

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №298-ФАС52-07/16

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

09 марта 2016 года

г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Смирнов Сергей Вениаминович - заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности **ЗАО «Фирма Чекни» (юридический адрес: 603162, г. Нижний Новгород, ул. Маршала Рокоссовского, д.2, оф. 114; фактический адрес: 603006, г. Нижний Новгород, ул. Семашко, д. 33)** по обращению физических лиц **К. и А. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием на распространение персональных данных заявителей),**

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение физических лиц К. и А. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием на распространение персональных данных заявителей), по поводу рекламы ЗАО Фирма «Чекни», содержащей, по мнению заявителей, не соответствующие действительности сведения, что, по их мнению, противоречит требованиям ФЗ «О рекламе».

В своем обращении заявители сообщили, что ЗАО Фирма «Чекни» осуществляет предпринимательскую деятельность на рынке оказания риэлторских услуг. У входа в офис ЗАО «Фирма Чекни» в городе Нижнем Новгороде на ул. Семашко, д.33 распространяется следующее рекламное сообщение: *«НГР® Ассоциация. Нижегородская гильдия риэлторов», «РИЭЛТОР®. Российская гильдия риэлторов®. Объединяя профессионалов®» Агентство недвижимости Чекни основано в 1993 году...». В качестве доказательств заявители представили фотографии рекламного сообщения. По утверждению заявителей, организация «Нижегородская гильдия риэлторов» в настоящее время прекратила свою деятельность.*

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, рекламное сообщение, содержащее наименование «Нижегородская гильдия риэлторов», содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

Рекламодателем рекламного сообщения является ЗАО «Фирма Чекни» (603162, г. Нижний Новгород, ул. Маршала Рокоссовского, д. 2, оф. 114).

Таким образом, реклама ЗАО «Фирма Чекни» содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №298-ФАС52-07/16 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ЗАО «Фирма Чекни» (603162, г. Нижний Новгород, ул. Маршала Рокоссовского, д. 2, оф. 114);**

- заявители:

– **физическое лицо К. Нижегородское УФАС России не располагает согласием на распространение персональных данных заявителей;**

- **физическое лицо А. Нижегородское УФАС России не располагает согласием на распространение персональных данных заявителей.**

3. Назначить дело №298-ФАС52-07/16 к рассмотрению **на 22марта 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Н. Новгород, пл. Горького, д.4/2, 3 эт., каб. 305.

4. **ЗАО «Фирма Чекни»** в срок до **21марта 2016 года** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области следующие документы (заверенные надлежащим образом копии) и материалы:

- свидетельство о регистрации общества;

- устав общества;

- решение о назначении директора общества;

- образцы рекламных сообщений, распространенных в период с 01 января 2016 года по 01 марта 2016 года;

- договор(ы), заключенные с рекламодателями и/или рекламопроизводителями на производство и распространение вышеуказанной рекламы, со всеми приложениями, дополнениями и актами выполненных работ.
- бухгалтерскую отчетность на последнюю отчетную дату, принятую налоговой инспекцией;
- документы, подтверждающие связь между ЗАО «Фирма Чекни», организацией «Нижегородская гильдия риэлторов» и организацией «Российская гильдия риэлторов»;
- типовой договор оказания услуг, заключаемый с клиентом;
- отзыв по делу.

5. Явка представителя ЗАО «Фирма Чекни», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и заявителей для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Исп. Айзман О.И.

тел.(831) 434-04-41