Решение по делу №08-180/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/17820 от 03.11.2017г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> - (должностное лицо);

Члены Комиссии <...> – (должностное лицо);

<...> - (ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО),

рассмотрев дело № 08- 180/2017, возбужденное по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

- представителя ООО «АЛЬМЕДИА» по доверенности,
- представителя ООО «АЛЬМЕДИА» по доверенности №2,

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС) поступило обращение Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан (вх. № 17746 от 05.09.2017г.) о выявленных признаках нарушений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении общества с ограниченной ответственностью «АЛЬМЕДИА» (ООО «АЛЬМЕДИА», учредитель телеканала «Семейное ТВ-Альметьевск») Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан была осуществлена запись эфира телеканала «Семейное ТВ-Альметьевск» за период с 00:00 мск 08.08.2017г. по 23:59:59 мск 13.08.2017г.

Вышеуказанная запись вместе с результатами планового систематического наблюдения в отношении ООО «АЛЬМЕДИА» была направлена в Татарстанское УФАС для возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рамках представленных полномочий.

В соответствии с Лицензией от 24.07.2015г. серии ТВ № 26940 на осуществление телевизионного вещания объем вещания телеканала «Семейное ТВ-Альметьевск» составляет 13 часов в неделю.

ООО «АЛЬМЕДИА» в соответствии с лицензией должно осуществлять распространение СМИ:

- «Семейное ТВ-Альметьевск» (свидетельство о регистрации СМИ от 22.11.2012 Эл № ТУ 16-00906) – объемом вещания 13 часов в неделю. Форма распространения – телеканал. Редакция СМИ «Семейное ТВ-Альметьевск» находится по адресу: 423450, Республика Татарстан, г. Альметьевск.

В результате анализа записи эфира установлено, что объем рекламных сообщений телеканала «Семейное ТВ-Альметьевск» превышает установленный Законом «О рекламе» 15% порог (1 час 57 минут в неделю) и составил 24,6 % (3 часа 55 минут за 6 суток).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России в отношении ООО «АЛЬМЕДИА» (423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Ленина) было возбуждено настоящее дело. Рассмотрение дела было назначено на 24 октября 2017 года.

На заседании Комиссии представитель ΟΟΟ «ΑΛЬΜΕΔΝΑ» представил ДОКУМЕНТЫ общества, ДОЛЖНОСТНУЮ ΓΛαβΗΟΓΟ учредительные инструкцию редактора телевидения и радиовещания, письменные пояснения, согласно которым нарушение законодательства РФ о рекламе произошло вследствие неправильного толкования Закона «О рекламе», а также нехватки кадров в компании.

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии со <u>статьей 3</u> Закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно требованиям <u>частью</u> <u>3</u> статьи <u>14</u> Закона «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Из содержания данной <u>нормы</u> закона следует, что общая продолжительность распространяемой (в том числе наложением на кадр бегущей строки) рекламы не может превышать 9 минут (15% от одного часа вещания в процентном соотношении) в течение одного астрономического часа.

В результате анализа записи эфира установлено, что объем рекламных сообщений телеканала «Семейное ТВ-Альметьевск» превышает установленный Законом «О рекламе» 15% порог (1 час 57 минут в неделю) и составил 24,6 % (3 часа 55 минут за 6 суток).

Таким образом, рассматриваемая реклама на телеканале «Семейное ТВ-Альметьевск» не соответствует требованиям <u>части 3 статьи 14</u> Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ответчиком в адрес Управления не были направлены документы о приведении объема рекламных сообщений телеканала «Семейное ТВ-Альметьевск» в соответствие с требованиями законодательства о рекламе.

Рекламораспространителем рекламы на телеканале «Семейное ТВ-Альметьевск»

является общество с ограниченной ответственностью «АЛЬМЕДИА» (ООО «АЛЬМЕДИА») (...).

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. ООО «АЛЬМЕДИА».

На основании частей 12, 16 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, Комиссия

## РЕШИЛА:

- 1. Признать рекламу ООО «АЛЬМЕДИА», транслировавшуюся на телеканале «Семейное ТВ-Альметьевск» в период с 00:00 мск 08.08.2017г. по 23:59:59 мск 13.08.2017г.в г. Альметьевск, нарушающей часть 3 статьи 14 Закона «О рекламе», поскольку ее объем превышает, установленный Законом «О рекламе», 15% порог.
- 2. Выдать ООО «АЛЬМЕДИА» (...) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы на телеканале «Семейное ТВ-Альметьевск», превышающей 15% порог объема рекламы в телепрограммах, установленный Законом «О рекламе».
- 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.