ООО «Алгоритм»

450077, Республика Башкортостан,

г. Уфа, ул. Революционная, 28, оф. 1

algoritmra@mail.ru

ООО «Лизинговые технологии»

450005, Республика Башкортостан,

г. Уфа, ул. Айская, 81, кв. (оф) 28

ufa@profinline.ru

Заявитель:

Уральское главное управление

Центрального банка Российской Федерации отделение – национальный банк по Республике Башкортостан

450008, Республика Башкортостан,

г. Уфа, ул. Театральная, 3

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/28-309/2020)

17.03.2020 года г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<…> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<…> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<…> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации отделение – национальный банк по Республике Башкортостан (далее по тексту – Отделение НБ по РБ) № Т580-20-5-5/604 от 28.01.2020 (вх. № 2032 от 06.02.2020) содержащее признаки нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- <…> (доверенность от 12.09.2018) – представителя Отделения НБ по РБ;

- <…> (доверенность исх. № 19/02-1 от 19.02.2020) – представителя ООО «Алгоритм»;

- <…> и <…> (доверенность от 13.03.2020) – представителей ООО «Лизинговые технологии»;

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее по тексту УФАС по РБ) поступило обращение (с приложением фотографий) Отделения НБ по РБ № Т580-20-5-5/604 от 28.01.2020 (вх. № 2032 от 06.02.2020) о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе».

В обращении сообщается, что на рекламном стенде в лифте подъезда № 6 жилого дома по адресу: г. Уфа, ул. Магистральная 4 (дата выявления 26.01.2020), размещена информация следующего содержания:

«FinLine Автозайм. FinLine – 20 лет уверенного роста. Займ под залог автомобиля (ПТС). Пользуйтесь машиной, как и раньше. Без подтверждения дохода. Решение в течение 15 минут. До 2 000 000 руб. С любой кредитной историей. До 80% от рыночной стоимости автомобиля. Подробности на сайте: UFA.PROFINLINE.RU. Айская 81. 8(347)262-96-96 8(937)303-96-96».

Текст обращения заявителя «…Реклама финансовой услуги «Займ

под залог автомобиля (ПТС)» содержит ссылку на сайт https://ufa.profmline.ru, собственником которого является ООО Ломбард «ФИНЛАЙН».

ООО «Ломбард «ФИНЛАЙН»: ИНН 2462054501; ОГРН 1172468018975; дата регистрации: 24.03.2017; ОКВЭД:64.92.6: «Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества»; адрес регистрации: 660123, Красноярский край, г. Красноярск, проспект им. газеты «Красноярский рабочий», д. 30 «А», строение 45; учредитель и директор общества: <…> ; статус юридического лица: с 24.07.2019 по 07.11.2019 - регистрирующим органом принято решение о предстоящем исключении юридического лица из ЕГРЮЛ (исключение из ЕГРЮЛ юридического лица в связи наличием в ЕЕРЮЛ сведений о нем, в отношении которых внесена запись о недостоверности), с 08.11.2019 - ликвидация юридического лица.

Аналогичная запись о статусе ООО «Ломбард «ФИНЛАЙН» содержится и в Государственном реестре ломбардов.

Таким образом, ООО «Ломбард «ФИНЛАЙН» не имеет право на осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Согласно информации на сайте офис общества в Республике Башкортостан, в котором предоставляются финансовые услуги, располагается по адресу: г. Уфа, ул. Айская, д. 81, офис 105…».

20.02.2020 года от ООО «Алгоритм» поступили следующие сведения (документы и материалы) (вх. № 3089 от 20.02.2020): • пояснения по делу; • копии учредительных документов; • копия договора № 52 от 20.12.2019 года с ООО «Лизинговые технологии» о предоставлении рекламных услуг; • копия заявки на размещение рекламы от 20.12.2019 года; копия акта приемки-сдачи выполненных работ; • карта партнера ООО «Лизинговые технологии»; • согласованный макет рекламы; • копия платежного поручения № 6, 163; • копия акта уничтожения графических рекламно-информационных материалов.

Аналогичные сведения (документы и материалы) поступили от ООО «Алгоритм» посредством электронной почты (вх. № 3103 от 20.02.2020).

28.02.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовали:

- <…> (доверенность № ДВР18-Т5/194 от 12.09.2018) представитель Отделения национального банка по РБ.

- <…> (доверенность № 19/02-1 от 19.02.2020) представитель ООО «Алгоритм».

