ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-1214/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«27» июня 2023г. г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе<...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению Сибирского ГУ Банка России (вх. № 8302/23 от 10.05.2023г.) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») ООО «Ломбард Капитал»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление Сибирского ГУ Банка России (вх. № 8302/23 от 10.05.2023г.) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») ООО «Ломбард Капитал».

Как указывается в заявлении, по следующим адресам:

- г. Новосибирск, ул. Титова, д. 196;

- г. Новосибирск, Горский микрорайон, д.1;

- г. Новосибирск, ул. Мичурина, д. 23/1

размещается реклама «Ломбард Капитал», в которой содержится информация об осуществлении скупки и выдаче ссуд под залог недвижимости.

К заявлению представлены фотоизображения следующей рекламы:

- баннер, размещенный 20.03.2023г. в 12:35 на фасаде здания по адресу: ул. Титова, д. 196, с информацией следующего содержания: «*ЛОМБАРД КАПИТАЛЪ 286-85-76 ЗОЛОТО до 2 300 руб./гр. АВТОМОБИЛИ до 2 000 000 руб. МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ до 25 000 руб. МЕХА до 100 000 руб. БЫТОВАЯ ТЕХНИКА до 10 000 руб. НЕДВИЖИМОСТЬ до 3 000 000 руб. <...> ЦОКОЛЬ*»;

- выносной штендер, размещенный 20.03.2023г. в 12:35 возле здания по адресу: ул. Титова, д. 196, с информацией следующего содержания: «*ЛОМБАРД КАПИТАЛЪ <...> ЗОЛОТО до 2 300 руб./гр. БЫТОВАЯ ТЕХНИКА до 10 000 руб. АВТОМОБИЛИ до 2*

000 000 руб. НЕДВИЖИМОСТЬ до 3 000 000 руб. МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ до 25 000 руб. МЕХА до 100 000 руб.»;

- рекламная конструкция, размещенная 20.03.2023г. в 14:28 возле здания по адресу: ул.Блюхера, 1, с информацией следующего содержания: <...>, 069:00 – 20:00 БЕЗ ВЫХОДНЫХ», а также изображениями QR-кодов и схематичного изображения различного вида товаров *(золото/украшения, бытовая техника, электроинструменты, ноутбук, шуба, автомобиль, строительная техника, недвижимое имущество)*.

- рекламная конструкция, размещенная 20.03.2023г. в 15:27 в здании по адресу: ул. Мичурина, д. 23, с информацией следующего содержания: «*ЛОМБАРД КАПИТАЛЪ ССУДЫ ПОД ЗАЛОГ ЗОЛОТО 0,39% БЫТОВАЯ ТЕХНИКА до 10 000 руб. АВТОМОБИЛИ до 2 000 000 руб. НЕДВИЖИМОСТЬ до 3 000 000 руб. МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ до 25 000 руб. МЕХА до 100 000 руб<...>*».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Ломбард капитал» представлены пояснения и документы, согласно которым ООО «ЛОМБАРД КАПИТАЛ», в соответствии Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах", ломбард имеет право заниматься только деятельностью по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества.

ООО «ЛОМБАРД КАПИТАЛ» внесен в реестр ЦБ, дата внесения 19.11.2021, регистрационный порядковый №1727. Лицензий ООО «ЛОМБАРД КАПИТАЛ» не оформляло, разрешительным документом, подтверждающим ломбардную деятельность по всем адресам осуществления деятельности, является карта спецучета, с последними актуальными изменениями от 24.03.2023.

Также Обществом представлены фотографии рассматриваемой рекламы, на которых заклеены места с указанием слов «недвижимость» и «автомобили».

В результате рассмотрений заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью

соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги ломбарда.

В соответствии с пунктом 1 статьи 358 ГК РФ принятие от граждан в залог **движимых вещей**, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов осуществляется ломбардами. Пунктом 3 статьи 358 ГК РФ установлено, что закладываемые вещи передаются в ломбард.

Частью 4 статьи 2 Федерального закона № 196-ФЗ установлено, что Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог **движимых вещей** (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковскою платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Таким образом, информация, размещенная на зданиях об осуществлении скупки и выдача ссуд под залог недвижимости, информирует потребителей услуг об осуществлении деятельности, не соответствующей требованиям действующего законодательства.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Поскольку ООО «Ломбард капитал» в соответствии с действующим законодательством не имеет права выдачи займов под залог недвижимости, рассматриваемая реклама содержит несоответствующие действительности сведения. Следовательно, данная реклама имеет признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе». Ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламодатель. В соответствии с имеющимися материалами, рекламодателем является ООО «Ломбард капитал».

Представленные ООО «Ломбард капитал» фотографии, на которых указанная информация заклеена, не являются основанием для отказа в возбуждении дела, поскольку факт распространения ненадлежащей рекламы зафиксирован сотрудниками Сибирского ГУ Банка России и на представленных к заявлению фотографиях отчетливо видно содержание рекламы.

Кроме того, Актом осмотра сайта от 19.05.2023г. Новосибирским УФАС России зафиксировано, что на сайте https://skupka585.ru (указанного также на рассматриваемой рекламе) в разделе «ЗАЙМ ПОД НЕДВИЖИМОСТЬ» по ссылке https://skupka585.ru/lombard-pod-zalog-nedvidgzimosti размещается информация о выдаче ООО «Ломбард капитал» займов под залог недвижимости. Данное обстоятельство подтверждает целенаправленное намерение ООО «Ломбард капитал» донести до потребителей рекламы информацию о выдаче займов под залог недвижимости.

Таким образом, в действиях ООО «Ломбард капитал» усматриваются признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-1214/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Сибирское главное управление Центрального Банка Российской Федерации (630099, Новосибирская область, г Новосибирск, Красный проспект, 27);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Ломбард капитал» (юридический адрес: 630073, Новосибирская обл., г., Новосибирск, Горский мкр., д. 1, помещ. 1 кабинет 3, ОГРН: 1215400037071, дата присвоения ОГРН: 01.09.2021, ИНН: 5404219051, КПП: 540401001).

3. Назначить дело 054/05/5-1214/2023 к рассмотрению на **«21» июля 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4 . ООО «Ломбард капитал» д о **«17» июля 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...>и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем

за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.