинским услугам относятся: общий массаж, массаж лица, шеи, кистей, волосистой части головы, пилинг-массаж, вакуумный массаж кожи, массаж при переломе костей, массаж при заболеваниях позвоночника и т.д.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит рекламу медицинских услуг.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения,

медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста. В рекламе, распространяемой другими способами (кроме радиопрограмм, телепрограмм и при кино- и видео обслуживании), - предупреждение должно составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В тексте указанной рекламы отсутствуют требуемые частью 7 статьей 24 ФЗ «О рекламе» предупреждения, что свидетельствует о нарушении ч.7 ст.24 указанного Закона.

Ко дню заседания комиссии Томского УФАС России ООО «Формат Сити» представило отзыв на определение о возбуждении производства по делу №06-11/06-09, в котором указало следующее.

Заказчиком рекламы «Санатория-профилактория Томского политехнического университета» выступил санаторий-профилакторий. Оригинал-макет рекламного-информационного материала согласован исполняющим обязанности главного врача профилактория А.

Претензий или замечаний к размещенному в №9(432) газеты «Аукционъ online» рекламному материалу от санатория-профилактория Томского политехнического университета в ООО «Формат Сити» не поступало.

В ООО «Формат Сити» установлен строгий порядок проверки текстов и макетов рекламных-информационных материалов на соответствие ФЗ «О рекламе», определены должностные лица, отвечающие за его соблюдение, и предусмотрены меры ответственности за его нарушение.

В отзыве также указывалось, что должностное лицо — главный редактор Ч по собственной невнимательности пропустила в печать ряд макетов, не соответствующих статье 24 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела Комиссией Томского УФАС России представители ООО «Формат Сити» подтвердили доводы, изложенные в отзыве на определение о возбуждении производства по делу.

Ко дню заседания комиссии Томского УФАС России ГОУ ВПУ «Томский политехнический университет» представило отзыв на определение о возбуждении производства по делу, в котором указывалось следующее.

В опубликованной рекламе есть указание на консультацию физиотерапевта и терапевта. Функция данных врачей заключается в том, чтобы на основании имеющихся рекомендаций врачей-специалистов, назначить процедуры физиотерапии, массажа, лечебной физкультуры. Перед проведением процедур данные специалисты проводят консультации с целью определения показаний и противопоказаний к медицинским процедурам.

На заседании Комиссии Томского УФАС России представитель ГОУ ВПУ «Томский политехнический университет» поддержал доводы, изложенные в отзыве на определение о возбуждении производства по делу, а также отметил, что рекламой медицинских услуг до рассматриваемого случая университет почти не занимался, опыт размещения рекламы минимален. Сообщил, что реклама услуг санатория-профилактория распространялась не только в газете «Аукционъ online». При размещении рекламы надеялись, что рекламораспространитель учтет требования закона. Отметил, что услуги профилактория оказываются только после консультации специалиста либо по назначению врача, которое больной предъявляет при обращении в профилакторий. В рекламе доходчиво указывается на то, что при обращении в санаторий-профилакторий оказываются услуги специалистов, что, в какой-то степени, свидетельствует о соблюдении требований статьи 24 ФЗ «О рекламе». Вместе с тем, признал, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям статьи 24 ФЗ «О рекламе», но при принятии решения просил учесть вышеизложенные обстоятельства.

Комиссия Томского УФАС России, изучив материалы дела, заслушав представителей сторон, установила следующее.

Рассматриваемая публикация подпадает под определение понятия рекламы, указанное в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама содержит объекты рекламирования: медицинские услуги санатория-профилактория Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Томский политехнический университет» - лечебная физкультура, физиотерапия (осмотр врача-физиотерапевта), терапия (диспансерный и профилактические приемы врача-терапевта), стоматология, массаж, что подтверждается материалами дела.

