

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-17-17)

19.04.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии <...>, дело №Р-17-17 возбужденное по обращению заявителя б/н. (вх.№3208 от 14.03.2017г) по признакам нарушения закона о рекламе, а именно наружной рекламы, размещенной на боковом фасаде здания по адресу: <...>, рекламодатель – ООО «Лор Центр» <...>,

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н. (вх.№3208 от 14.03.2017г) по признакам нарушения закона о рекламе, а именно наружной рекламы: «Анализы Прием Педиатра, Терапевта, Кардиолога, Невролога, Лор-врача. ЛОРЦЕНТР для взрослых и детей. Ufalor.ru +7 (347) 272 53 27», размещенной на боковом фасаде здания по адресу: <...>, рекламодатель – ООО «Лор Центр» <...>.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно поступившему обращению заявителя (вх.№3208 от 14.03.2017): «... На указанной рекламе нет пометки о возможных противопоказаниях и необходимости консультации со специалистами, как того требует российское законодательство».

04.04.2017г. от директора ООО «Лор центр» <...> - <...> в Управление поступили документы (вх.№4205 от 04.04.2017): письменные объяснения по делу; договор №8/17 от 01.03.2017г; акт №07 от

02.03.2017г; свидетельство о государственной регистрации ф/л в качестве ИП серия <...> <...>; копия фотографии от 22.03.2017г.

Из представленных письменных пояснений следует, что для изготовления баннера был заключен договор №8/17 с ИП Саттаровым М.Р. В техническом задании оговаривалось, что требуется консультация специалистов, однако при изготовлении данная формулировка не была включена в текст баннера, размещение не было согласовано с заказчиком, о чем свидетельствует не подписанный Заказчиком акт выполненных работ».

11.04.2017 на рассмотрении дела присутствовала директор ООО «Лор центр» <...> – <...> (приказ от 14.06.2016г). Представлены следующие документы (вх.№4515 от 11.04.2017): устав ООО «Лор центр»; лицензия <...> на осуществление медицинской деятельности; приложение №1 к лицензии № <...> на осуществление медицинской деятельности; договор №1-14 аренды нежилого помещения от 02.04.2014г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: привлечь к участию в рассмотрении дела №Р-17-17 <...> в качестве заинтересованного лица; продлить срок рассмотрения дела; отложить рассмотрение дела на другую дату.

19.04.2017г. на рассмотрении дела представитель ООО «Лор центр» <...> не присутствовал. Почтовое уведомление, направленное в адрес стороны, в Управление не вернулось.

На рассмотрении дела присутствовал <...>. Были представлены следующие документы (вх. №5004 от 19.04.2017г): письменные пояснения по делу; свидетельство о государственной регистрации ф/л в качестве ИП серия <...>.

Пояснения <...>: «Данная реклама была изготовлена и размещена мной в соответствии с договором №8/17. По невнимательности упустил пометку о возможных противопоказаниях, оплата за размещение данной рекламы в настоящее время не произведена».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: п р и з н а т ь <...> рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы; в отношении ООО «Лор центр» <...> производство по делу №Р-17-17 прекратить; признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание ИП Саттарову М.Р. об

устранении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении <...>

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Анализы Прием Педиатра, Терапевта, Кардиолога, Невролога, Лор-врача. ЛОРЦЕНТР для взрослых и детей. Ufalor.ru +7 (347) 272 53 27», размещенная на боковом фасаде здания по адресу: <...>, рекламодатель, рекламодатель – <...>, нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно поступившему обращению заявителя (вх.№3208 от 14.03.2017): «... На указанной рекламе нет пометки о возможных противопоказаниях и необходимости консультации со специалистами, как того требует российское законодательство».

Из представленных материалов по делу следует, что ООО «Лор центр» (заказчик) заключило договор №8/17 от 01.03.2017г. с <...> (исполнитель) на изготовление и монтирование баннера с текстом указанной рекламы. Макет рекламного баннера содержал пометку – требуется консультация специалистов, но исполнитель при изготовлении данного баннера, указанную пометку не разместил.

В связи с указанными пояснениями лиц участвующих в рассмотрении дела №Р-17-17 и представленным договором №8/17, Комиссией было принято решение в отношении ООО «Лор центр» производство прекратить, признать <...> рекламопроизводителем и рекламодателем данной рекламы.

Указанная реклама медицинских услуг не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на фасаде здания;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – ООО «Лор Центр», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.04.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать <...> рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы.

2. В отношении ООО «Лор центр» (<...>) производство по делу №Р-17-17 прекратить.

3. Признать ненадлежащей рекламу: «Анализ Прием Педиатра, Терапевта, Кардиолога, Невролога, Лор-врача. ЛОРЦЕНТР для

взрослых и детей. Ufalor.ru +7 (347) 272 53 27», размещенную на боковом фасаде здания по адресу: <...>, рекламопроизводитель, рекламодатель, рекламодатель – <...> так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Анализ Прием Педиатра, Терапевта, Кардиолога, Невролога, Лор-врача. ЛОРЦЕНТР для взрослых и детей. Ufalor.ru +7 (347) 272 53 27», размещенную на боковом фасаде здания по адресу: <...>, рекламопроизводитель, рекламодатель – <...> так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...>, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26.04.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ**

# О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

## РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-17-17)

19.04.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 19.04.2017г. по делу №Р-17-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Анализы Прием Педиатра, Терапевта, Кардиолога, Невролога, Лор-врача. ЛОРЦЕНТР для взрослых и детей. Ufalor.ru +7 (347) 272 53 27», размещенной на боковом фасаде здания по адресу: <...>, рекламопроизводитель, рекламораспространитель – <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1 .<...> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Анализы Прием Педиатра, Терапевта, Кардиолога,

Невролога, Лор-врача. ЛОРЦЕНТР для взрослых и детей. Ufalor.ru +7 (347) 272 53 27», размещенной на боковом фасаде здания по адресу: <...>, рекламопроизводитель, рекламораспространитель – <...> так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2 <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«15» мая 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>