

РЕШЕНИЕ

«8» июня 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № 14/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива по адресу: г. Смоленск, ул. Нахимсона, около дома № 15, в которой усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Мурадова Керима Анвер Оглы, который был извещен о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Смоленским УФАС России 06.05.2011 в отношении индивидуального предпринимателя Мурадова Керима Анвер Оглы было вынесено Определение о возбуждении дела № 14/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в котором рассмотрение дела назначено на 26.05.2011 в 10час.00мин. Указанное Определение было направлено индивидуальному предпринимателю Мурадову К.А. по адресу: 214012 г. Смоленск, ул. Рвленкова, д. 2, кв. 74, заказным письмом с уведомлением о вручении. До начала рассмотрения дела 26.05.2010 в Смоленское УФАС России уведомление о вручении указанного заказного письма не возвратилось, никаких запрашиваемых документов, письменных ходатайств и заявлений от индивидуального предпринимателя Мурадова К.А. не поступало. Рассмотрение дела в отсутствие индивидуального предпринимателя Мурадова К.А. невозможно, так как нет данных о надлежащем извещении заинтересованного лица о месте и времени рассмотрения дела и не представлена запрашиваемая информация.

Определением Смоленского УФАС России об отложении рассмотрения дела № 14/11-РЗ от 26.05.2011 рассмотрение дела было назначено на 08.06.2011 в 10час.00мин. Данное определение было направлено индивидуальному предпринимателю Мурадову К.А. заказным письмом с уведомлением о вручении и нарочно.

В ответ на указанное определение, в Смоленское УФАС России 03.06.2011 индивидуальным предпринимателем Мурадовым К.А. были представлены запрашиваемые в нем документы, что свидетельствует о надлежащем уведомлении индивидуального предпринимателя Мурадова К.А. о месте и времени рассмотрения дела № 14/11-РЗ. На рассмотрение дела № 14/11-РЗ 08.06.2011 в Смоленское УФАС России явилась бухгалтер индивидуального предпринимателя Мурадова К.А. Черных Светлана Левиковна, однако доверенность на представление интересов индивидуального предпринимателя Мурадова К.А. в Смоленском УФАС России Черных С.Л. была оформлена ненадлежащим образом. Учитывая изложенное, Комиссией было принято решение рассмотреть дело № 14/11-РЗ в отсутствие индивидуального предпринимателя Мурадова К.А., извещенного надлежащим образом, но в присутствии Черных С.Л. В результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностными лицами Смоленского УФАС России 27.04.2011 было

выявлено, что в г. Смоленске, ул. Нахимсона, около дома № 15, рядом с торговым киоском установлен холодильник, на котором размещается информация следующего содержания:

«Изображение пивной бутылки с надписью «EFES Pilsener»
Чрезмерное потребление пива вредит здоровью»

Согласно статье 3 Закон «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву «EFES Pilsener», которое реализуется в торговом киоске и способствует продвижению указанного пива на рынке.

В здании по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, д. 18, находится МДОУ «Детский сад № 21». Указанная реклама пива, согласно топографической съемки текущих изменений местности, представленной Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска, размещается на расстоянии около 40 метров от зданий и сооружений МДОУ «Детский сад № 21», что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

В соответствии с требованиями пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе»: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Таким образом, при размещении указанной рекламы пива допущены нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Розничную продажу пива в торговом киоске, в том числе используя холодильник, по адресу: г. Смоленск, ул. Нахимсона, около дома № 15, осуществляет индивидуальный предприниматель Мурадов К.А. Холодильник, на котором размещена реклама пива, находится в пользовании у индивидуального предпринимателя Мурадова К.А. (Акт приема – передачи имущества) на праве субаренды. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель Мурадов К.А. В Смоленское УФАС России 03.06.2011 от индивидуального предпринимателя Мурадова К.А. поступила объяснительная, в которой он пояснил, что нарушение

допущено им неумышленно, по незнанию Закона «О рекламе» и в настоящее время данное нарушение устранено. Однако доказательств устранения выявленного нарушения Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марки «EFES Pilsener», которая размещается на холодильнике, установленного у торгового киоска, по адресу: г. Смоленск, ул. Нахимсона, около дома № 15, на расстоянии ближе, чем сто метров от детского учреждения (МДОУ «Детский сад № 21»), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Мурадову К.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 8 » июня 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>,

на основании своего решения от 08.06.2011 по делу № 14/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива марки «EFES Pilsener», которая размещается на холодильнике, установленного у торгового киоска по адресу: г. Смоленск, ул. Нахимсона, около дома № 15, на расстоянии ближе, чем сто метров от детского учреждения (МДОУ «Детский сад № 21»), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Мурадову К.А. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы пива на холодильнике, установленного по адресу: г. Смоленск, ул. Нахимсона, около дома № 15.

2. Индивидуальному предпринимателю Мурадову К.А. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.06.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>