В пояснениях ООО «Алгоритм» (вх. № 3089 и вх. № 3103 от 20.02.2020) в частности сообщается, что 20.12.2019 года между ООО «Алгоритм» и ООО «Лизинговые технологии» был заключен договор на предоставление рекламных услуг № 52, на основании которого заказчик (ООО «Лизинговые технологии») поручает, а исполнитель (ООО «Алгоритм») принимает на себя обязательство выполнить следующие работы (услуги): изготовление, тиражирование и размещение на информационно-рекламных стендах, в кабинах лифтов жилых домов г. Уфа графических рекламно-информационных материалов.

28.02.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО «Лизинговые технологии». ООО «Ломбард Финлайн» к участию в деле не привлекать, так как согласно информации размещенной на официальном сайте ФНС России (https://www.nalog.ru) (выписка из ЕГРЮЛ) ООО «Ломбард Финлайн» прекратило свою деятельность 08.11.2019 года.

2. продлить срок рассмотрения дела № ТО002/05/28-309/2020.

3. отложить рассмотрение дела на другую дату.

12.03.2020 года ООО «Алгоритм» предоставлена копия договора № 25 на размещение рекламоносителей в кабинах лифтов жилых домов от 01.11.2019 года (вх. № 4412 от 12.03.2020).

16.03.2020 года от ООО «Лизинговые технологии» поступили следующие сведения (документы и материалы) (вх. № 4702 от 16.03.2020): • пояснения по делу; • копия агентского договора № 18/06-12 от 18.06.2019 года; • дополнительное соглашение № 1 к агентскому договору от 25.06.2019 года; • копия акта о привлечении клиента на обслуживание; • копия договора № 52 от 20.12.2019 года (с приложениями) с ООО «Алгоритм»; • копия рекламного макета; • копия акта № 000275 от 31.01.2020 года; копии учредительных документов ООО «Лизинговые технологии».

17.03.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовали:

- <…> (доверенность от 12.09.2018) – представитель Отделения НБ по РБ;

- <…> (доверенность исх. № 19/02-1 от 19.02.2020) – представитель ООО «Алгоритм»;

- <…> и <…> (доверенность от 13.03.2020) – представитель ООО «Лизинговые технологии».

<…> к материалам дела приобщено письмо прокуратуры РБ (исх. № 7/3-07-2020/13519 от 03.03.2020) (вх. № 4763 от 17.03.2020).

Комиссией ООО «Лизинговые технологии» признано рекламодателем, дело не отложено так как на заседании Комиссии присутствовали представителя юридического лица.

Заслушав пояснения сторон, исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама:

«FinLine Автозайм. FinLine – 20 лет уверенного роста. Займ под залог автомобиля (ПТС). Пользуйтесь машиной, как и раньше. Без подтверждения дохода. Решение в течение 15 минут. До 2 000 000 руб. С любой кредитной историей. До 80% от рыночной стоимости автомобиля. Подробности на сайте: UFA.PROFINLINE.RU. Айская 81. 8(347)262-96-96 8(937)303-96-96».

размещенная на рекламном стенде в лифте подъезда № 6 жилого дома по адресу: г. Уфа, ул. Магистральная 4 (дата выявления 26.01.2020) нарушает пункт 2 части 3 и часть 7 статьи 5; часть 1 и часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена на рекламном стенде в лифте; адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

В подпункте «д» пункта 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» закреплено, что финансовая услуга - услуга, оказываемая физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских

счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги по предоставлению займов под залог автомобиля (ПТС) то есть финансовая услуга.

На заседании Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в частности пояснения ООО «Алгоритм» (вх. № 3089 от 20.02.2020 и вх. № 3103 от 20.02.2020):

«Общество с ограниченной ответственностью «Алгоритм» является юридическим лицом, осуществляющим деятельность рекламных агентств. Данное обстоятельство подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ.

20 декабря 2020 года ООО «Алгоритм» заключило договор на предоставление рекламных услуг №52 от 20.12.2019 года (далее Договор) с ООО «Лизинговые технологии». Предметом договора №52 были услуги по выполнению работ (услуг): изготовление, тиражирование и размещение на информационно-рекламных стендах, (далее Рекламоносителях), в кабинах лифтов жилых домов г. Уфа графических рекламно - информационных материалов.

На момент заключения Договора заказчик услуг ООО «Лизинговые технологии» (ОГРН 1190280034196) предоставил: выписку из ЕГРЮЛ, которая подтверждала, что организация Заказчика имеет основной вид деятельности согласно ОКВЭД 64.91 - деятельность по финансовой аренде (лизингу/ сублизингу). От имени организации договор заключил представитель по доверенности № 30/09 от 30 сентября 2019 г., <…>

Далее Общество с ограниченной ответственностью «Алгоритм» направило на согласование макет графического рекламно-информационного материала. Представителем Заказчика макет был утвержден. После утверждения ООО «Алгоритм» распечатали материалы и разместили в соответствии с условиями Договора.

