

РЕШЕНИЕ

по делу №207-05-1/2015

16 июля 2015 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев дело №207-05-1/2015 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившихся при распространении рекламы ИП Герасимова К.Г., в присутствии ИП Герасимова К.Г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого Рязанским УФАС России мониторинга рекламно-информационных стендов г. Рязани выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

На рекламной конструкции, расположенной на стене многоквартирного дома по адресу: г. Рязань, Первомайский пр-кт, д.76 размещена рекламная информация: «ЛОМБАРД СЕРВИС КРЕДИТ СКУПКА ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ НОУТБУКОВ ТЕЛЕФОНОВ АЙФОНОВ ПЛАНШЕТОВ ТЕЛЕВИЗОРОВ».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

Указанные в рекламной конструкции услуги оказывает ООО «Ломбард Сервис».

По информации интернет-сайта www.lider62.ru рекламная конструкция, размещенная на стене многоквартирного дома по адресу: г. Рязань, Первомайский пр-кт, д.76 принадлежит ООО «Лидер Плюс».

Рекламодателем является ООО «Ломбард Сервис» (ИНН 6234137379, 390013, г. Рязань, Первомайский пр-кт, д.76, литер А, помещение Н13).

Рекламораспространителем является ООО «Лидер Плюс» (ИНН 6234074489, 390026, г. Рязань, ул. Высоковольтная, д.13).

Рязанским УФАС России 15.05.2015 г. было возбуждено дело №207-05-1/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением о возбуждении дела №207-05-1/2015 от 15.05.2015 г. (исх.№1763) у

ООО «Ломбард Сервис» и ООО «Лидер Плюс» были запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное письменное пояснение.

В соответствии с указанным определением ООО «Лидер Плюс» представило письменное пояснение, из которого следует, что между ООО «Лидер Плюс» и ООО «УО Техрембытсервис-2», в управление которого находится многоквартирный дом №76 по ул. Первомайский проспект, был заключен договор №Т-2-06 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 01.01.2013 г. Однако, 01.01.2015 г. ООО «Лидер Плюс» и ООО «УО Техрембытсервис-2» подписали соглашение о расторжении договора №Т-2-06 от 01.01.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г. Рязань, ул. Первомайский проспект, д.76.

Вместе с тем, в указанный в определении срок – до 10.06.2015г., а также на дату рассмотрения дела – 15.06.2015 г. в Комиссию не поступило необходимой информации от ООО «Ломбард Сервис», по сведениям официального сайта «Почта России» (www.russianpost.ru) почтовое отправление №39097185063526 не вручено ООО «Ломбард Сервис», указана операция – «неудачная попытка вручения», указан атрибут операции – «временное отсутствие адресата».

На основании изложенного, Комиссия установила необходимость замены ненадлежащего лица – ООО «Лидер Плюс», надлежащим – ООО «УО Техрембытсервис-2».

В соответствии с определением об отложении рассмотрения дела от 15.06.2015 г. (исх.№2214) ООО «УО Техрембытсервис-2» представило письменное пояснение, из которого следует, что ООО «УО Техрембытсервис-2» и ООО «Лидер Плюс» заключали договор №Т-2-06 от 01.01.2013 г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на общем имуществе дома №76 по Первомайскому проспекту г. Рязани.

ООО «УО Техрембытсервис-2» и ООО «Лидер Плюс» соглашением от 01.01.2015 г. расторгли договор №Т-2-06 от 01.01.2013 г.

ООО «УО Техрембытсервис-2» с ООО «Ломбард Сервис» в договорных отношениях на размещение рекламы не состоит, кому-либо разрешений на установку рекламы ООО «Ломбард Сервис» не давало. ООО «УО Техрембытсервис-2» указанное рекламное изображение (его макет) не согласовывало, сведениями о его наличии и месте нахождения не располагает.

В соответствии с вышеуказанным определением ООО «Ломбард Сервис» (далее - Общество) представило письменное пояснение, из которого следует, что согласно закону «О ломбардах» общество занимается предоставлением краткосрочных займов гражданам под залог движимого имущества, а именно, изделий из драгоценных металлов – золота и серебра. Общество не выдает кредитов (без залога), не занимается скупкой ноутбуков, телефонов, айфонов, планшетов, телевизоров.

