

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы по Омской области

пр-кт К. Маркса, 12 А, г. Омск, 644010, e-mail: to55@fas.gov.ru
(3812) 32-06-96, факс (3812) 32-06-96

тел.

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/68-2014

14 января 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/68-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Метромастер+» (далее – ООО «Метромастер+») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Метромастер+» (ИНН 5406658689, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Депутатская, 48) – <...> (доверенность от 01.01.2015 № 10),

в отсутствие заявителя – <...>, извещенной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области из Прокуратуры Омской области поступило обращение гражданки <...> (вх. № 13128 от 27.11.2014) по факту размещения на рекламной конструкции, установленной по улице 3-я Островская в г. Омске рекламы «Седьмое небо. Ул.Б.Архитекторов 4/1 тел: 59-43-43, www.sevensky55.ru, мы открылись, салон элитной релаксации», которая содержит образ полуобнаженной девушки.

По утверждению заявителя, данная реклама противоречит требованию части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в силу которой **в рекламе не допускается использование** бранных слов, **непристойных и оскорбительных образов**, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России от 02.12.2014 № 06-11954 о собственнике рекламной конструкции, установленной по улице 3-я Островская в г. Омске, на которой размещалась реклама салона релаксации «Седьмое небо», а также о наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Департаментом имущественных отношений Администрации г. Омска представлены сведения о том, что собственником данной рекламной конструкции является ООО «Метромастер+».

Из пояснений ООО «Метромастер+» от 13.01.2015 следует, что «...ООО «Метромастер+» является собственником рекламных конструкций по адресу: г. Омск, ул. 3-я Островская д. 16б, на которой размещена реклама салона элитной релаксации «Седьмое небо». На период с 01.11.2014 г. по 30.11.2014 г. вышеуказанная рекламная конструкция была передана в управление ООО «РТ» на основании договора от 01.11.2014 г. В указанный период ООО «РТ» разместило рекламу салона элитной релаксации «Седьмое небо».

Как следует из представленного ООО «Метромастер+» договора № 978-ОРТ от 28.10.2014, заказчиком размещения вышеуказанной рекламы выступает ООО «Алекстрой», которое является рекламодателем, то есть изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Седьмое небо. Ул.Б.Архитекторов 4/1 тел: 59-43-43, www.sevensky55.ru, мы открылись, салон элитной релаксации», размещенную ООО «Алекстрой» на рекламной конструкции ООО «Метромастер+», ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части использования непристойного и оскорбительного образа в рекламе.

2. Не выдавать ООО «Метромастер+» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с прекращением распространения упомянутой рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме 19 января 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>