

ООО «Рус аптека»

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/24-1295/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА
К РАССМОТРЕНИЮ

16 декабря 2022 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

22.11.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 8520-ИП/22) на рекламу аптеки, распространяемую в г. Уссурийске с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Как указано в заявлении, в г. Уссурийске по адресу: ул. Русская, д. 4, со стороны входа в аптеку размещена рекламная конструкция:

Вышеуказанная рекламная информация была зафиксирована путём фотографирования заявителем.

Деятельность в аптеке осуществляет ООО «Рус аптека».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Размещенная рекламная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к продавцу и способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению услуги на рынке.

В рассматриваемой рекламе содержится изображение лекарственных средств тражента, форсига, випидия. Указанные лекарственные средства отпускаются по рецептурному бланку.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация содержит признаки нарушения части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/24-1295/2022 по признакам нарушения требований части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Рус аптека» (ОГРН 1212500016893, дата присвоения ОГРН 15.07.2021, ИНН 2511117281, КПП 251101001);

- **заявитель:**

- <...>

3. Назначить дело № 025/05/24-1295/2022 к рассмотрению **на 09.01.2023 года в 15 часов 30 минут** по адресу: 690090 г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442.

4. ООО «Рус аптека» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в течение пяти дней с момента получения определения следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы с признаками нарушения требований части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

- информацию о согласовании размещения рассматриваемой информации с администрацией города (с указанием периода размещения рекламы);

- информацию о том, кем была разработана содержательная часть рекламы, а также кем было принято решение о размещении рекламы;

- копию договора на размещение/изготовление рекламной информации.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Я в к а законного представителя ООО «Рус аптека» либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

2022-2018