

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/01-2017 по признакам нарушения АО «Телерадиокомпания РТР» части 9 статьи 5, части 1 статьи 14 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии: представителя АО «Телерадиокомпания РТР» по доверенности б/н от 08.11.2016г.

УСТАНОВИЛА:

31 октября 2016 года в Управление поступило заявление гр. < С > (вх. № 4971) с приложенными видеоматериалами о распространении на телеканале «Первый Тульский» рекламы с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

I. 17 октября 2016 года в промежутке времени с 19⁵⁰ до 20⁰⁰ на телеканале «Первый Тульский», учредителем которого является АО «Телерадиокомпания РТР», транслировался выпуск программы «Только новости».

В указанной программе представлен сюжет об акции «День открытых людей», прошедшей в салоне оператора мобильной связи Tele2, с содержанием следующей информации: «подключила новый тариф – и получила подарки ... офис в Новомосковске в торговом центре «Милан» ... новый тариф - беспредельно чёрный: всего за 350 рублей, абонент получает возможность безлимитно пользоваться интернетом по всей России, также в тарифе предусмотрено безлимитное общение с абонентами Tele2 Тулы, 250 смс и 250 минут звонков». Также в видеосюжете неоднократно показан товарный знак «TELE2», баннер на ТЦ «Милан» с местонахождением салона связи: «Салон связи 1 этаж TELE2».

II. 18 октября 2016 года в промежутке времени с 19⁵⁰ до 20⁰⁰ на телеканале «Первый Тульский» в выпуске программы «Только новости» транслировался сюжет о сети магазинов «Уютерра» со следующими фразами: «Карта «Уютерра клуб» ... обладатели карт могут купить любой товар со скидкой 20%, оформить карту может любой желающий». В видеосюжете показано фирменное наименование магазинов «Уютерра» на стенах и эскалаторе, показан вход в магазин, а также содержится перечень адресов в г. Тула: ул. Пролетарская, 2; ул. Оборонная, 85; ул. Фрунзе, 8.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная в видеороликах информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – 1) новый безлимитный тариф Tele2; 2) магазины «Уютерра» и возможность оформить карту, получить скидку, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Частью 9 статьи 5 установлено, что не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

Письмом № АК/86070/16 от 12.12.2016г. ФАС России подтвердила, что вышеуказанные сюжеты в новостных выпусках являются рекламой, поскольку формируют интерес к объектам рекламирования.

Представленные в ходе рассмотрения настоящего дела АО «Телерадиокомпания РТР» договоры на оказание рекламных и/или информационных услуг, а также счета на оплату, платежные поручения, копии переписки, свидетельствуют о размещении в программе «Только новости» именно рекламных сюжетов.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение части 9 статьи 5, части 1 статьи 14 вышеупомянутого закона ответственность несёт рекламораспространитель, в данном случае – АО «Телерадиокомпания РТР».

Учитывая, что АО «Телерадиокомпания РТР» не представлены документы, свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссия Управления приходит к выводу о целесообразности выдачи предписания.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37 – 42, 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламные сюжеты нового тарифа «Tele2» и сети магазинов «Уютерра», транслировавшиеся 17 и 18 октября 2016 года в телепрограмме «Только новости» на телеканале «Первый Тульский» (учредитель АО «Телерадиокомпания РТР»), поскольку в них нарушены требования части 9 статьи 5, части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать АО «Телерадиокомпания РТР» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица АО «Телерадиокомпания РТР» к административной ответственности по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ

Решение изготовлено в полном объеме " 06 " февраля 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

ПРЕДПИСАНИЕ

31 января 2017 года

г.

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 31 января 2017 года по делу № 02-03/01-2017 о признании ненадлежащими рекламных сюжетов нового тарифа «Tele2» и сети магазинов «Уютерра», транслировавшихся 17 и 18 октября 2016 года в телепрограмме «Только новости» на телеканале «Первый Тульский» (учредитель АО «Телерадиокомпания РТР»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **АО «Телерадиокомпания РТР» в десятидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламных сюжетов в телепрограмме «Только новости» на телеканале «Первый Тульский» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.
2. **АО «Телерадиокомпания РТР»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.