

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №03-52/15Р

по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

г. Якутск

«16» декабря 2015

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе О.А. Ярыгина, рассмотрев материалы заседания Экспертного совета по вопросам применения законодательства Российской Федерации о рекламе от 11 декабря 2015 г., представленные отделом естественных монополий и рекламы, указывающие на факт распространения рекламы займа МФО ООО «Алтима Центр» с использованием двух рекламных конструкций, монтированных на внешней стене, а также на фасадной конструкции здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Кирова, д.18, блок Г с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г.,

УСТАНОВИЛ:

25.11.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на территории г. Якутска, отслежена реклама финансовых услуг, а именно займа, предоставляемого МФО ООО «Алтима Центр», с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

11 декабря 2015 г. на заседании Экспертного совета по вопросам применения законодательств Российской Федерации о рекламе был вынесен вопрос о наличии в рекламе финансовых услуг, а именно займа, предоставляемого МФО ООО «Алтима Центр», признаков нарушения законодательства о рекламе. Члены Экспертного совета по результатам оценки рассматриваемой рекламы приняли решение рекомендовать антимонопольному органу по факту распространения рекламы займа, предоставляемого МФО ООО «Алтима Центр», возбудить производство по делу по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама финансовых услуг, оказываемых МФО ООО «Алтима Центр», распространяется с использованием двух рекламных конструкций идентичных по содержанию, монтированных на внешней стене, а также на фасадной конструкции здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Кирова, д.18, блок Г.

В рассматриваемой рекламе МФО ООО «Алтима Центр» в правой части на 1/2 рекламного поля крупным шрифтом размещен следующий текст: «Займы на любые цели от 2 000 до 30 000 рублей без залога и поручителей за 15 минут!». В левой части на 1/5 рекламной площади имеется информация следующего содержания: «Центр финансовых услуг. Кредитование, страхование, недвижимость». В нижнем левом углу на 1/8 рекламного поля имеется текст, исполненный мелким нечитабельным шрифтом, который не воспринимается (читается) со значительного расстояния. Вдоль нижнего края рекламной площади имеется контактная информация – адрес и телефон организации.

Рассматриваемая реклама в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования выступают микрофинансовые услуги, а именно предоставление займа от 2 000 до 30 000 рублей МФО ООО «Алтима Центр».

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального Закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно пункту 1 статьи 2 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организаций» микрофинансовой деятельностью признается деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей «3» настоящего Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

Реклама способствует продвижению микрофинансовых услуг, а именно выдачи клиентам МФО ООО «Алтима Центр» займа от 2 000 до 30 000 рублей, при этом, в содержании рекламы умалчиваются иные существенные условия оказания соответствующих финансовых услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок и процентная ставка, что указывает на признаки нарушения пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы

одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе финансовых услуг МФО ООО «Алтима Центр» существенной является не только информация, привлекательная для потребителя сумма займа, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы, как срок и максимальная процентная ставка.

Способ (дизайн), шрифт и площадь (в верхней части рекламного поля), размещения иной существенной информации, а также соотносимость размера, цвета шрифта с фоном рекламного поля, зрительное акцентирование внимания на сумме от 2 000 до 30 000 рублей, изображенной крупными жирными цифрами на белом фоне, делает мелкий текст с иными существенными условиями, практически недоступным для восприятия со значительного расстояния. Несмотря на формальное наличие в рекламе существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, а именно крупно указанной сумме по рекламируемому займу, читаемой со значительного расстояния, форма предоставления остальных условий рекламируемых финансовых услуг такова, что они потребителями не воспринимаются и фактически в рекламе отсутствуют, что приводит к введению в заблуждение потребителей рекламы.

Часть существенных условий влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемых рекламах займа отсутствует, что указывает на признаки части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

Принимая во внимание наличие фактов указывающих на признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №03-52/15Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- МФО ООО «Алтима Центр», г.Якутск, ул.Кирова, д.18.

Явка законных представителей или представителей МФО ООО «Алтима Центр» (с доверенностью на участие в рассмотрении конкретного дела) обязательна.

3. Назначить дело №03-52/15Р к рассмотрению на «___» декабря 2015 г. в ___ час. ___ мин. по адресу г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 405.

4. МФО ООО «Алтима Центр» в срок до «___» декабря 2015 г. представить следующие сведения (документы):

4.1. устав МФО ООО «Алтима Центр»;

4.2. выписку из ЕГРЮЛ;

4.3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

4.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.5. свидетельство о регистрации в качестве микрофинансовой организации;

4.6. положение (условие) о займах, выдаваемых МФО ООО «Алтима Центр», утвержденное директором;

4.7. типовой договор, заключаемый с заемщиками по рекламируемому займу;

4.8. кто выступает рекламопроизводителем рекламы, распространяемой с использованием двух рекламных конструкций, монтированных на внешней стене, а также на фасадной конструкции здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Кирова, д.18, блок Г, договор на производство рекламы, заключенный с рекламопроизводителем, акты приема работ, платежные документы, утвержденный макет рекламы;

4.10. какая информация передавалась рекламопроизводителю, какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы, при наличии представить переписку;

4.11. акты приема передачи выполненных работ по производству рекламы;

4.11. утверждалась ли перед распространением реклама, рекламодателем, письменные пояснения по факту производства и распространения рассматриваемых реклам, с какого периода осуществлялось распространение рекламы, распространяемой с использованием двух рекламных конструкций, монтированных на внешней стене, а также на фасадной конструкции здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Кирова, д.18, блок Г;

4.12. разрешение органа местного самоуправления на установку каждой из двух рекламных конструкций, монтированных на внешней стене, а также на фасадной конструкции здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Кирова, д.18, блок Г;

4.13. разрешение собственника здания, находящегося по адресу г.Якутск, ул.Кирова, д.18 на установку рекламных конструкций, либо договор аренды рекламной конструкции, заключенный с владельцем;

4.14. договор аренды помещения в здании, находящегося по адресу г.Якутск, ул.Кирова, д.18.

При невозможности представления указанных сведений в срок уведомить об этом в письменной форме Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия).

Примечание: В соответствии с ч. 6. ст. 19.8. Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Заместитель руководителя
Ярыгина

О.А.