

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-362/2021

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

08 апреля 2021 года

г.

Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России направлено заявление гражданки <...> по факту поступления 24.07.2020 в 19:53 час. на ее абонентский номер <...> от абонента <...> звонка рекламного характера следующего содержания:

- *Добрый вечер.*

-*Добрый.*

- *Меня зовут <...>. Звоню вам из лечебно-профилактического учреждения. Сейчас приглашаем на обследование – неинвазивный анализ крови по 116 показателям. Делали когда-нибудь себе, <...>?*

- *А откуда у вас мой номер телефона?*

- *Это рандомный набор, значит, медицинская база. Робот сам набирает, мы рассказываем о нашей акции. Вот делали когда-нибудь себе такое обследование крови?*

- *А как называется ваша клиника?*

- *Я же вам сразу сказала: лечебно-профилактическое учреждение. Были у нас когда-нибудь, Ольга Викторовна?*

- *Что прям так и называется: «лечебно-профилактическое учреждение»?*

-*Да, да. <...>, вы можете с нами ознакомиться на сайте. У нас называется «ЛПУЗ РУ». Пожалуйста, со всеми докторами ... там вся полная информация. Ольга Викторовна, можно расскажу...минуту вашего времени... по нашему направлению... вот... анализ крови?*

- *Меня не интересует ваше предложение. До свидание.*

- *Хорошего вам вечера.*

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на

рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

На запрос Омского УФАС России ОАО «МТТ» представлена информация, согласно которой абонентский номер <...> выделен ИП <...> в соответствии с заключенным договором № 100228149 от 28.01.2021г.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является рекламораспространителем.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-362/2021 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, адрес регистрации: <...>).

3. Назначить дело № 055/05/18-362/2021 к рассмотрению **на 06 мая 2021 в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП <...> в срок **до 05 мая 2021 года** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по факту распространения по сетям электросвязи рекламной информации в адрес заявителя без его предварительного согласия на получение рекламы с приложением документов, обосновывающих позицию ИП <...>.

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/4861532068>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии <...>