ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/5-1383/2019

«19» сентября 2019г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии: <… >- заместителя руководителя управления;

начальника отдела рекламы <… >- недобросовестной конкуренции

и финансовых рынков;

Членов Комиссии: специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых <… >- рынков.

рассмотрев дело № 042/05/5-1383/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Восток» (далее – ООО «Восток», юридический адрес: 117042, г. Москва, ул. Южнобутовская, д. 10, этаж 1, пом. 16, ком. 7, ОГРН: 1187746603110, Дата присвоения ОГРН: 27.06.2018, ИНН: 7727376263, КПП: 772701001) по признакам нарушения пунктов 4, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ООО «Медиахолдинг ОМИКС» (вх. от 26.06.2019 № 3874) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламных листовок с текстом следующего содержания:

- «Финская ярмарка ул. Советская, 32, здание слева от Беловского педагогического колледжа помещение маг. «Кокетка» 21 июня с 10:00 до19:00 Пятница только один день 70% оптово – розничная компания Хорошая погода Фирменные куртки и удобная обувь SOFI куртка женская (Финляндия) 13700 (цена перечеркнута) 4900, BAYER куртка мужская (Германия) 17500 (цена перечеркнута) 6900, PENSIDE слипоны женские (Финляндия) 3600 (цена перечеркнута) 1200, CLOWSE

туфли мужские (Германия) 5800 (цена перечеркнута) 1850…Из-за двусторонних санкций, роста валюты и программы «Импортозамещение» в России, сеть финских магазинов верхней одежды и обуви «JANITTA», «LAPIN LAMPO», «SCANNDI»… работающих в Москве и Санкт – Петербурге, приняли решение выйти с российского рынка. Оптово – розничная компания «Хорошая погода» проводит мероприятия по реализации товарного запаса и выставочных моделей со скидками -70% в рамках одного дня…», без разрешения в местах, непредназначенных для размещения рекламы (на стенах многоквартирных жилых домов, трансформаторных подстанциях без разрешения их собственников, деревьях, дорожных знаках по ул. Юбилейной, ул. Ленина, ул. Советская в г. Белово).

Из обращения следует, что в указанной рекламе отсутствуют необходимые сведения и информация о рекламодателе, проводящем распродажу, а приведенные сведения недостоверны. Употребление слова «финская» в сочетании с «ярмаркой» не соответствует действительности, а продавец является российским.

В рекламе содержатся недостоверные сведения о скидке 70%, что прямо подтверждают приведенные цены: куртка 21500 указана со скидкой 7900, а со скидкой 70% должно быть 6450, куртка женская 13700 указана со скидкой 4900, а со скидкой 70% должно быть 4110.

Рассмотрев данное обращение отдел рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков сообщает следующее:

Из ответа Администрации Беловского городского округа (исх. № 345 от 02.07.2019) следует, что 21.06.2019 с 10:00 до 19:00 «Финскую ярмарку» в магазине «Кокетка» по адресу г. Белово, ул. Советская, 32, проводило ООО «Восток» в соответствии с договором аренды помещения от 18.06.2019, заключенного с ИП <…>.

В тексте спорной рекламы сообщается о скидке 70%, однако данная информация является недостоверной, в связи с тем, что в рекламе указано следующее:

SOFI куртка женская (Финляндия) 13700 (цена перечеркнута) 4900, вместе с тем, цена со скидкой 70% должна составлять 4110, BAYER куртка мужская (Германия) 17500 (цена перечеркнута) 6900, вместе с тем, цена со скидкой 70% должна составлять 5250, PENSIDE слипоны женские (Финляндия) 3600 (цена перечеркнута) 1200, вместе с тем, цена со скидкой 70% должна составлять 1080, CLOWSE туфли мужские (Германия) 5800 (цена перечеркнута) 1850, вместе с тем, цена со скидкой 70% должна составлять 1740.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в спорной рекламе содержится недостоверная информация о предоставлении скидки 70%.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламной листовке указано, что 21.06.2019 состоится «Финская ярмарка», проводимая оптово – розничной компанией «Хорошая погода», вместе с тем, Кемеровским УФАС России установлено, что продавцом в данном случае является ООО «Восток».

Также недостоверной является информация о том, что ярмарка является «Финской», так как продавец товара – ООО «Восток», зарегистрирован в Российской Федерации (117042, г. Москва, ул. Южнобутовская, д. 10, этаж 1, пом. 16, ком. 7, ОГРН: 1187746603110, Дата присвоения ОГРН: 27.06.2018, ИНН: 7727376263, КПП: 772701001).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы содержатся недостоверные сведения о продавце и о том, что ярмарка является «Финской», так как в данном случае продавцом является ООО «Восток», зарегистрированное в Российской Федерации, а не оптово – розничная компания «Хорошая погода», как указано в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Восток».

19.08.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-1383/2019 в отношении ООО «Восток» и назначено к рассмотрению на 19.09.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Восток» заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.09.2019 на рассмотрение дела № 042/05/5-1383/2019 представитель ООО «Восток» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Восток» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела № 042/05/5-1383/2019 отложить.

2.Назначить дело № 042/05/5-1383/2019 к рассмотрению на 18 октября 2019 года на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316).

3. ООО «Восток» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 октября 2019 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ООО «Восток» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пунктов 4, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Восток» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).