Анализ материалов дела позволил Комиссии определить в качестве рекламодателя, т.е. изготовителя или продавца товара либо иного определившего объект рекламирования и (или) содержание рекламы лица (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе») – ГОУ ВПО «Томский политехнический университет» в лице исполняющего обязанности главного врача санатория-профилактория . А; в качестве рекламораспространителя, т.е. лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе») – ООО «Формат Сити», что подтверждается договором №Ф-АОЛ/2009-02 возмездного оказания услуг от 12 марта 2009 г. между ООО «Формат Сити» и санаторием-профилакторием ГОУ ВПО «Томский политехнический университет» и приложением к нему в виде согласованного макета рекламы от 13 марта 2009 г., актом сдачи-приемки оказанных услуг №А-030240 от 16 марта 2009 г.

Согласно Положению о санатории-профилактории Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Томский политехнический университет» (далее Положение) основными задачами санатория-профилактория ТПУ являются: оказание лечебно-профилактической, а в случае необходимости, консультативно-диагностической помощи в максимально возможном объеме, профилактика различных заболеваний (п.1.2 Положения).

В п.1.1 Положения закреплено, что санаторий-профилакторий является структурным подразделением ТПУ, которое возглавляется главным врачом, назначаемым и освобождаемым от занимаемой должности ректором университета (п.3.1 Положения).

ГОУ ВПО «Томский политехнический университет» обладает лицензией №70-01-000459 от 15 октября 2007 г. сроком действия до 15 октября 2012 г., выданной Управлением Росздравнадзора по Томской области на осуществление медицинской деятельности. Согласно приложению к указанной лицензии ГОУ ВПО «Томский политехнический университет» имеет право оказывать следующие медицинские услуги: работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной медицинской помощи по диетологии, лечебной физкультуре и спортивной медицине, медицинскому массажу, сестринскому делу, в том числе для фельдшерско-акушерских пунктов, стоматологии, физиотерапии. Работы (услуги), выполняемые при осуществлении санаторно-курортной помощи по акушерству и гинекологии, стоматологии терапевтической, терапии, ультразвуковой диагностике, физиотерапии.

Таким образом, рекламодатель обладает лицензией на право осуществлять рекламируемые услуги.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 12-1850 от 4 марта 2008 г., выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Новосибирской области, газета «Аукционъ online» зарегистрирована как рекламное издание с содержанием рекламы более 40%.

Комиссия Томского УФАС России не согласилась с доводами ГОУ ВПО «Томский политехнический университет» о том, что в рекламе содержится информация о предоставлении услуг санатория-профилактория ТПУ после консультации специалистов указанного учреждения, чем соблюдено требование ФЗ «О рекламе». Комиссия Томского УФАС России исходит из того, что требование части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» формально, реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста. В рассматриваемой рекламе предупреждения, предусмотренные частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» отсутствуют.

Таким образом, указанная реклама нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» и согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушения части 7 статьи 24 несет рекламодатель. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 24 указанного закона несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 1 статьи 33 и пунктом 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг Санатория-профилактория Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Томский политехнический университет» (юридический адрес: г. Томск, пр. Ленина, 30, 634050) следующего содержания: «Санаторий профилакторий ТПУ. Здоровье в наших руках и ногах. Лечебная гимнастика — обязательный элемент физической реабилитации после перенесенных болезней. Она входит в комплекс лечебных мероприятий санатория-профилактория ТПУ. Лечебная гимнастика способствует снижению риска развития ишемической болезни сердца, нормализации артериального давления, она может применяться для профилактики развития остеопороза....Лечебная физкультура. Физиотерапия. Массаж. Прием специалистов: терапевт, физиотерапевт, стоматолог», опубликованную в рекламно-информационном еженедельнике «Аукционъ online» №9(432) от 15 марта 2009г. на стр. 10 (издатель ООО «Формат Сити»), поскольку указанная реклама нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание ООО «Формат Сити» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Выдать предписание ГОУ ВПО «Томский политехнический университет» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 апреля 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии В.И. Шевченко

Члены комиссии: Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

