

РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-5/28-02/294-ВО

9 сентября 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 3 сентября 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 9 сентября 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления, член Комиссии – Зинченко Надежда Петровна, заместитель начальника отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, рассмотрев дело № 09-03-5/28-02/294-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Доктор Холод» (400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29) на фасаде здания магазина «Гефест» по адресу: г. Волгоград, ул. Н.Отрады, 6, рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Доктор Холод» (400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29), надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

7 августа 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-5/28-02/294-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Доктор Холод» (400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29) на фасаде здания магазина «Гефест» по адресу: г. Волгоград, ул. Н.Отрады, 6, рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. В соответствии с пунктом 22 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, по юридическому адресу ООО «Доктор Холод»: 400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29, заказным письмом с уведомлением было направлено через почтовое отделение № 5 Определение о возбуждении дела № 09-03-5/28-02/294-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 7.08.2009 г. Согласно отметке на конверте, сделанной 14.08.2009 г. почтовым отделением № 7, адресат ООО «Доктор Холод» по адресу: 400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29 не значится. Между тем, согласно предоставленным Федеральной налоговой службой в УФАС по Волгоградской области сведениям о регистрации юридических лиц местом нахождения ООО «Доктор Холод» является г. Волгоград, пр. Metallургов, 29.

Изучив имеющиеся материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, сочла возможным рассмотреть дело в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. по собственной инициативе был установлен факт распространения на 2 рекламных конструкциях в виде тканевого панно (баннерах), размещенных на фасаде здания магазина «Гефест» по адресу: г. Волгоград, ул. Н.Отрады, 6, следующей рекламы: «Выгодный кредит. Первый взнос 10%. За кредит 10%. Срок кредита 10 месяцев. Сравни цены с нашими! Газовые плиты: Лада 3,999, МАВЕ 5,399, Дарина 5,999, Gefest 6,699. Холодильники Саратов 6,499, Позис 6,999, Атлант 7,999, Бирюса 8,799». В нижней части баннера с рекламой: «Выгодный кредит. Первый взнос 10%. За кредит 10%. Срок кредита 10 месяцев» мелким, нечитаемым для потребителей рекламы шрифтом размещен текст с информацией об условиях предоставления кредита и лица, его предоставляющего: «Первоначальный взнос 10%, 20%, 30%, 40%, 50%, переплата за товар 10%, срок кредита 5, 6, 7, 8, 9 и 10 месяцев. Сумма кредита от 3000 до 100 000 рублей, кредит выдается на часть товаров в ассортименте. Комиссия за предоставление кредита не взимается. Кредит предоставляется ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», генеральная лицензия ЦБ РФ № 516 от 31.03.03. Подробности уточняйте у сотрудников банка в магазинах «Гефест». Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем обозначенной рекламы является ООО «Доктор Холод» (400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29).

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются:

1. Товары, перечисленные в рекламе (газовые плиты Лада, МАВЕ, Дарина, Gefest, холодильники Саратов, Позис, Атлант, Бирюса), продавцом которых является ООО «Доктор Холод».

2. Предоставление кредита для приобретения товаров в магазине Gefest на условиях – первоначальный взнос 10%, переплата за кредит 10%, срок кредита 10 месяцев.

Баннер с рекламой «Выгодный кредит. Первый взнос 10%. За кредит 10%. Срок кредита 10 месяцев» был изготовлен ООО «ПромоСити» (400127, г. Волгоград, ул. 39-Гвардейской Дивизии, 83) по заявке ООО «Доктор Холод» согласно договору № 1-09 от 14.01.2009 г. и приложения № 12 к договору от 28.05.2009 г.

По договору № 639/24 от 25.05.2009 г. ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

предоставляет покупателям ООО «Доктор Холод» целевые кредиты для приобретения товаров в торговой организации.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»). В спорной рекламе указано, что при внесении первоначального взноса в размере 10% на срок 10 месяцев «за кредит 10%».

