

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
об отложении рассмотрения дела № 139/16

20 февраля 2017 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 139/16, возбужденное по факту распространения в октябре 2016 г. на территории г. Новосибирска рекламных листовок следующего содержания:

«Выбирайте услуги для дома с выгодными тарифами / Подключайтесь к Ростелеком»/ 100 Мб/с – 350р/мес...ТВ-приставка – 1 р./ Wi-Fi-роутер – 1 р./ Цена постоянная/...Оставить заявку на подключение ...Имя Вадим/ 8-913-206-98-30 /Ростелеком», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

УСТАНОВИЛА:

20.02.2017 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России не

явился гр. <...>. или его представитель, также <...> не представлены документы, запрошенные Определением от 20.01.2017 г.

Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с абз. 5 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №139/16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №139/16 на «21» марта 2017 г. в 11-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. <...> до 17.03.2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры с рекламодателями/рекламопроизводителями, заявки, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, согласованные макеты, заверенные и подписанные сторонами, электронная переписка о согласовании макетов, документы о распространении/расклейке объявлений, иное);
 - сведения о территории распространения указанной рекламной акции, указанных рекламных листовок, а также период действия акции и распространения указанных листовок;
 - документы, на основании которых <...>. является представителем компании «Ростелеком» (приказы, договоры, соглашения, иное);
 - документы, регулирующие взаимоотношения с <...>.;
 - документы, на основании которых используется телефонный номер <...> -913-206-98-30;
 - отзыв на данное определение.