

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

П <...>

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

рассмотрев дело № 121-ФАС22-Р/08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на абонентский номер <...> <...> посредством смс-сообщения рекламы «Папа Джонс» по тел 20-20-10. Две самых больших пиццы, 35см=2100 граммов за 990 рублей. Пароль: Папа Может!» (21.06.2014г. 11:33 мск)., в которой усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Инкор Девелопмент» (направило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей),

в отсутствие заинтересованного лица,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

на абонентский номер заявителя +7<...> поступило смс-сообщение рекламного характера «Папа Джонс» по тел 20-20-10. Две самых больших пиццы, 35см=2100 граммов за 990 рублей. Пароль: Папа Может!» (21.06.2014г. 11:33 мск).

Согласно статье 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал.

Из представленных документов следует, что указанное смс-сообщение отправлено ООО «Инкор Девелопмент» в рамках договора №355374 от 30.05.2014г., заключенного с ООО «СМС-центр». ООО «Инкор Девелопмент» во исполнение определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представлены документы и пояснения, согласно которым, само общество не является рекламораспространителем смс-сообщений, так как не имеет доступа к функции формирования и отправки смс-

сообщений с аккаунтов своих клиентов. Рассматриваемое сообщение отправлено ООО «Мульти-Информ», являющимся клиентом ООО «Инкор Девелопмент». Между ООО «Инкор Девелопмент» (Исполнитель) и ООО «Мульти-Информ» (Заказчик) заключен договор об оказании услуг №08 от 19.05.2014г., согласно которому исполнитель принимает на себя обязательство оказать заказчику услуги по обеспечению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование и отправку SMS-сообщений в течение определенного периода, а заказчик обязуется принять и оплатить предоставленные исполнителем услуги. В соответствии с п.2.4.3 договора заказчик обязан в обязательном порядке получить от абонента, на телефон которого планируется отправка SMS-сообщений, согласие на получение SMS-сообщений в форме, которая может быть предъявлена оператору связи в случае необходимости в качестве безоговорочного доказательства добровольности получения SMS-сообщений абонентом. В адрес антимонопольной службы в качестве согласия на получение SMS-сообщений абонента номер <...> представлена анкета о согласии на получение информации по каналам связи (СМС рассылка) и обработку персональных данных. Антимонопольным органом установлено, что в представленной анкете указано лицо, которому не принадлежит номер <...> <...>. Указанный номер принадлежит заявителю. Таким образом, сообщение отправлено абоненту без согласия на его получение. Рекламораспространителем является ООО «Мульти-Информ» (ИНН2224144919).

Согласно пункту 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрению дела откладывается.

В соответствии с пунктом 27, с 5 абзацем пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 121-ФАС22-Р/08-14 отложить, в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица.
2. Назначить дело № 121-ФАС22-Р/08-14 к рассмотрению **на 16 октября 2014 года в 10-50 часов** по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.
3. Продлить срок рассмотрения дела № 121-ФАС22-Р/08-14 до 25 октября 2014 года.
4. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ООО «Мульти-Информ» (ИНН2224144919);

- заинтересованное лицо – ООО «Инкор Девелопмент» (ИНН3666177670).

5. ООО «Мульти-Информ» в срок **до 10 октября 2014 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- договоры, акты выполненных работ/оказанных услуг, платежные и иные документы, регламентирующие отправку рассматриваемого смс-сообщения между ООО «Мульти-Информ» и рекламодателем;
- отчеты об отправке данного смс-сообщения, скриншоты личного кабинета, лог-файлы за 21 июня 2014 года и т.п.;
- письменное согласие абонента на получение смс-рекламы;
- отзыв на определение, а также иные материалы, имеющие отношение к делу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителей с доверенностью, обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).