

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №900 об административном правонарушении

25 декабря 2014 г.

г. Ставрополь

И.о заместителя руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Г.В.

рассмотрев материалы административного дела №900, возбужденного 22.12.14г. в отношении должностного лица - директора ООО «Автоцентр Киа Моторс» <.....> /<.....>/ по факту нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии должностного лица - директора ООО «Автоцентр Киа Моторс» <.....>, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела №900 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В журнале «ПРО Авто» №1 (6) 2014г. (дата выпуска 07.04.2014г.) распространялась рекламная статья следующего содержания «Kia Optima: Новое измерение бизнес-класса от 969 900 руб. за 10 999 руб. в месяц.» В тексте данной статьи указано «Новая Kia Optima имеет два вида двигателей-2,0 литра и 2,4 литра. Первый сочетается с 6-ступенчатой механической и 6-ступенчатой автоматической трансмиссией. KIA FINANCE совместно с ЗАО «Кредит Европа Банк» представляет специальное предложение «Легкие платежи» на покупку нового автомобиля Kia Optima. Теперь этот автомобиль стал в 2 раза доступнее, ведь с новой программой ежемесячный платеж уменьшается в 2 раза.»

В спорной рекламе объектом рекламирования выступает автомобиль, который возможно приобрести в кредит. В рекламе указана конкретная марка автомобиля, и такое существенное условие, как ежемесячный платеж по автокредиту. Остальные условия (срок предоставления кредита, первоначальный взнос, процентная ставка и сумма кредита), влияющие на фактическую стоимость кредита отсутствуют, тем самым из-за отсутствия части существенной информации о рекламируемом товаре и условиях его приобретения потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г.

"О рекламе", если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на неё.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, предоставленной ООО «МИГ ЛТД» (редакция журнала ПРО Авто) на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем указанной рекламы является ООО «Автоцентр Киа Моторс» /355000, г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 42, ИНН 2634069704, ОГРН 1062635064910/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" несет рекламодатель.

В адрес Ставропольского УФАС России поступило объяснение (вх. №16041 от 22.12.14) директора ООО «Автоцентр Киа Моторс» <.....> в которых он пояснил, что данное нарушение произошло по его вине, в связи с незнанием требований действующего законодательства.

Таким образом, должностным лицом - директором ООО «Автоцентр Киа Моторс» <.....> /<.....>/ допущены нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе".

В адрес Ставропольского УФАС России поступило ходатайство (вх. №16042 от 23.12.14) директора ООО «Автоцентр Киа Моторс» <.....> о рассмотрении дела №900 об административном правонарушении в его отсутствие.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Должностное лицо находит в действиях директора ООО «Автоцентр Киа Моторс» <.....> обстоятельства, смягчающие административную ответственность, а именно:

ранее должностное лицо - директор ООО «Автоцентр Киа Моторс» <.....> не привлекался к административной ответственности по ч. 1 статьи 14.3 КоАП РФ;

Руководствуясь частью 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", а также статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо - директора ООО «Автоцентр Киa Моторс» <.....> /<.....>/, нарушившим часть 7 статьи 5 и часть 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Назначить должностному лицу - директору ООО «Автоцентр Киa Моторс» <.....> /<.....>/ наказание за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере 4 000 (четырёх) тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь, г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005,

БИК 040702001, ОКТМО 07701000,

Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140.

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.