

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела №08 -71/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№08/4529 от 31.03.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>. - заместитель руководителя, рассмотрев материалы по заявлению Отделения - Национального банка по РТ о результатах мониторинга средств массовой информации (вх. № 15137 от 07.12.2016г.) на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы финансовых услуг

УСТАНОВИЛ:

В Управление поступили сведения от Отделения - Национального банка по РТ о результатах мониторинга средств массовой информации (вх. № 15137 от 07.12.2016г.) по факту размещения в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) следующих строчных реклам:

-«ООО «МФО Фэнриип Финанс». Деньги без посредников под ПТС и Недвижимость 211-8-112»;

-«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-05»;

-«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24».

Из смысла содержания вышеуказанных реклам, следует, что некие лица предоставляют деньги под залог ПТС и недвижимость от 3-4%.

Таким образом, вышеуказанная реклама рекламирует услуги по предоставлению займов (денежных средств), то есть является рекламой финансовых услуг, связанных с предоставлением займов (денежных средств).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта

рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Вышеуказанные рекламы, распространявшиеся газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117), содержат все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить их именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначены для неопределенного круга лиц, преследуют строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призваны формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

*В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество.*

В рекламах: -«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-05»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24», распространявшихся в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117), сведения о наименовании и имени лиц, выдающих займы отсутствуют.

Таким образом, реклама: -«Консультационные услуги. Деньги под залог всего от 4% т.258-79-53, 8-9179-38-64-52»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ от 3% под залог недвижимости за 1 час т.296-10-05»; -«Консультационные услуги ДЕНЬГИ под залог недвижимости без переоформления от 3% в месяц 259-50-29, 259-50-24», распространявшихся в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) содержит признаки нарушения *ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», в части отсутствия в рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.*

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В силу положений Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации (в частности, [статьи 807, 819](#)) и [Закона](#) о потребительском кредите услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а заимодавцем по договору займа - иные лица.

Учитывая изложенное, в сферу регулирования [части 13 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" подпадает исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно [статье 4](#) Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами "[О ломбардах](#)", "[О кредитной кооперации](#)", "[О микрофинансовой деятельности](#)" и микрофинансовых организациях", "[О сельскохозяйственной кооперации](#)".

Управлением установлено, что ООО «МФО Фэнриип Финанс» не является организацией, оказывающей услуги ломбарда и не состоит в реестре кредитных, сельскохозяйственных коопераций, а также в реестре микрофинансовых организаций.

Таким образом, реклама: -«ООО «МФО Фэнриип Финанс». Деньги без посредников под ПТС и Недвижимость 211-8-112», рекламируемая деятельность, которой оказывается ООО «МФО Фэнриип Финанс» содержат признаки нарушения п. 1 ст. 7 и ч.13 ст. 28 Закона «О рекламе», в части рекламирования оказания финансовых услуг и осуществления финансовой деятельности, лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 1 и 13 [статьи 28](#) Закона о рекламе закона.

Вышеуказанные рекламы, распространялись в газете «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117).

Редакцией газеты «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» является ООО «ИнтерМедиаГрупп», то есть данное общество является

рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

На основании изложенного в соответствии с частями 6 статьи 38 Закона о рекламе, считаю возможным возбудить в отношении ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980), являвшегося рекламораспространителем вышеуказанных реклам дело по признакам нарушения *ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе»*.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 -71/2016** по признакам нарушения п. 1 ст. 7, *ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе»*.

2. Назначить дело **№08-71/2016** к рассмотрению на **14 апреля 2016 года в 11 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

**3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения** п. 1 ст. 7, *ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе»* ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980)

**4.** ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980) **в срок до 10 апреля 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980) с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

документы, подтверждающие полномочия главного редактора газеты «Ва-Банкъ. Казанский выпуск», с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

все договоры, заключенные между учредителем газеты «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» и редакцией данного печатного издания;

копии договоров и (или) иных документов на размещение, распространение вышеуказанных в настоящем определении реклам, имеющих признаки нарушения п. 1 ст. 7, *ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе»*, с приложением документов, подтверждающих их исполнение (копии счетов, платежных поручений, актов выполненных работ и т.д.);

всю имеющуюся информацию о лицах, с которыми заключены договора на размещение, распространение вышеуказанных в настоящем определении реклам, имеющих признаки нарушения п. 1 ст. 7, *ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе»*, с

указанием наименования, ИНН, ФИО руководителя, почтового адреса, адрес электронной почты, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь;

оригинал газеты «Ва-БанкЪ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117);

письменное объяснение по факту распространения вышеназванных реклам, имеющих признаки нарушения п. 1 ст. 7, ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе»

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

Исп.: <...>