Обстоятельства связи между Обществом с ограниченной ответственностью Ломбард «ФИНЛАЙН», ОГРН 1172468018975 ООО «Лизинговые технологии» Исполнителю известны не были. ООО «Алгоритм» был уверен в добросовестности Заказчика и не имел

оснований полагать, что в утверждённом графическом материале имелись ссылки на третье лицо - Общество с ограниченной ответственностью Ломбард «ФИНЛАЙН».

С 1.02.2020 г. по 5.02.2020 г. все рекламные материалы были уничтожены, что подтверждается фотоматериалами и актом.

ООО «Алгоритм» свою вину в нарушении ст. 28 ФЗ «О рекламе» признает, в связи с устранением нарушения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Алгоритм» просим не выдавать».

Пояснения ООО «Лизинговые технологии» (вх. № 4702 от 16.03.2020):

«ООО «Лизинговые технологии» (ИНН 0278949955) 20.12.2019 г. заключило договор на предоставление рекламных услуг №52 от 20.12.2019 г. с ООО «Алгоритм» (ИНН 0275913421). Суть договора - размещение в лифтах рекламных материалов.

ООО «Лизинговые технологии» размещал, согласовывал рекламу от имени ООО «Ломбард Финлайн» действуя на основании Агентского договора №18/06-12 от 18.06.2019 г., Дополнительного соглашения к агентскому договору № 18/06-12 от 25.06.2019 г. заключенному между ООО «Ломбард Финлайн» и ООО «Лизинговые технологии».

В рамках действия договоров ООО «Лизинговые технологии» (далее - Агент) имеет право привлекать потенциальных клиентов на услуги, предоставляемые ООО «Ломбард Финлайн», в том числе размещать рекламные материалы и макеты, оказываемых услуг ООО «Ломбард Финлайн». Способ, вид рекламного носителя и условия оказания услуг по размещению рекламы Агент определяет самостоятельно».

Указанная реклама нарушает:

- пункт 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части того, что: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части того, что: не допускается

реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ломбард в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ «О ломбардах» вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В соответствии с ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ «О кредитной кооперации» потребительские займы под залог автотранспортного средства вправе представлять микрофинансовые организации, кредитные кооперативы (кредитные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные кооперативы) и ломбарды.

Действующим законодательством не запрещено хранение имущества (автотранспортного средства) у заемщика, который по согласованию сторон может передать заимодавцу (в ломбард) ПТС. При этом предметом залога является автотранспортное средство, а не ПТС.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Также данная реклама нарушает:

- часть 1 статьи 28 в части того, что: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

- часть 13 статьи 28 в части того, что: реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с

Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В тексте данной рекламы отсутствует наименование лица оказывающего финансовую услугу по предоставлению займов.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

ООО «Ломбард «ФИНЛАЙН» не имеет право на осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», так как Общество не состоит в государственном реестре ломбардов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 и части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 и частью 13 статьи 28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Алгоритм» на основании договора № 25 на размещение рекламоносителей в кабинах лифтов жилых домов от 01.11.2019 года заключенного с УК «Демский», а также договора № 52 от 20.12.2019 года с ООО «Лизинговые технологии» о предоставлении рекламных услуг.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Лизинговые технологии» на основании агентского договора № 18/06-12 от 18.06.2019 года и дополнительного соглашения № 1 к агентскому договору, а также договора № 52 от 20.12.2019 года с ООО «Алгоритм» о предоставлении рекламных услуг.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

В материалы дела предоставлен акт уничтожения графических

рекламно-информационных материалов от 03.02.2020 года (с фотографией)в том числе по адресу: улица Магистральная 4 подъезд № 6 (вх. № 3089 от 20.02.2020 и вх. № 3103 от 20.02.2020).

На основании изложенного, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.02.2020 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «FinLine Автозайм. FinLine – 20 лет уверенного роста. Займ под залог автомобиля (ПТС). Пользуйтесь машиной, как и раньше. Без подтверждения дохода. Решение в течение 15 минут. До 2 000 000 руб. С любой кредитной историей. До 80% от рыночной стоимости автомобиля. Подробности на сайте: UFA.PROFINLINE.RU. Айская 81. 8(347)262-96-96 8(937)303-96-96», размещенная на рекламном стенде в лифте подъезда № 6 жилого дома по адресу: г. Уфа, ул. Магистральная 4 нарушившей пункт 2 части 3 и части 7 статьи 5; часть 1 и часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Алгоритм» и должностного лица ООО «Алгоритм».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1

статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Лизинговые технологии» и должностного лица ООО «Лизинговые технологии».

Решение изготовлено в полном объеме 19.03.2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>
Члены Комиссии <…>
<…>