ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-01/12-2016

ня 2016 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

ссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области ассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

смотрев дело № 3-01/12-2016, возбужденное в отношении МУП «» (ИНН) по признакам шения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту пространения в период с 2015г. по апрель 2016 г. на фирменной стойке ТРК «Коллаж» т Строителей, 1г), рекламы ЖК «Велотрек», содержащей признаки нарушения пункта сти 3 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О аме (далее – ФЗ «О рекламе»),

исутствии:

ителя – С <…>,

ставителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения нодательства о рекламе, Н<…> - представителя МУП «» по доверенности от .2015,

тересованных лиц – М<…>, К<…>.

НОВИЛА:

нзенское УФАС России поступило заявление С<…>, являющегося участником вого строительства квартиры в многоквартирном доме ЖК «Велотрек» по ул. цкой в г. Пензе (застройщик МУП «»). В период с 2015г. по апрель 2016 г. на ленной стойке ТРК «Коллаж» (пр-кт Строителей, 1г) распространялась реклама ого комплекса «Велотрек», в которой говорилось, что квартиры будут оснащены орами отопления фирмы «Mectherm» производства Италия, в действительности в ящемся строении 2 и в сданном строении 1 стоят обыкновенные дешевые батареи ственного производителя.

итель утверждает, что сведения, представленные в данной рекламе, являются стоверными.

енским УФАС России определением от 17.06.2016 по факту распространения амы ЖК «Велотрек», возбуждено дело № 3-01/12-2016 по признакам нарушения га 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях ого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о

аме, привлечено МУП «».

еделениями Пензенского УФАС России от 29.06.2016 № 2330-3, от 14.07.2016 №2599-3 смотрение дела № 3-01/12-2016 откладывалось, срок рассмотрения дела был лен до 17.09.2016.

аседании Комиссии заявитель поддержал доводы, изложенные в заявлении.

ставитель МУП «» на заседании Комиссии подтвердил факты распространения амы ЖК «Велотрек» в период с 2015г. по январь 2016 г. на фирменной стойке ТРК лаж» (пр-кт Строителей, 1г). Пояснил, что вопрос о замене радиаторов отопления ки «Mectherm» на радиаторы другой марки был решен застройщиком в марте 2016 . В указанный период, с которого реклама могла быть признана недостоверной, ройщик уже прекратил производство и распространение спорной рекламы и принял меры к изъятию изготовленного тиража из обращения.

ив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу:

роде Пензе на фирменной стойке ТРК рекламном буклете содержалась информация ошении строящихся жилых домов стр.№1 и №2. «Коллаж» (пр-кт Строителей, 1г) ространялась информация следующего содержания: «Жилой комплекс ВЕЛОТРЕК. горстройзаказчик. Строим город в котором живем! www.velo.pgsz.ru В квартирах усмотрено: двухкамерные стеклопакеты, подоконники, внутренние откосы; ренние перегородки; штукатурка кирпичных стен; стяжка полов; электроразводка с тророзетками и выключателями; разводка труб горячего/холодного водоснабжения nor» (Финляндия); лучевая разводка труб отопления (трубы скрыты в полу); приборы ления «Mectherm» (Италия); счетчики воды и света, индивидуальные тепловые ники. Комфортное проживание: теплосберегающий фасад (полностью кирпичные ы); высота потолка 2,70 м. Придомовая территория: детские игровые площадки; пасное покрытие на детских площадках; тротуарная плитка на пешеходных жках».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается р, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты ллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять ующим условиям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее еделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны онарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе», в целях настоящего Федерального закона льзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе ота, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ормация, распространяемая на фирменной стойке ТРК «Коллаж» (пр-кт Строителей, содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие ифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного іктера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго інные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам амирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по му характеру разовым предложением не является) следовательно, является амой.

дя из представленных в материалы дела документов и сведений, а также устных нений представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия Пензенского УФАС ии установила, что объектом рекламирования в буклетах, представленных в риалы дела, является ЖК «Велотрек», застройщиком которого является МУП згорстройзаказчик». МУП «» осуществляет привлечение денежных средств на ительство жилья на основании договоров долевого участия в строительстве.

сновании изложенного, Комиссия Пензенского УФАС России приходит к выводу о что лицом, определившим объект рекламирования, в рассматриваемых буклетах Велотрек», а равно ее рекламодателем, является МУП «». Данный вывод Комиссии енского УФАС России подтверждается представителем МУП «».

ответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть осовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама опускаются.

ответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается ама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых іктеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате товления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, сте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о ветствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, ах годности товара.

клетах содержится информация о том, что в квартирах предусмотрены приборы ления «Mectherm» (Италия)».

следует из заявления и представленных в материалы дела фотографий в ящемся строении 2 и в сданном строении 1 ЖК «Велотрек» установлены приборы ления отечественного производителя.

окументов, представленных МУП « в ходе рассмотрения дела, следует, что в январе рте 2016 года в проектную документацию были внесены изменений о замене іаторов отопления марки «Mectherm» на радиаторы другой марки, что верждается представленными копиями выкопировки из проектной документации на ительство жилых домов (стр. № 1 и стр. №2).

ізательства распространения буклетов, содержащих информацию о том, что в тирах предусмотрены приборы отопления «Mectherm» (Италия), после внесения в

ектную документацию на строительство жилых домов указанных изменений в монопольный орган не представлены, в связи с чем факт распространения МУП згорстройзаказчик» рекламы, содержащей недостоверные сведения, не нашел го подтверждения.

м образом, в ходе рассмотрения дела наличие в действиях МУП «» при ространении в период с 2015 года по январь 2016 года в г. Пензе на фирменной ке ТРК «Коллаж» рекламы ЖК «Велотрек» нарушения законодательства о рекламе не вердилось.

ответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с лечением денежных средств участников долевого строительства для строительства дания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна ержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, усмотренной федеральным законом.

ссия Пензенского УФАС России не нашла подтверждения признаков нарушения ований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе». В представленной МУП згорстройзаказчик» рекламе имеются сведения о месте и способе получения ектной декларации.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным ном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской ерации о рекламе, Комиссия

ЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 3-01/12-2016, возбужденному в отношении МУП «», ратить.