Между тем, дополнительным соглашением № 4 от 26.05.2009 г. к договору № 639/24 от 25.05.2009 г. сторонами согласованы условия реализации кредитного продукта «10-10-10 Новый вариант», согласно которому процентная ставка по кредитам, выданным заемщикам (покупателям) в рамках данного продукта зависит от суммы первого взноса, уплаченного заемщиком (покупателем) в кассу торговой организации, и от срока кредита. В частности, при внесении заемщиком (покупателем) первоначального взноса в размере 10% от суммы товара на срок 10 месяцев процентная ставка по кредиту составляет 23,60%.

Указание в рекламе условия - «за кредит 10%» означает переплату при внесении 10% первоначального взноса на 10 месяцев заемщиком (покупателем) по кредиту денежной суммы в размере 10%, а не размер процентной ставки по кредиту - 10% годовых. Отсутствие в рекламе кредитного продукта «10-10-10 Новый вариант» информации о том, что словосочетание «за кредит 10%» означает размер переплаты по кредиту, и отсутствие информации о размере процентной ставки по кредиту искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно реальной процентной ставки по кредиту, которая по кредитному договору составляет не 10%, а 23,60%.

Пунктом 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 ст. 28 Закона о рекламе от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее. Применительно к спорной рекламе, это сумма кредита, размер процентной ставки, условия и возможность досрочного погашения кредита.

Размер шрифта текста рассматриваемой рекламы о лице, предоставляющем кредит, и сумме кредита не позволяет потребителям прочесть данную информацию. Таким образом, не смотря на формальное присутствие в рекламе данной информации восприятие ее не доступно для всех потребителей рекламы. Информация об условиях предоставления, пользования и погашения кредита, определяющих его фактическую стоимость для заемщика, а также о лице, предоставляющим данную финансовую услугу, является существенной, так как может определить выбор потребителя рекламы, воспользоваться или нет рекламируемой услугой.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за

нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Выгодный кредит. Первый взнос 10%. За кредит 10%. Срок кредита 10 месяцев. Сравни цены с нашими! Газовые плиты: Лада 3,999, МАВЕ 5,399, Дарина 5,999, Gefest 6,699. Холодильники Саратов 6,499, Позис 6,999, Атлант 7,999, Бирюса 8,799». В нижней части баннера с рекламой: «Выгодный кредит. Первый взнос 10%. За кредит 10%. Срок кредита 10 месяцев». «Первоначальный взнос 10%, 20%, 30%, 40%, 50%, переплата за товар 10%, срок кредита 5, 6, 7, 8, 9 и 10 месяцев. Сумма кредита от 3000 до 100 000 рублей, кредит выдается на часть товаров в ассортименте. Комиссия за предоставление кредита не взимается. Кредит предоставляется ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», генеральная лицензия ЦБ РФ № 516 от 31.03.03. Подробности уточняйте у сотрудников банка в магазинах «Гефест», рекламодателем которой является ООО «Доктор Холод» (400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ООО «Доктор Холод» (400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-5/28-02/294-ВО

9 сентября 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Зинченко Надежда Петровна, заместитель начальника отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 9 сентября 2009 г. по делу № 09-03-5/28-02/294-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Выгодный кредит. Первый взнос 10%. За кредит 10%. Срок кредита 10 месяцев. Сравни цены с нашими! Газовые плиты: Лада 3,999, МАВЕ 5,399, Дарина 5,999, Gefest 6,699. Холодильники Саратов 6,499, Позис

6,999, Атлант 7,999, Бирюса 8,799». В нижней части баннера с рекламой: «Выгодный кредит. Первый взнос 10%. За кредит 10%. Срок кредита 10 месяцев».

«Первоначальный взнос 10%, 20%, 30%, 40%, 50%, переплата за товар 10%, срок кредита 5, 6, 7, 8, 9 и 10 месяцев. Сумма кредита от 3000 до 100 000 рублей, кредит выдается на часть товаров в ассортименте. Комиссия за предоставление кредита не взимается. Кредит предоставляется ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», генеральная лицензия ЦБ РФ № 516 от 31.03.03. Подробности уточняйте у сотрудников банка в магазинах «Гефест», рекламодателем которой является ООО «Доктор Холод» (400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Доктор Холод» (400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и привести ненадлежащую рекламу в соответствие с требованиями рекламного законодательства..

2. ООО «Доктор Холод» (400007, г. Волгоград, пр. Metallургов, 29) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 1 октября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.