

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 105 Р/2015 ОТ 19.06.2015 Г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 июня 2015 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев материалы заявления Управления по надзору в области долевого строительства Краснодарского края (исх. № 83-1456/15-03 от 15.04.2015 г.; вх. № 4458 от 21.04.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Управления по надзору в области долевого строительства Краснодарского края (исх. № 83-1456/15-03 от 15.04.2015 г.; вх. № 4458 от 21.04.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения в газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на л. 5, рекламы содержания: *«Алекон-Строй Монолитно-Кирпичный Лифт, парковка, детская площадка Центральные коммуникации Развитая инфраструктура Квартиры Отдел продаж: 8-800-700-56-86 звонок бесплатный! 8(861)292-20-20 Квартиры от 728 т.р.! Рассрочка* от застройщика материнский капитал Лучшее предложение в районе ККБ! *ООО «Радуга» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».*

Согласно ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, распространенной в газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на л. 5, содержания: «Алекон-Строй Монолитно-Кирпичный Лифт, парковка, детская площадка Центральные коммуникации Развитая инфраструктура Квартиры Отдел продаж: 8-800-700-56-86 звонок бесплатный! 8(861)292-20-20 Квартиры от 728 т.р.! Рассрочка* от застройщика материнский капитал Лучшее предложение в районе ККБ! *ООО «Радуга», является индивидуальный предприниматель <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 105 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Управление по надзору в области долевого строительства Краснодарского края (350038, г. Краснодар, ул. Короленко, д. 2/1);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>.

3. Назначить дело к рассмотрению **на 17.07.2015 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. **Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. <...> представить в Краснодарское УФАС России **в течение пяти дней с момента получения настоящего определения** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельства о государственной регистрации <...> в качестве индивидуального предпринимателя;

- объяснение по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов;

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <...>, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, удостоверяющим личность – паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок