

Исх. №РХ-08/16430 от 16.10.2018 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении ООО «Конкорд Билд» (адрес: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Волкова, д. 60/12, эт. 6, пом. 4; ОГРН 1141690020867, ИНН/КПП 1655289184/165501001; дата регистрации юридического лица: 21.03.2014 г.), на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) было установлено правонарушение по факту распространения рекламы ЖК «Три Богатыря» с текстом следующего содержания: «Жилой комплекс «Три Богатыря». Первая очередь сдана! Три высотных дома в центре Приволжского района...», который имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В целях установления рекламодателя, Управлением был сделан запрос в филиал ООО Предприятие «Авторадио» в г. Казани. В ответе на запрос филиал ООО Предприятие «Авторадио» в г. Казани выслал копию договора №КЗ-К-18/10-17/ВР-75, приложение к договору, счет-фактуру, счета на оплату, акт об оказании услуг, платежное поручение, согласно которым заказчиком услуг по размещению рекламных материалов является ООО «Конкорд Билд» (адрес: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Волкова, д. 60/12, эт. 6, пом. 4; ОГРН 1141690020867, ИНН/КПП 1655289184/165501001; дата регистрации юридического лица: 21.03.2014 г.).

В период с 17 сентября 2018 г. по 30 сентября 2018 г. рекламные материалы ЖК «Три Богатыря» были размещены в СМИ радиоканала «Авторадио-Казань». В период с 15 октября 2018 года по 28 октября 2018 года в эфире СМИ радиоканал «Радио Энерджи FM» («Radio Energy FM»).

В силу части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом то обстоятельство, что нормами Закона «О рекламе» не установлен темп речи, допустимый к использованию в рекламе, не свидетельствует о том, что такой темп речи может быть любым, поскольку информация в рекламе, распространяемая в такой форме, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

С учетом изложенного в случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, может свидетельствовать о том, что данные

сведения не были доведены для неопределенного круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемого товара (услуги).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона "О рекламе", реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем является ООО «Конкорд Билд» (адрес: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Волкова, д. 60/12, эт. 6, пом. 4; ОГРН 1141690020867, ИНН/КПП 1655289184/165501001; дата регистрации юридического лица: 21.03.2014 г.).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08 - /2018 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08- /2018 к рассмотрению на 7 ноября 2018 в 15 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» ООО «Конкорд Билд»;

4. ООО «Конкорд Билд» (адрес: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Волкова, д. 60/12, эт. 6, пом. 4; ОГРН 1141690020867, ИНН/КПП 1655289184/165501001; дата регистрации юридического лица: 21.03.2014 г.) в срок до 2 ноября 2018 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

учредительные документы ООО «Конкорд Билд»;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;

иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Конкорд Билд» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(Должностное лицо)