

РЕШЕНИЕ по делу № Р-081-08
в отношении ООО студия "Аркаим" <...>

19.06.2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. Руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. Руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> -заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев дело №Р-081-08 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы: "Gold mine Beer", "БЕРИ ПО ЖИЗНИ Gold" с изображением двух бутылок пива с этикеткой "Gold mine Beer" "светлое пиво" и не читаемой надписью (предупреждением о вреде чрезмерного употребления) в правом краю рекламы, размещенной на рекламной установке №СА-18 размером 3м x 6м, по ул. Российской, в гор. Уфе, рядом (ближе 100 м) с Башкирской республиканской гимназией-интернатом №1 имени Рами Гарипова, рекламодателем которой является ООО студия "Аркаим",

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Gold mine Beer", "БЕРИ ПО ЖИЗНИ Gold" с изображением двух бутылок пива с этикеткой "Gold mine Beer" "светлое пиво" и не читаемой надписью (предупреждением о вреде чрезмерного употребления) в правом краю рекламы, размещенная на рекламной установке №СА-18 размером 3м x 6м, по ул. Российской, в гор. Уфе, рядом (ближе 100 м) с Башкирской республиканской гимназией-интернатом №1 имени Рами Гарипова, рекламодателем которой является ООО студия "Аркаим", нарушает п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе 100 метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Статьей 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" определена в отношении рекламодателя. <...>

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "Gold mine Beer", "БЕРИ ПО ЖИЗНИ Gold" с изображением двух бутылок пива с этикеткой "Gold mine Beer" "светлое пиво", поскольку она размещалась с нарушением требований части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО Студия "Аркаим" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.06.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.