

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/31-2017

17 мая 2017 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/31-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие ИП <...>, извещенной надлежащим образом,

в присутствии <...> (доверенность от 22.01.2014 б/н),

в отсутствие законного представителя ООО «Стоматологический центр «Вита», извещенного надлежащим образом,

в присутствии законного представителя ООО «Клиника «Лидия» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания № 26 по ул. Пушкина в г. Омске рекламы следующего содержания:

«Региональный центр диагностики и лечения стоматологических заболеваний Вита Омск

ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

- лечение

- удаление

- протезирование

- ортодонтия

- имплантация

понедельник-суббота 09:00-19:00

запись по телефону 312-022

www.vita-omsk.ru ул. Пушкина, 26».

«Идеал-Дент»

СТОМАТОЛОГИЯ 2 этаж т.503-703

КЛИНИКА «ЛИДИЯ»

-УЗИ диагностика -Гастроэнтеролог

-Гинекология -Невропатолог

-Мамолог -Ревматолог

-Кардиолог -Эндокринолог

т. 31-91-81 ул. Пушкина, 26

ПОЛИГРАФИЯ

ФОТОСУВЕНИРЫ

Т. 288-610 ОРТ ШТАМП»

Вышеуказанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым упомянутыми в рекламе организациями - Региональным центром диагностики и лечения стоматологических заболеваний «Вита Омск», стоматологией «Идеал-Дент», клиникой «ЛИДИЯ», ОРТ ШТАМП.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе соответствующее предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» отсутствует.

Согласно Федеральному закону от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664 н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) **услуги по протезированию** включают в себя следующие виды протезирования: протезирование зуба с использованием имплантата (**класс «А»** код медицинской услуги [А 16.07.006](#)), протезирование зубов полными съёмными пластиночными протезами (**класс «А»** код медицинской услуги [А 16.07.023](#)), протезирование частичными съёмными пластиночными протезами (класс «А» код медицинской услуги [А 16.07.035](#)), протезирование съёмными бюгельными протезами (**класс «А»** код медицинской услуги [А 16.07.036](#)).

Имплантация зубов - метод установки искусственного «корня», изготовленного из [титана](#) или циркония, в верхнюю или нижнюю [челюсть](#). К медицинской услуге класса «А» отнесена операция по установке имплантатов для дальнейшего зубопротезирования (код медицинской услуги [А 16.07.054](#)).

Таким образом, указанные в рекламе Регионального центра диагностики и лечения стоматологических заболеваний «Вита Омск» услуги, в частности *лечение, удаление, протезирование, имплантация* в соответствии с Номенклатурой относятся к **МЕДИЦИНСКИМ УСЛУГАМ**.

Одновременно услуги по *УЗИ диагностике*, предлагаемые клиникой «ЛИДИЯ», согласно Номенклатуре включают в себе *комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов* (класс «В» код медицинской услуги [В 03.052.001](#)), следовательно данная услуга также относится к **МЕДИЦИНСКОЙ**.

Таким образом, реклама ООО «Стоматологический центр «Вита», а также реклама ООО «Клиника «Лидия», распространенная на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания № 26 по ул. Пушкина в г. Омске должна была сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России ООО «Стоматологический центр «Вита» пояснило (вх. № 3142э от 20.04.2017): «...руководитель ООО Стоматологический центр «Вита» <...> никакого отношения к размещению информационного щита не имеет.

Так в плане информации своих арендаторов собственник здания <...> без согласования с руководителем ООО Стоматологический центр «Вита» разместила информационный щит на собственном нежилом помещении, расположенном по адресу г. Омск, ул. Пушкина, д. 26».

В своем ответе от 18.04.2017 № 05 ООО «Клиника «Лидия» указало: «...«...руководитель ООО «Клиника «Лидия» <...> никакого отношения к размещению информационного щита не имеет.

Так в плане информации своих арендаторов собственник здания <...> без согласования с руководителем «Клиника «Лидия» разместила информационный щит на собственном нежилом помещении, расположенном по адресу г. Омск, ул. Пушкина, д. 26».

В письме от 13.04.2017 № 03 индивидуальным предпринимателем <...> были представлены пояснения (вх. № 3017э от 17.04.2017), в которых дословно указано: «...руководитель ООО «Клиника «Лидия» и руководитель ООО «Стоматологический центр «Вита» не какого отношения к размещению информационного щита не имеет.

Так в плане информации своих арендаторов собственник здания <...> без согласования с арендаторами разместила информационный щит на собственном нежилом помещении,

расположенном по адресу г. Омск, ул. Пушкина, д. 26».

Одновременно ИП <...> в адрес Омского УФАС России было представлено свидетельство о государственной регистрации права от 13.01.2017, согласно которому ей на праве собственности принадлежит нежилое помещение, расположенное по адресу г. Омск, ул. Пушкина, д. 26.

В силу статьи 210 Гражданского Кодекса Российской Федерации собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

Учитывая вышеизложенное, ИП <...> является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность несут и рекламодатель и рекламодатель.

Рассмотрев материалы дела, пояснения ООО «Клиника «Лидия», пояснения ООО «Стоматологический центр «Вита», пояснения ИП <...>, учитывая свидетельство о государственной регистрации права от 13.01.2014, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП <...> требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на фасаде здания № 26 по ул. Пушкина в г. Омске.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*«Региональный центр диагностики и лечения стоматологических заболеваний Вита Омск... ПОЛИГРАФИЯ ФОТОСУВЕНИРЫ Т. 288-610 ОРТ ШТАМП»*», распространенную ИП <...> на фасаде здания № 26 по ул. Пушкина в г. Омске, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 мая 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-06/31-2017

17 мая 2017 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 17.05.2017 по делу № 06-06/31-2017 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) на фасаде здания № 26 по ул. Пушкина в г. Омске, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (ИНН <...>) в срок **до 07 июня 2017 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно рекламу:

«Региональный центр диагностики и лечения стоматологических заболеваний Вита Омск

ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

– лечение

– удаление

– протезирование

– ортодонтия

– имплантация

понедельник-суббота 09:00-19:00

запись по телефону 312-022

www.vita-omsk.ru ул. Пушкина, 26».

«Идеал-Дент»

СТОМАТОЛОГИЯ 2 этаж т.503-703

КЛИНИКА «ЛИДИЯ»

-УЗИ диагностика -Гастроэнтеролог

-Гинекология -Невропотолог

-Мамолог -Ревматолог

-Кардиолог -Эндокринолог

т. 31-91-81 ул. Пушкина, 26

ПОЛИГРАФИЯ

ФОТОСУВЕНИРЫ

Т. 288-610 ОПТ ШТАМП»

дополнить необходимым предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, размер которого должен составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. ИП <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 09 июня 2017 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Изготовлено в полном объеме 18 мая 2017 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>