

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 134 Р-А/2017

26 июля 2017 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 134 Р-А/2017, возбужденного в отношении ООО «Золотой Стандарт» (юридический адрес: г. Москва, Рязанский проспект, д. 32, корпус 3, офис 501; ИНН 7721486573; ОГРН 1167746436604; дата государственной регистрации в качестве юридического лица – 04.05.2016 г.) протоколом Краснодарского УФАС России № 44/2017 от 18.07.2017 г. об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространении наружной рекламы по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 75, а также рекламы на телеканалах «Кубань 24», «Россия 1» и в сети интернет с доменным именем <http://93.ru/text/newsline/190951813533696.html> содержания: «...Магазин Изумруд...Ликвидация магазина, закрывается, 60% на все.....» с нарушением требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

*в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 134 Р-А/2017 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении - ООО «Золотой Стандарт»,*

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с поступившим заявлением гр. «...» (вх. № 8342 от 15.08.2016г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения ООО «Золотой Стандарт» наружной рекламы по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 75, а также рекламы на телеканалах «Кубань 24», «Россия 1» и в сети интернет с доменным

именем <http://93.ru/text/newsline/190951813533696.html> содержания: «...Магазин Изумруд...Ликвидация магазина, закрывается, 60% на все.....» с нарушением требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 127 Р/2016 в отношении рекламодателя – ООО «Золотой Стандарт». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 13.01.2017 г. (в полном объеме 26.01.2017 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и ООО «Золотой Стандарт» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 127 Р/2016 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В городе Краснодаре по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 75, распространялась наружная реклама содержания: «... Ликвидация магазина, закрывается, 60% на все.....магазин закрывается...».

Кроме того на телеканале «Кубань 24» 15.09.2016г. в 20 часов 59 минут распространялась реклама содержания: «...Краснодарский ювелирный салон «Изумруд» продолжает ликвидацию товара...», а также 04.08.2016г. в 22 часа 04 минуты содержания: «... Краснодарский ювелирный салон «Изумруд» объявил о распродаже перед закрытием...».

А также на телеканале «Россия1» в период от 08.09.2016г. по 09.09.2016. распространялся сюжет «о ликвидации ювелирного магазина «Изумруд».

Кроме того, 28.07.2016г. в сети интернет с доменным именем <http://93.ru/text/newsline/190951813533696.html> распространялась реклама содержания: «Ювелирный магазин «Изумруд» на Красной 75, закрывается на все 60%...» с признаками нарушения требований п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

По мнению заявителя, указанная реклама содержит несоответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

В городе Краснодаре 28 июля 2016г. по адресу: ул. Красная, д. 75, в месте осуществления деятельности ООО «Золотой Стандарт», в витринах магазина «Изумруд» под вывеской Торговый Дом «Изумруд» распространяется реклама содержания: *«...Ликвидация магазина закрывается, 60% на все.. закрывается магазин...»* с признаками нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», что подтверждено актом Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки от 11.10.2016г. (в деле).

В соответствии с вывеской, размещенной перед входом в магазин «Изумруд», деятельность по реализации ювелирных изделий в помещении, расположенном по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 75, осуществляет ООО «Золотой Стандарт».

Согласно договору аренды от 25.07.2016г., заключенному между ООО «Золотой Стандарт» и ОАО ТД «Изумруд», арендодатель передает, а арендатор принимает в срочное возмездное пользование нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, 75, а также торгово-выставочное оборудование, стеллажи и витрины на условиях и в порядке определяемом настоящим договором. Настоящий договор действует с 25 июля 2016г. по 24 июня 2017г.

Кроме того, в соответствии с договором Комиссии от 01.08.2016г., заключенным между ООО «Золотой Стандарт» и ОАО ТД «Изумруд», комиссионер (ООО «Золотой Стандарт») принимает на себя обязанность по поручению Комитента (ОАО ТД «Изумруд») реализовывать товар от своего имени за вознаграждение.

Таким образом, деятельность по реализации ювелирных изделий в магазине «Изумруд», расположенном по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 75, осуществляет ООО «Золотой Стандарт», которое является продавцом товаров (ювелирных изделий).

Кроме того, на телеканале «Кубань 24» 15.09.2016г. в 20 часов 59 минут распространялась реклама содержания: «Краснодарский ювелирный салон «Изумруд» продолжает ликвидацию товара», а также 04.08.2016г. в 22 часа 04 минуты содержания: «Краснодарский ювелирный салон «Изумруд» объявил о распродаже перед закрытием», в которой показаны сотрудники ювелирного магазина «Изумруд», а именно: управляющая ювелирным салоном «Изумруд», «...» продавец консультант ювелирного салона «Изумруд» «...» продавец консультант ювелирного салона «Изумруд» «...»

А также на телеканале «Россия1» от 08.09.2016г. распространялся сюжет «О ликвидации ювелирного магазина «Изумруд», в котором были показаны сотрудники ювелирного магазина «Изумруд», а именно: «...» продавец магазина «Изумруд».

