

октября 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

исполнительная часть решения объявлена 13 октября 2022 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/19-664/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Сити» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В нарушение Федерального антимонопольного закона (далее – Закон) Федеральная антимонопольная служба по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) поступило заявление физического лица по поводу распространения рекламы, с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 45 А (ТЦ «Космос-Сити») с признаками нарушения требований законодательства о рекламе. К заявлению приложена аудиозапись рекламы.

Пензенским УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы, с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 45 А (ТЦ «Космос-Сити»), является ООО «Сити», что подтверждается договором субаренды помещения от 23.07.2022, заключенным с индивидуальным предпринимателем

в соответствии с п. 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 2022, Пензенское УФАС России направило в ФАС России ходатайство о предоставлении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства.

В соответствии с постановлением от 06.09.2022 (вх. N 3989 от 07.09.2022) ФАС России передала Пензенское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения вышеуказанной рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 45

ТЦ «Космос-Сити»), содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении Б.

УФАС России определением от 13.09.2022 по факту распространения по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 45 А (ТЦ «Космос-Сити») звуковой рекламы, возбуждено дело № 058/05/19-664/2022 по признакам нарушения части 3.2 статьи 14 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена Ба.

При рассмотрении дела 13.10.2022 Б. не явилась. О месте и времени рассмотрения дела № 058/05/19-664/2022 уведомлена надлежащим образом.

После представления документов, Комиссия пришла к следующему выводу.

При рассмотрении обращения установлено, что с 28 июля по 15 августа 2022 года распространялась реклама, с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 45 А (ТЦ «Космос-Сити»), следующего содержания: «В связи с ликвидацией закрылась крупная сеть магазинов верхней одежды. Распродажа брендовой верхней одежды SALE -70%. Только сегодня элитные, итальянские куртки, плащи, пальто, ветровки распродаются со скидкой 70%. Это широкий ряд от 40 до 64 как для женщин, так и для мужчин, как для пенсионеров, так и для молодежи. Кроме того, предусмотрена дополнительная скидка по пенсионному удостоверению. Напоминаю, сегодня все отдадут по минимальным ценам...».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с письмом УФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под определенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны взаимоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Данный признак рекламной информации, как предназначенность ее для определенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указанного о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, услуга, индивидуализация юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие

эм числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные
иске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ектом рекламирования в рассматриваемом случае является «Распродажа
ндовой верхней одежды».

ответствии с частью 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой
ламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и
полагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах
ний, строений, сооружений, не допускается.

ространение рекламы распродажи брендовой верхней одежды, с
льзованием звукотехнического оборудования, монтируемого и
полагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 45
(ТЦ «Космос-Сити»), подтверждается видеозаписью от 01.08.2022,
дставленной заявителем.

им образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, реклама распродажи
ндовой верхней одежды, распространяемая с использованием
отехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней
е здания по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 45 А (ТЦ «Космос-Сити»),
ушает требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая
бованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за
ушение требований, установленных частями 2 - 4 статьи 19 настоящего закона
эт рекламораспространитель.

амораспространителем рекламы, с использованием звукотехнического
удования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по
есу: г. Пенза, пр. Строителей, 45 А (ТЦ «Космос-Сити»), является гр-ка Б., что
тверждается договором субаренды помещения от 23.07.2022, заключенным с
дивидуальным предпринимателем

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела,
иссия пришла к выводу, что Б. нарушила требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О
ламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие
ков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной
уренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического
странства, реализации права потребителей на получение добросовестной и
товерной рекламы, предупреждение нарушения законодательства
сийской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей
ламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом
, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при

новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное нарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Статьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, изготовителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По результатам рассмотрения дела установлено, что реклама с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 45 А (ТЦ «Космос-Сити»), не распространяется.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России приходит к выводу о том, что предписание Барыкиной П.В. не выдавать.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, изготовителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «В связи с ликвидацией закрылась крупная сеть магазинов верхней одежды. Распродажа брендовой верхней одежды SALE - 70%. Только сегодня турецкие, итальянские куртки, плащи, пальто, ветровки продаются со скидкой до 70%. Это широкий ряд от 40 до 64 как для женщин, так и для мужчин, как для пенсионеров, так и для молодежи. Кроме того, предусмотрена дополнительная скидка по пенсионному удостоверению. С понедельника, сегодня все отдадут по закупочным ценам...», распространяемую с 28 июля по 15 августа 2022 года с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 45 А (ТЦ «Космос-Сити»), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского
С России для возбуждения дела об административном правонарушении,
предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
административных правонарушениях.