

## РЕШЕНИЕ

03 мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Гагарская Л.А.	Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/27-11 по признакам нарушения ООО «Поморская издательская компания» требований статьи 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

### в отсутствии:

лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Поморская издательская компания», направившего ходатайство о рассмотрении данного дела в отсутствие законного представителя ООО «Поморская издательская компания».

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело рассмотрено в их отсутствие,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России выявлено, что в газете «Наш округ Майская Горка» №2 (88) от 05.02.2011, учредителем которой является ООО «Северная Экспедиция», издателем которой является ООО «Поморская издательская компания», размещена реклама «*Вологодская, 43 200-613 Вологодские бани Банные услуги сухая парная, парные с веником, купель с холодной водой, плавательный бассейн, массаж Парикмахерский салон Уютное кафе Солярий Вт.Чт.Сб. – женский день Ср.Пт.Вс. – мужской день*».

Беломорским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия газета «Наш округ Майская Горка» зарегистрирована. Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФСЗ 3-0319 от 22.05.2006 газета «Наш округ Майская Горка» зарегистрирована с тематикой – информационно-аналитическая, общественно-политическая; реклама до 40%.

Указанное рекламное объявление размещено на странице газеты «Наш округ Майская Горка», не обозначенной как рекламная, и не сопровождается пометкой «реклама» или на «правах рекламы», на обложке и в выходных данных которой не содержится информация о том, что данное СМИ специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Письмом (вх. №2808 от 29.04.2011) директор ООО «Поморская издательская компания» Е.С. Попов сообщил, что с предъявленным обвинением о нарушении статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в части публикации рекламного объявления «Вологодские бани» без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы» согласен и заявил ходатайство о рассмотрении данного дела без участия законного представителя ООО «Поморская издательская компания».

Комиссия Архангельского УФАС России полно, всесторонне и объективно изучив и проанализировав доказательства, представленные сторонами по делу № 03-05/27-11, установила следующее.

В соответствии со ст. 36 Федерального закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой **«реклама»** или пометкой **«на правах рекламы»**. Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В газете «Наш округ Майская Горка» №2 (88) от 05.02.2011, опубликовано рекламное объявление без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы», что нарушает ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Учитывая изложенное выше, газета «Наш округ Майская Горка» №2 (88) от 05.02.2011, распространена с нарушением ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое рекламное объявление: было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к бытовым услугам, предоставляемых в Вологодских банях, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В силу ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанного рекламного объявления является ООО «Поморская издательская компания», о чем свидетельствуют: договор возмездного оказания услуг по размещению рекламы в периодическом печатном издании от

02.02.2011, заключенного между ООО «Гидросервис» и ООО «Поморская издательская компания», рекламный модуль, утвержденный ген. Директором ООО «Гидросервис», счет №2 от 02.02.2011 на сумму 300 руб.

Издателем рассматриваемого средства массовой информации является ООО «Поморская издательская компания», (163051, г. Архангельск, пл. 60-летия Октября, д. 4, к. 1), что подтверждается договором №07/795 от 30.12.2010 на выполнение типографских работ по выпуску газеты «Наш округ Майская горка», заключенный между ОАО «ИПП «Правда Севера» и ООО «Поморская издательская компания», договора на оказание услуг от 01.01.2011 по издательству газеты «Наш округ Майская горка», заключенного между учредителем данной газеты ООО «Северная экспедиция» и ООО «Поморская издательская компания».

Доказательств о сопровождении пометками «реклама» или «на правах рекламы» рекламы, размещаемой в газете «Наш округ Майская горка» ООО «Поморская издательская компания» не представлено.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Архангельского УФАС России

#### РЕШИЛА:

**1. Признать ненадлежащей:**

размещенную в газете «Наш округ Майская Горка» №2 (88) от 05.02.2011 рекламу «Вологодская, 43 200-613 Вологодские бани Банные услуги сухая парная, парные с веником, купель с холодной водой, плавательный бассейн, массаж Парикмахерский салон Уютное кафе Солярий Вт.Чт.Сб. – женский день Ср.Пт.Вс. – мужской день», поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**2. Признать ООО «Поморская издательская компания» нарушившим требования ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

**3. Выдать рекламодателю ООО «Поморская издательская компания» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения в газете «Наш округ Майская горка» ненадлежащей рекламы.**

**4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме «05» мая 2011 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

##### о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«03» мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Гагарская Л.А.	Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 03.05.2011 по делу № 03-05/27-11 о признании общества с ограниченной ответственностью «Поморская издательская компания» (далее по тексту – ООО «Поморская издательская компания») нарушившим требования ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии ст. 33, ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

**1. ООО «Поморская издательская компания» прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.**

**2. ООО «Поморская издательская компания» в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания (представить газету «Наш округ Майская горка» после 05.05.2011).**

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частями 1, 2 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.