

## РЕШЕНИЕ

30 июня 2010 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 68Р/2010 от 07.06.2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по материалам, направленным Новосибирским УФАС России (вх. № 3121 от 06.04.2010), о распространении ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» (ИНН 2306027204; Краснодарский край, г. Ейск, ул. Коммунистическая, 20/6, 128) в г. Новосибирске на рекламном щите по адресу: Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект» наружной рекламы Международного цирка Олега Плахтеева с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

В отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Краснодарский цирк «Приазовье», в материалах дела есть доказательства надлежащего уведомления ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» о времени и месте рассмотрения дела № 68Р/2010, почтовое уведомление № 350020024043755.

### УСТАНОВИЛА:

В городе Новосибирске в сентябре месяце 2009 г. по адресу: Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект» на рекламном щите размещена наружная реклама Международного цирка Олега Плахтеева содержания:

«С 19 сентября по 1 ноября 2009 г. на пересечении Каменной и Октябрьской магистралей. САМЫЙ БОЛЬШОЙ ЦИРК РОССИИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦИРК Олега Плахтеева...».

На запрос Краснодарского УФАС России о правомерности использования ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» в указанной наружной рекламе Международного цирка Олега Плахтеева слогана о том, что указанный цирк «самый большой цирк России» и критериев оценки «Международного цирка Олега Плахтеева», как самого большого цирка России, ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» не были представлены доказательства правомерности использования данного слогана.

Следовательно, ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» не подтвердило достоверность использования в наружной рекламе Международного цирка Олега Плахтеева информации - «самый большой цирк России».

Таким образом, указанная выше наружная реклама Международного цирка Олега Плахтеева распространена в г. Новосибирске по адресу: Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект» с нарушением п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в распространении в указанной рекламе не соответствующих действительности сведений об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (самый большой цирк России).

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, указанная выше наружная реклама Международного цирка Олега Плахтеева, распространенная в г. Новосибирске на рекламном щите по адресу: Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект», является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Краснодарское УФАС России возбудило дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» по факту распространения вышеуказанной наружной рекламы Международного цирка Олега Плахтеева на рекламном щите по адресу: г. Новосибирск, Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект» с нарушением п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в распространении в указанной рекламе не соответствующих действительности сведений об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (самый большой цирк России).

При рассмотрении дела № 68Р/2010 установлено, что рекламодателем данной наружной рекламы Международного цирка Олега Плахтеева является ООО «Краснодарский цирк «Приазовье», что подтверждено договором № 94-А от 07.09.2009, заключенным ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» (г. Ейск) с обществом с ограниченной ответственностью «Фирма «Петра» (г. Новосибирск). Согласно предмету указанного договора ООО «Фирма «Петра» (в договоре – Агентство) обязуется за вознаграждение действовать в качестве рекламного агентства ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» (в договоре – Клиент) на территории Сибирского Федерального округа, Новосибирской, Томской, Омской, Кемеровской областей, Алтайского и Красноярского краев, Республики Горный Алтай, Российской Федерации, Казахстана и оказывать услуги по осуществлению комплекса рекламных и маркетинговых мероприятий в соответствии с условиями настоящего Договора. В соответствии с п. 8.2 договора № 94-А от 07.09.2009 Клиент несет полную ответственность за соответствие предоставляемых им к размещению материалов действующему законодательству Российской Федерации, а также за соблюдение авторских и смежных с ними прав в отношении произведений, вошедших в приложение к данному договору. Пункт 8.3 договора № 94-А от 07.09.2009 гласит, что рекламная информация, предоставляемая Клиентом по настоящему договору, должна соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе, Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, лицом, ответственным за распространение ненадлежащей наружной рекламы Международного цирка Олега Плахтеева в г. Новосибирске по адресу: Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект» является ООО «Краснодарский цирк «Приазовье».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Таким образом, рекламодателем – ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении вышеуказанной наружной рекламы Международного цирка Олега

Плахтеева в г. Новосибирске по адресу: Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу Международного цирка Олега Плахтеева, распространенную ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» на рекламном щите в г. Новосибирске по адресу: Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект» содержания: «С 19 сентября по 1 ноября 2009 г. на пересечении Каменской и Октябрьской магистралей. САМЫЙ БОЛЬШОЙ ЦИРК РОССИИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦИРК Олега Плахтеева...», поскольку при ее распространении нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не усмотрено.

Решение изготовлено в полном объеме «**6**» июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ В.В. Оберемок

\_\_\_\_\_ Б.Б. Прошкин

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**6 июля 2010 г.**

**г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 06.07.2010 по делу № 68Р/2010 о признании ненадлежащей наружной рекламы Международного цирка Олега Плахтеева, распространенной ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» на рекламном щите в г. Новосибирске по адресу: Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» (ИНН 2306027204; Краснодарский край, г. Ейск, ул. Коммунистическая, 20/6, 128) в срок до **24.08.2010** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» наружную рекламу Международного цирка Олега Плахтеева, распространяемую в г. Новосибирске на рекламном щите по адресу: Красный Проспект (рядом жилой дом № 59), район станции метро «Красный Проспект» содержания:

«С 19 сентября по 1 ноября 2009 г. на пересечении Каменской и Октябрьской магистралей. САМЫЙ БОЛЬШОЙ ЦИРК РОССИИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦИРК Олега Плахтеева...», исключив из рекламы не соответствующие действительности сведения о том, что Международный цирк Олега Плахтеева «САМЫЙ БОЛЬШОЙ ЦИРК РОССИИ», или снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ООО «Краснодарский цирк «Приазовье» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания в срок до **27.08.2010**, с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с п. 2.4 ч. 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ В.В. Оберемок

\_\_\_\_\_ Б.Б. Прошкин