Название магазина «Изумруд» является коммерческим обозначением ОАО ТД «Изумруд», а следовательно, вышеуказанные сотрудники не являются сотрудниками магазина «Изумруд», поскольку в данном магазине осуществляет деятельность ООО «Золотой Стандарт».

В своих письменных объяснениях (вх. № 12797 от 15.12.2016г.) ООО «Золотой Стандарт» считает, что сведения о продавце товара являются достоверными, поскольку 27.07.2016г. между ОАО ТД «Изумруд» и ООО «Золотой Стандарт» заключен договор аренды помещения и торгово-выставочного оборудования (в деле).

Краснодарское УФАС России считает указанные доводы необоснованными по следующим основаниям.

Согласно ч. 5 ст. 1539 ГК РФ правообладатель может предоставить другому лицу право использования своего коммерческого обозначения в порядке и на условиях, которые предусмотрены договором аренды предприятия или договором коммерческой концессии.

При рассмотрении дела №127Р/2016 ООО «Золотой Стандарт» не представило доказательств права использования коммерческого обозначения «Изумруд», а, следовательно, не может его использовать.

Кроме того, в вышеуказанной рекламе содержится информация: «Изумруд» ликвидирует все товарные запасы... Ликвидация «Изумруда» в самом разгаре... «мы вынуждены объявить о ликвидации», — рассказала продавец-консультант ювелирного салона «Изумруд» «...»

В соответствии с толковым словарем «...» слово ликвидация означает – прекращение деятельности. Однако доказательств, подтверждающих данную информацию ни ООО «Золотой Стандарт», ни ОАО ТД «Изумруд» не предоставили.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания вводит потребителей в заблуждение о продавце рекламируемого товара, поскольку из рекламы следует, что товар реализует «Один из первых ювелирных магазинов Краснодара «Изумруд» вскоре прекратит существование... «Один из старейших ювелирных салонов Краснодара «Изумруд» закрывается», то есть речь идет об ОАО ТД «Изумруд», созданном до 2002 г., однако фактически товар реализует продавец - ООО «Золотой Стандарт», которое было создано только в 2016 году как юридическое лицо.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Краснодарским УФАС России было установлено, что деятельность по реализации ювелирных изделий в помещении, расположенном по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 75, осуществляет ООО «Золотой Стандарт», что подтверждено вывеской, размещенной перед входом в магазин «Изумруд».

Согласно договору аренды от 25.07.2016г., заключенному между ООО «Золотой Стандарт» и ОАО ТД «Изумруд», арендодатель передает, а арендатор принимает в срочное возмездное пользование нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, 75, а также торгово-выставочное оборудование, стеллажи и витрины на условиях и в порядке определяемом настоящим

договором. Настоящий договор действует с 25 июля 2016г. по 24 июня 2017г.

Определением о возбуждении дела №127Р/2016 Краснодарским УФАС России были запрошены документы (исх. №21864/7 от 14.10.2016г.) на запрос Краснодарского УФАС России ООО «Золотой Стандарт» (вх. №12797 от 15.12.2016г.) был представлен договор №942 о размещении рекламно-информационных материалов от 08.07.2016г., заключенный между ООО «Золотой Стандарт» и ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», а также договор на оказание услуг от 07.07.2016г., заключенный между ООО Рекламное агентство «Юг-Медиа» и ООО «Золотой Стандарт».

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, является ООО «Золотой Стандарт» (юридический адрес: г. Москва, Рязанский проспект, д. 32, корпус 3, офис 501; ИНН 7721486573; ОГРН 1167746436604).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, рекламодателем – ООО «Золотой Стандарт» при распространении 28 июля 2016г. рекламы, в том числе содержания: «...Ликвидация магазина, закрывается, 60% на все.....», размещенной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 75, в витринах магазина «Изумруд», а также на телеканалах «Кубань 24», «Россия 1» и в сети интернет с доменным именем <http://93.ru/text/newslines/190951813533696.html>, нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама вышеуказанного содержания содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, -влечет

наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламоателя ООО «Золотой Стандарт», выразившиеся в распространении 28 июля 2016г. рекламы, в том числе содержания: «...*Ликвидация магазина, закрывается, 60% на все.....*», размещенной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 75, в витринах магазина «Изумруд», а также на телеканалах «Кубань 24», «Россия 1» и в сети интернет с доменным именем <http://93.ru/text/newslines/190951813533696.html>, с нарушением требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среды, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при

отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела № 134 Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлено, что ООО «Золотой Стандарт» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС России не привлекалось.

ООО «Золотой Стандарт» (ИНН:7721486573; ОГРН: 1167746436604) является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие) и состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, что подтверждено выпиской из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 25.07.2017 г.

При рассмотрении дела № 134 Р-А/2017 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь, ч. 2 ст. 3.4, ч.1 ст. 4.1.1, ч. 1 ст.14.3, ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь ООО «Золотой Стандарт» (юридический адрес: г. Москва, Рязанский проспект, д. 32, корпус 3, офис 501; ИНН 7721486573; ОГРН 1167746436604; дата государственной регистрации в качестве юридического лица – 04.05.2016 г.) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.



Заместитель руководитель управления

«...»