

РЕШЕНИЕ

«23» июля 2020г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/18-132/2020, возбужденное по факту распространения информации посредством направления письма на адрес электронной почты заявителя с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие:

заявителя: физическое лицо <...>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера» (ИНН 5406138513, ОГРН 1025402488650, дата присвоения ОГРН 10.12.1996, адрес: ул.Фрунзе, д.5, офис 528, г.Новосибирск, 630091);

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№14284э от 26.11.2019г.) по факту распространения 22.11.2019г. рекламной информации, содержащей нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), посредством направления письма на адрес электронной почты заявителя.

По результатам рассмотрения заявления и материалов Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, установлено следующее.

22.11.2019г. в 06.25 на электронный адрес заявителя: info@b-event.ru пришла рассылка с адреса: «Центр «Сфера» mybusiness-webinarfree@yandex.ru (Тема «Приглашение на 3 бесплатных вебинара цикла «3 шага к успешному развитию бизнеса».Начинаем 10 декабря!»), следующего содержания:

«Бесплатные вебинары для предпринимателей 10, 11 и 12 декабря в 14-00по Нск. Масса полезной информации. Уважаемые коллеги!...В конце этого учебного сезона мы хотим предложить нашим уважаемым постоянным участникам специальный цикл БЕСПЛАТНЫХ вебинаров «3 шага к успешному развитию бизнеса»...Бесплатный вебинар-интенсив... 10 декабря «Правильный подбор и эффективная мотивация персонала» 11 декабря «Грамотная упаковка бизнеса» 12 декабря «Создаем и продвигаем новые продукты и сервисы»...Что вы получите после обучения? Удостоверение о повышении квалификации Бесплатные консультации Учебные материалы Наши спикеры...Организатор мероприятия Центр делового обучения «СФЕРА» Телефон: +7-913 948 69 67 (Елена) E-mail: totorova-sfera@mail.ru Отписаться от рассылки Елена Тоторова».

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или)

товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из вышеуказанных обстоятельств следует, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к услуге АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» - бесплатным вебинарам для предпринимателей.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пояснениями Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера», учебный Центр на основании Государственный контракт от 23.04.2019 № 0851200000619000800 на оказание услуг для обеспечения нужд Новосибирской области (Заказчик - Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области) обязан был 10, 11 и 12 декабря провести за счёт бюджета Новосибирской области бесплатный для субъектов малого и среднего предпринимательства цикл из 3-х вебинаров, направленных на повышение экономической эффективности субъектов МСП. Контракт заключён в рамках Государственной программы развития предпринимательства в Новосибирской области.

По условиям контракта, Центр обязан привлечь к участию в этих бесплатных вебинарах максимальное число субъектов малого и среднего предпринимательства, но не менее 70 участников на каждый вебинар.

Для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в этих бесплатных учебных мероприятиях Центр, помимо размещения информации в СМИ Новосибирской области и на платных и бесплатных интернет – ресурсах (в том числе и на ресурсах Минпромторга и подведомственных ему организаций, ресурсах администраций городов, районов и сельских поселений), использовал прямую почтовую рассылку (образец письма прилагается) по следующим адресам:

- постоянных участников образовательных мероприятий, которые выразили и выражают своё согласие получать от Центра информацию о проводимых бесплатных и платных образовательных мероприятиях (в этой базе около 570 организаций и ИП), их электронные адреса были получены за последние 3 года из добровольно заполненных анкет во время проведения образовательных мероприятий;

- руководителей различных ассоциаций предпринимателей: г.Бердска и г.Искитима, ассоциаций риэлторов НОАН и НАР, ассоциации туристических агентств (НАТО);
- руководителей районных советов предпринимателей.

Рассылки проводились автоматизировано, с помощью специализированного интернет-ресурса для рассылок.

Во всех рассылках содержится указание на то, что если адресат не нуждается в наших рассылках, то он может от них отказаться («отписаться»). Это является устоявшейся практикой (устоявшимися обычаями делового оборота) проведения подобного информирования.

В рассматриваемом случае, по мнению АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера», могло произойти одно из двух событий:

- получатель рассылки, в своё время дав согласие на проведение рассылок в свой адрес, забыл об этом обстоятельстве;
- ему рассылку перенаправили из одной из ассоциаций или из одного из совета предпринимателей.

Данные доводы рассмотрены Новосибирским УФАС России, не приняты по следующим основаниям.

По смыслу ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», для распространения рекламы по сетям электросвязи необходимо предварительное согласие абонента или адресата на получение рекламы. Возможность отписаться от рассылки уже после получения рекламного сообщения таковым согласием не является.

Отправителем рекламного сообщения указан Центр «Сфера», адрес электронной почты: mybusiness-webinarfree@yandex.ru.

Следовательно, рекламораспространителем является Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера».

Таким образом, из материалов следует, что предварительное согласие заявителя на получение рекламы у АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» отсутствует.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную 22.11.2019г. в 06.25 на электронный адрес заявителя: info@b-event.ru с адреса: «Центр «Сфера» mybusiness-webinarfree@yandex.ru (Тема «Приглашение на 3 бесплатных вебинара цикла «3 шага к успешному развитию бизнеса».Начинаем 10 декабря!)), ненадлежащей,

а Автономную некоммерческую организацию дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера» (ИНН 5406138513, ОГРН 1025402488650, дата присвоения ОГРН 10.12.1996, адрес: ул.Фрунзе, д.5, офис 528, г.Новосибирск, 630091),

нарушившей ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера» (ИНН 5406138513) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "23" июля 2020 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.