К объяснениям ООО «Ломбард Сервис» было приложено письменное объяснение ИП Герасимова К.Г., из которого следует, что совместно (в одном помещении) с Обществом осуществляет деятельность ИП Герасимов К.Г. (он же является директором ООО «Ломбард Сервис»), который занимается скупкой, продажей

ноутбуков, телефонов, айфонов, планшетов, телевизоров, а также оформляет и подписывает Договоры займа (микрозайма) от имени микрофинансовой организации ООО «ДОСТОЙНОЕ БУДУЩЕЕ ФИНАНС».

Сотрудник ИП Герасимова К.Г. самостоятельно изготовил и закрепил баннер с указанной в деле №207-05-1/2015 информацией, которая была размещена в интересах ИП Герасимова К.Г.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем является ИП Герасимов К.Г. (ИНН 622701020833, <...>).

На основании изложенного, Комиссия 08.07.2015 г. установила необходимость замены ненадлежащего лица – ООО «УО Техрембытсервис-2», надлежащим – ИП Герасимов К.Г.

На заседании Комиссии 16.07.2015 г. ИП Герасимов К.Г. поддержал доводы, изложенные в письменном пояснении.

Рассмотрев все имеющиеся в материалах дела №207-05-1/2015 документы и сведения, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Ломбард Сервис» является предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества.

Отношения, связанные с оказанием ломбардами услуг по выдаче займов под залог имущества регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 19.07.2007г. № 196-ФЗ «О ломбардах».

Согласно статье 2 Закона «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Ломбард, как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу [пункта 6 статьи 4](#) Закона о защите конкуренции является финансовой организацией.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга

– банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно подпункту «д» пункта 3 Постановления Пленума ВС РФ от 28.06.2012 г. « О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Таким образом, услуга, оказываемая ООО «Ломбард Сервис» является финансовой услугой.

ФЗ «О рекламе» установлены требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму.

В рассматриваемой рекламе, не указана организационно-правовая форма лица, предоставляющего финансовую услугу – ООО «Ломбард Сервис», следовательно, это является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу статьи 819 ГК РФ кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация.

ИП Герасимов К.Г., как и ООО «Ломбард Сервис» не являются банком или кредитной организацией, и не имеют право оказывать услуги по выдаче кредита.

В указанной рекламе отсутствует достоверная информация о лице, предоставляющем услуги по выдаче кредита, следовательно, это является нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Вышеуказанная реклама ИП Герасимова К.Г. содержала не соответствующие

действительности сведения о характеристике финансовой услуги, которую может предоставлять ООО «Ломбард Сервис», т.е. – «займ», а не «кредит».

Следовательно, рассматриваемая реклама является недостоверной и распространялась в нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В материалах дела имеется ответ Администрации г. Рязани на запрос Рязанского УФАС России, из которого следует, что разрешительная документация на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: Первомайский пр-кт, д.76 не выдавалась.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Следовательно, рекламная конструкция, размещенная на стене многоквартирного жилого дома по адресу: г. Рязань, Первомайский пр-кт, д.76 установлена с нарушением требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ИП Герасимов К.Г., распространяя вышеуказанную рекламу, нарушил пункт 2 части 3 статьи 5, пункт 20 части 3 статьи 5, часть 9 статьи 19 и часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Ответственность за нарушение части пункта части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

Рекламодателем и рекламораспространителем является ИП Герасимов К.Г. (ИНН 622701020833, <...>).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия:

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Герасимова К.Г., распространяемую на рекламной конструкции, расположенной на стене многоквартирного дома по адресу: г. Рязань, Первомайский пр-кт, д.76, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Герасимову К.Г. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для принятия решения о привлечении виновных лиц к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 20 июля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» июля 2015 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

на основании своего решения от 20 июля 2015 года по делу № 207-05-1/2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Герасимовым К.Г. по адресу: г. Рязань, Первомайский пр-кт, д.76 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Герасимову К.Г. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. ИП Герасимову К.Г. представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства (фотографии) исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20.08.2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.